

SYLLABUS DEL CORSO

International Economics

2627-3-E3303M021-E3303M024M

Obiettivi formativi

In questo corso studieremo le teorie principali del commercio internazionale e i principali strumenti della politica commerciale. Ampio spazio verrà dedicato al collegamento delle teorie studiate con gli eventi dell'economia mondiale grazie anche all'ausilio di grafici e dati statistici. Al termine del corso gli studenti avranno imparato quali sono le determinanti del commercio internazionale e come il commercio può essere favorito o ostacolato attraverso gli strumenti di politica commerciale.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and Understanding)
 - Conoscere i principali modelli teorici del commercio internazionale (Ricardiano, fattori specifici, Heckscher-Ohlin, modello standard e modello di Krugman).
 - Comprendere le determinanti degli scambi internazionali, della localizzazione della produzione e dell'attività delle imprese nei mercati globali.
 - Comprendere il funzionamento e gli effetti economici dei principali strumenti di politica commerciale.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying Knowledge and Understanding)
 - Applicare i modelli teorici all'analisi dei flussi commerciali internazionali.
 - Interpretare grafici, dati statistici ed evidenze empiriche per spiegare fenomeni dell'economia internazionale.
 - Utilizzare gli strumenti analitici acquisiti per valutare gli effetti di dazi, quote, sussidi e altre misure di politica commerciale.
3. Autonomia di giudizio (Making Judgements)
 - Valutare criticamente le diverse interpretazioni teoriche dei fenomeni commerciali internazionali.
 - Formulare giudizi motivati sugli effetti economici delle politiche commerciali adottate dai governi e delle principali dinamiche dell'economia mondiale, distinguendo tra implicazioni di efficienza, equità e benessere.
4. Abilità comunicative (Communication Skills)

- Utilizzare correttamente il linguaggio tecnico dell'economia internazionale.
- Esporre in modo chiaro e rigoroso modelli teorici, risultati analitici ed evidenze empiriche, sia in forma scritta sia orale.
- Interpretare e discutere grafici e dati economici a supporto delle proprie argomentazioni.

5. Capacità di apprendimento (Learning Skills)

- Approfondire autonomamente temi di economia internazionale attraverso manuali e rapporti di organizzazioni internazionali.
- Aggiornare le proprie conoscenze per interpretare l'evoluzione del commercio internazionale e delle politiche commerciali nel contesto economico globale.

Contenuti sintetici

- Teoria del commercio internazionale
- Politiche commerciali

Programma esteso

Dopo alcune nozioni preliminari (Cap. 1-2 del libro di testo sotto), il corso coprirà i seguenti argomenti:

- Teorie del Commercio Internazionale:
il modello Ricardiano (Cap. 3);
il modello dei fattori specifici (Cap. 4);
il modello di Heckscher-Ohlin (Cap. 5);
il modello "standard" del commercio (Cap. 6)
- La locazione internazionale della produzione (Cap. 7)
- Le imprese nell'economia globale (Cap. 8)
- Strumenti della politica commerciale (Cap. 9)

Prerequisiti

E' richiesta una buona conoscenza di Microeconomia e Macroeconomia.

Lo studente deve aver verbalizzato l'esame di Macroeconomia per poter sostenere l'esame di International Trade. Gli studenti Erasmus devono essere in grado di utilizzare semplici modelli economici e avere dimestichezza nell'interpretazione dei grafici.

Metodi didattici

- Lezioni, Esercitazioni, Letture

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta articolata in domande aperte, finalizzata ad accertare:

- la conoscenza e la comprensione dei principali modelli teorici del commercio internazionale;
- la capacità di applicare tali modelli all'analisi di casi e fenomeni dell'economia internazionale;
- la capacità di utilizzare grafici, dati economici ed evidenze empiriche;
- la capacità di valutare criticamente gli effetti delle politiche commerciali e di utilizzare un linguaggio economico appropriato.

La valutazione terrà conto della correttezza dei contenuti, della capacità di argomentazione, dell'utilizzo del linguaggio disciplinare e della chiarezza espositiva.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz, Economia Internazionale Vol.1, Pearson 2022, dodicesima edizione, Cap 1-9. versione in italiano.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
