



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dell'Impresa e delle Società

2627-3-E3303M023-E3303M029M

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente la conoscenza dei principali istituti del Diritto dell'impresa e delle società, con approccio tanto teorico quanto pratico-applicativo e con attenzione al fenomeno giuridico nella sua complessità e costante evoluzione. In particolare:

A) Conoscere e comprendere

gli elementi normativi

B) Autonomia di giudizio

Circa il reperimento e la valutazione delle soluzioni giuridiche

C) Abilità comunicative

Sapersi esprimere con un corretto utilizzo della terminologia giuridica

D) Capacità pratiche di apprendimento

Reperire e interpretare autonomamente le norme giuridiche

Contenuti sintetici

Impresa, società e diritto Antitrust

Società e Gruppi societari

Contratti di impresa internazionali

Contratti e controllo societario

Programma esteso

1. Impresa, società e diritto Antitrust: Concentrazioni e intese vietate; Accordi orizzontali e verticali, tra cui i contratti di distribuzione, di agenzia, di fornitura, di concessione di vendita e di franchising; Abusi di

posizione dominante

2. Società e Gruppi societari: Contratti per operazioni straordinarie (acquisizioni/fusioni/scissioni); Contratti infragruppo; Garanzie infragruppo e lettere di patronage
3. Contratti di impresa internazionali: Contratti di vendita merci e servizi; Contratti di costruzione; Joint Venture; Performance bond
4. Contratti e controllo societario: Contratti settore della moda; Contratti di licenza marchi/brevetti e disegni; Contratti per la crisi di azienda; Contratti di trasferimento di tecnologia

Prerequisiti

Diritto privato e commerciale è propedeutico ad entrambe le Unità Didattiche dell'Insegnamento di Diritto dell'impresa e della concorrenza (sia al Modulo "Contratti proprietà intellettuale e concorrenza" sia al Modulo "Diritto dell'impresa e delle società").

Metodi didattici

Lezioni frontali in lingua italiana di Didattica Erogativa -DE- il Modulo è composto da 42 ore complessive

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esercitazione scritta, Esame orale

Testi di riferimento

AUTERI – FLORIDIA – MANGINI – OLIVIERI – RICOLFI – ROMANO – SPADA, Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, edizione più recente.

CRISTALLO – Il contributo delle organizzazioni dei produttori e delle organizzazioni interprofessionali verso una regolazione sostenibile: un percorso in via di definizione, in Persona e mercato, numero 4 del 2024, p. 1319 ss.

CUFFARO – BARBA – BARENGHI, Codice del consumo e norme collegate, Giuffrè, edizione più recente.

GALGANO, Diritto privato, WoltersKluwer, edizione più recente.

PERLINGIERI, Profili civilistici dei social networks, ESI, 2014.

RAFFAELLI, I mercati digitali e le norme di regolazione, in Rivista di diritto industriale, numero 2 del 2024, parte prima, p. 45 ss.

RICCIUTO, Economia e mercato dei dati. Note a margine del c.d. Data Act, in Accademia, numero 5 del 2024, p. 477 ss.

TOSI, Circolazione dei dati personali tra contratto e responsabilità, Giuffrè, 2023.

VANZETTI – DI CATALDO – SPOLIDORO – Manuale di diritto industriale, Giuffrè, edizione più recente.

CAMPOBASSO- Diritto delle società

Sustainable Development Goals

