



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratorio 1 - Progettazione di prodotti multimediali per la divulgazione scientifica

2627-3-E4001N101

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi di questo corso sono di favorire la capacità di progettazione di un contenuto audiovisivo, di studiarne la fattibilità e sostenibilità e di idearne la narrazione.

Contenuti sintetici

Durante il percorso, verranno analizzati i formati audio e video principali e l'importanza di integrare la voce nei contenuti. Gli studenti acquisiranno competenze nella pianificazione dei progetti, con un focus sulla sostenibilità e le scelte strategiche. Attraverso lo strumento del Business Model Canvas saranno analizzate le fasi progettuali e indicate le strategie per definire i KPI (Key Performance Indicator). Le sessioni successive si concentreranno sul podcasting, esaminando i diversi formati e apprendendo la scrittura e la strutturazione degli episodi. Verranno esplorate alcune fondamentali tecniche narrative e l'uso efficace della voce al microfono per valorizzarle al meglio. Gli studenti lavoreranno in gruppi per creare progetti originali.

Programma esteso

Lezione 1

Sezione Teorica

- Inquadramento generale sul mondo della comunicazione digitale ad oggi
- Panoramica sui principali formati di contenuto audio/video

- Guardare e ascoltare
- Impatto del mettere la voce nei contenuti
- **Sezione Pratica**
- esercitazione pratica - reverse engineering di un contenuto

Lezione 2

Sezione Teorica

- Pianificazione di un progetto di comunicazione audio/video
- Sostenibilità del progetto
- Scelte strategiche
- Cenni di Business Model Canvas
- Definizione di KPI
- Definizione di una Listener Persona
- **Sezione Pratica**
- Lavoro a gruppi di creazione di un progetto di comunicazione

Lezione 3

Sezione Teorica

- Cos'è un podcast
- Format e scrittura
- Serialità
- Analisi del formato podcast
- Podcast tradizionale in solo audio
- Video podcast
- Struttura della puntata
- **Sezione Pratica**
- Lavoro a gruppi: scrittura della puntata 0 di un podcast

Lezione 4

Sezione Teorica

- Strutture narrative
- Dialettica
- Tre atti
- Viaggio dell'eroe
- Cenni di igiene vocale
- Cenni di uso della voce al microfono
- Voce e narrazione
- **Sezione Pratica**
- Scrittura e incisione di un breve testo divulgativo

Prerequisiti

Qualcosa da voler raccontare

Metodi didattici

Lezione frontale, organizzazione e svolgimento dell'esercitazione attraverso il lavoro in gruppi, esercitazioni pratiche in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

PROJECT WORK (Sviluppo di un progetto originale a partire da una semplice idea o dall'analisi di un caso esistente)

Gli studenti saranno valutati nel corso delle esercitazioni, che vanno svolte tutte obbligatoriamente per il superamento del Laboratorio, e da una relazione finale. A questo scopo gli studenti saranno divisi in gruppi di tre persone.

Testi di riferimento

Podcast 3.0. Strategie, modelli e strumenti per comprendere e progettare il podcast nell'era delle piattaforme (Sandro Ghini, MLV Edizioni, 2026)

<https://unimib.on.worldcat.org/oclc/1592849147>

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
