



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Contratti, Proprietà Intellettuale e Concorrenza

2627-3-E3303M023-E3303M028M

Obiettivi formativi

Creato 3 giugno 2026

Modulo "Contratti, proprietà intellettuale e concorrenza" (Unità didattica dell'Insegnamento di Diritto dell'impresa e della concorrenza) – Corso di Laurea Triennale in Economia, Analisi dei dati e Management (anno accademico 2026-2027) Università degli Studi di Milano-Bicocca

Obiettivi formativi:

applicare a contesti specifici e professionalizzanti le conoscenze dei fondamenti giuridici acquisite con lo studio del diritto privato e commerciale.

Contenuti sintetici

Correlazioni e interferenze nella disciplina dei contratti, della proprietà intellettuale e della concorrenza.

Programma esteso

I contratti tipici nel codice civile e nelle leggi speciali.

I contratti nei mercati finali (codice del consumo)

I contratti nei mercati intermedi (subforniture industriali, filiera agroalimentare, transazioni commerciali, contratti di distribuzione)

I contratti del terziario specializzato (assicurazioni, banca, finanza – trasporti, logistica, turismo – valorizzazione del patrimonio culturale e mercato dell'arte).

Il diritto privato della comunicazione aziendale (compresa la pubblicità commerciale).

La proprietà intellettuale nelle Convenzioni internazionali, nel diritto CEE/CE/UE, nel codice civile e nelle leggi speciali.

Privative industriali con funzione comunicativa.
Privative industriali a contenuto tecnologico.
Diritto d'autore e diritti connessi al suo esercizio.
Esclusive autoriali sulle creazioni utili: banche-dati, software, design.
La concorrenza sleale nel sistema dell'illecito civile.
Concorrenza sleale interferente e non interferente.
I divieti di concorrenza c.d. differenziale nei contratti di agenzia, lavoro, cessione di azienda, società.
L'analisi giuridica della "Data Economy" (contratti, proprietà intellettuale e concorrenza). Regolamenti UE: GDPR, DSA, DMA, DGA, DA, AIA - Dati personali e non personali - L'apparente gratuità dei contratti di servizi digitali - Piattaforme digitali e gatekeepers - Principio di "altruismo dei dati" e funzione degli intermediari - Condivisione versus segretezza - L'algoritmo di IA come segreto industriale.

Prerequisiti

Diritto privato e commerciale è propedeutico ad entrambe le Unità Didattiche dell'Insegnamento di Diritto dell'impresa e della concorrenza (sia al Modulo "Contratti proprietà intellettuale e concorrenza" sia al Modulo "Diritto dell'impresa e delle società").

Metodi didattici

Lezioni frontali in lingua italiana di Didattica Erogativa -DE- (il Modulo "Contratti proprietà intellettuale e concorrenza" è composto da 42 ore complessive).

La Dott.ssa Giorgia Tassoni riceve gli Studenti in Aula al termine di ogni lezione. Il ricevimento studenti si svolge anche in altri giorni e ore, previo appuntamento da fissare scrivendo a giorgia.tassoni@unimib.it.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il colloquio d'esame ha ad oggetto la discussione di una relazione scritta presentata dal candidato su un tema a sua scelta compreso nel programma del Modulo.

Testi di riferimento

AUTERI – FLORIDIA – MANGINI – OLIVIERI – RICOLFI – ROMANO – SIRONI -SPADA, Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, edizione più recente.

CRISTALLO – Il contributo delle organizzazioni dei produttori e delle organizzazioni interprofessionali verso una regolazione sostenibile: un percorso in via di definizione, in Persona e mercato, numero 4 del 2024, p. 1319 ss.

CUFFARO – BARBA – BARENGHI, Codice del consumo e norme collegate, Giuffrè, edizione più recente.

GALGANO, Diritto privato, WoltersKluwer, edizione più recente.

GHIDINI-CAVANI (cur.), Proprietà intellettuale e concorrenza, Zanichelli, edizione più recente

PERLINGIERI, Intelligenza artificiale tra principi e regole, in AI Law, numero 1 del 2025, p. 36 ss.

RAFFAELLI, I mercati digitali e le norme di regolazione, in Rivista di diritto industriale, numero 2 del 2024, parte prima, p. 45 ss.

RICCIUTO, Economia e mercato dei dati. Note a margine del c.d. Data Act, in Accademia, numero 5 del 2024, p.

477 ss.

SENA-GIUDICI (cur.), Codice della proprietà industriale e intellettuale, Giuffrè, edizione più recente.

TOSI, Circolazione dei dati personali tra contratto e responsabilità, Giuffrè, 2023.

VANZETTI – DI CATALDO – SPOLIDORO – Manuale di diritto industriale, Giuffrè, edizione più recente.

VINARDI, Intelligenza artificiale: aspetti tecnici, in Diritto ed economia dell'impresa, numero 1 del 2026, p. 2 ss.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre del terzo anno.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
