UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale

2627-3-E1803M117-E1803M117M

Obiettivi formativi

Il Diritto Commerciale ha principalmente come oggetto la disciplina dell'imprenditore, sia sotto il profilo organizzativo sia sotto quello funzionale e dinamico, la disciplina della libera concorrenza, quella delle società e di alcuni aspetti del mercato mobiliare, la disciplina del risparmio. Oggetto del Diritto Commerciale sono altresì alcuni contratti nei quali una parte, sempre o frequentemente, è un imprenditore e che perciò vengono usualmente qualificati come contratti degli imprenditori commerciali.
Il corso di Diritto Commerciale propone lo studio delle discipline dell'imprenditore e delle società.

Descrittori di Dublino
Al termine del corso, lo studente avrà maturato:
1. Conoscenze e capacità di comprensione
Lo studente dimostra una solida conoscenza e comprensione dei fondamenti del diritto commerciale, incluse le principali categorie di imprenditori, la disciplina delle società, e i riferimenti normativi contenuti nel Codice Civile e nelle leggi speciali.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Lo studente è in grado di applicare le nozioni acquisite a casi concreti, analizzando criticamente fattispecie imprenditoriali e societarie, anche attraverso la partecipazione a seminari ed esercitazioni.
3. Autonomia di giudizio
Lo studente è capace di formulare valutazioni autonome su problematiche giuridiche complesse inerenti l'attività d'impresa, con consapevolezza delle implicazioni giuridiche ed economiche.
4. Abilità comunicative
Lo studente è in grado di esporre concetti giuridici con chiarezza, completezza e precisione, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato.
5. Capacità di apprendimento
Lo studente ha sviluppato competenze metodologiche idonee a proseguire in modo autonomo lo studio del diritto commerciale, anche in vista di approfondimenti specialistici.

Contenuti sintetici

Il corso è finalizzato a definire e spiegare gli elementi essenziali della disciplina italiana delle imprese e delle società, contenuta nel Codice Civile e nelle principali leggi collegate, stimolando anche attraverso la partecipazione a seminari competitivi l'applicazione pratica delle nozioni affrontate nel corso delle lezioni.

Programma esteso

Imprenditore
Caratteristiche e requisiti generali. Imprenditore e lavoratore autonomo. Le categorie di imprenditori: imprenditore commerciale ed agricolo; piccolo imprenditore; l'imprenditore pubblico. Tipi particolari di impresa: l'impresa artigiana; l'impresa familiare; l'impresa sociale; l'impresa agrituristica; l'impresa illecita. Inizio e fine dell'impresa. Gli statuti degli imprenditori. Il registro delle imprese. Le scritture dell'imprenditore. L'imputazione dell'attività di impresa. Gli ausiliari dell'imprenditore. L'azienda e la sua circolazione. I patti di famiglia.

Società
Le società: la nozione di società e tipi di società. La società semplice. La società in nome collettivo. La società in accomandita semplice. La società per azioni. Le azioni, l'assemblea e l'amministrazione della società per azioni. I controlli interni. Sistemi alternativi di amministrazione e controllo. Le modificazioni dello statuto. Le obbligazioni. Lo scioglimento della società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata.

Prerequisiti

È richiesta la conoscenza del Diritto Privato e il superamento del relativo esame prima di sostenere l'esame di Diritto Commerciale.
Non sono richiesti prerequisiti per la partecipazione alle lezioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Tutte le lezioni sono svolte in presenza in modalità sia erogativa (DE) sia interattiva (DI):

- n. 16 lezioni da 3 (tre) ore ciascuna e 1 lezione da un'ora svolte in modalità erogativa e interattiva in presenza o da remoto.

Agli studenti viene, inoltre, offerta la possibilità di partecipare a seminari competitivi, organizzati come esercitazioni svolte in modalità interattiva in presenzao da remoto a seconda della disponibilità delle aule:

- n. 10 esercitazioni da 3 (tre) ore ciascuna svolte in modalità interattiva in presenza o da remoto.

Le lezioni e le esercitazioni potranno svolgersi da remoto (in modalità sincrona o asincrona), entro il limite del 30% delle ore totali, in funzione di esigenze organizzative e/o della disponibilità delle aule, con preventiva comunicazione agli studenti.

L'insegnamento verrà erogato in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità d’esame alternative; in entrambi i casi è comunque prevista una prova orale da svolgersi nella data dell’appello ufficiale.

Gli studenti che abbiano partecipato con esito positivo ai seminari competitivi ottengono, al termine degli stessi, un voto parziale commisurato sia agli scritti di risoluzione dei casi pratici sia all'esposizione orale delle relative soluzioni, anche in un contesto di dibattito e confronto con gli altri partecipanti. Il successivo esame orale consisterà in un colloquio volto a verificare l'apprendimento degli argomenti rimanenti del programma e verterà solo su alcuni capitoli del secondo volume, poiché i seminari avranno già testato la preparazione sul primo volume e su parte del secondo.

Gli studenti che scelgano di **non** partecipare ai seminari competitivi sosterranno invece un'unica prova orale, volta a verificare l'apprendimento degli argomenti trattati a lezione e nei testi d'esame, e che verterà sull'intero programma del corso.

Di seguito sono riportati nel dettaglio i capitoli da preparare per ogni modalità d’esame scelta.

Programma:
Per i partecipanti ai seminari competitivi
Volume 2, capitoli: 4-5-8-9-10A-11-14-17-18

Per coloro che **NON** partecipano ai seminari competitivi
Volume 1, capitoli: 1-2-3-4-5
Volume 2, capitoli: 1-2-3-4-5-8-9-10-11-14-15-16-17-18

Criteri di valutazione:
Ai fini della valutazione della prova orale, la Commissione tiene conto delle nozioni apprese, della completezza dell'esposizione, del grado di approfondimento degli argomenti trattati, nonché della correttezza e della precisione del linguaggio tecnico utilizzato.
Per quanto riguarda i seminari competitivi, la Commissione valuta sia la qualità, la completezza e l'approfondimento degli elaborati scritti, sia l'esposizione orale delle relative soluzioni, sulla base dei medesimi criteri sopra indicati.
Per gli studenti che partecipano ai seminari competitivi, il voto finale risulta dalla media tra il voto conseguito al termine dei seminari e il voto ottenuto nella successiva prova orale.

Testi di riferimento

G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 1. Diritto dell’impresa, UTET, Torino, 8° edizione
G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 2. Diritto delle società, UTET, Torino, 11° edizione.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

A.A. 2026-2027

Lingua di insegnamento

L’insegnamento verrà erogato in lingua italiana.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ