



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Industriale e Politiche della Concorrenza - U

2627-3-E3303M018-TU

Obiettivi formativi

Obiettivo 1: Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'Economia Industriale e delle Politiche della Concorrenza.

Obiettivo 2: Gli studenti sapranno applicare idee, metodi e concetti di economia applicata per comprendere meglio il funzionamento di mercati oligopolistici.

Obiettivo 3: Gli studenti svilupperanno capacità critiche attraverso prove scritte e esercizi.

Obiettivo 4: Gli studenti potranno comunicare e spiegare concetti economici relativi alle concorrenza tra imprese nonché le politiche antitrust.

Obiettivo 5: Gli studenti avranno gli strumenti analitici e l'esperienza e maturità economica per proseguire i loro studi economici.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, le strategie per la sua acquisizione e le sue conseguenze. Le relative politiche pubbliche in materia di antitrust verranno analizzate.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

- 1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.
- 2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

Programma esteso

1. Concorrenza oligopolistica
2. Potere di mercato e struttura di mercato
3. Differenziazione del prodotto
4. Collusione
5. Fusioni orizzontali/verticali
6. Costi di entrata, struttura del mercato
7. Barriere strategiche all'entrata
8. Pratiche predatorie
- 9.\ Politiche antitrust

Prerequisiti

Microeconomia di base
Calcolo di base

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

Testi di riferimento

- 1) Slide delle lezioni
- 2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.
- 3)\ M. Motta, M. Polo, Antitrust: Economia e Politica della Concorrenza, il Mulino, 2005.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
