

COURSE SYLLABUS

Communication, Media and Society

2627-3-E4001N097

Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite in merito ad alcuni concetti centrali per la comprensione del rapporto tra informazione e potere ed avranno una preparazione solida e sistematica in merito alla realtà del sistema dell'informazione, alle pratiche giornalistiche, ai cambiamenti in atto nel panorama dei mass media di fronte all'avvento dei media digitali, ai modelli concettuali più utili ad indagare questi fenomeni.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Gli studenti impareranno a usare i concetti e le modalità di analisi della sociologia dei media per esaminare la costruzione pubblica dei problemi sociali, le pratiche di rappresentazione mediatica, il linguaggio come strumento di produzione e riproduzione della realtà, le logiche di diffusione e viralità dell'informazione.

La loro autonomia di giudizio sarà rafforzata dalla conoscenza delle strategie di rappresentazione tipiche dei media e dall'acquisizione di capacità analitiche fornita dal corso.

Le abilità comunicative degli studenti saranno rafforzate dai molti esempi di analisi critica dei testi, rispetto ai quali saranno invitati a esaminare autonomamente dei materiali empirici e discuterli.

La capacità di apprendimento è incoraggiata attraverso la continua messa in dialogo tra concetti teorici, strumenti analitici, materiali empirici ed esempi presentati dal docente o proposti dagli studenti.

Contenuti sintetici

Il corso rivolge l'attenzione al più importante sistema di produzione e distribuzione di significati nelle società contemporanee, ovvero le comunicazioni di massa, che attraversano oggi profonde trasformazioni con le quali si

perpetuano e allo stesso tempo si trasformano precisi effetti di potere.

Nel corso si predilige un approccio interdisciplinare e multilivello, che spazierà, passando dai grandi scenari alle pratiche quotidiane, dalla ricostruzione storica alla dimensione economica, dall'indagine sociologica a quella linguistica.

Programma esteso

Il corso è diviso in quattro parti. Nella prima parte si adotterà uno sguardo economico e infrastrutturale, fornendo le coordinate dell'apparato dei media e della sua economia politica. Si metteranno a fuoco la rivoluzione industriale dell'informazione e le sue conseguenze, il ruolo della pubblicità e quello delle piattaforme. Una particolare attenzione sarà posta ai cambiamenti intervenuti nella "sfera pubblica", a seguito dell'affermazione dei media digitali, della situazione di disordine informativo e delle nuove forme che assumono i tentativi di controllo dell'informazione.

Nella seconda parte si adotterà uno sguardo organizzativo. Elementi di sociologia ed etnografia della produzione della notizia insieme a modelli sociologici più generali saranno utilizzati per esaminare le routine di produzione della notizia e di conseguenza la natura della realtà mediatizzata, cioè di quelle rappresentazioni dominanti attraverso le quali si forma la nostra percezione del mondo. Per indagare più a fondo questo fenomeno si allargherà lo sguardo alle altre agenzie, istituzioni e attori che interagiscono con i mezzi di informazione e alle logiche che ne governano le relazioni.

La terza parte adotta invece uno sguardo semiotico, indagando le forme del racconto giornalistico, i linguaggi dei vari media e la loro ri-mediazione, quelli dei newsfluencer. Si esaminerà il concetto di notizia e la sua struttura, i suoi diversi tipi a seconda dei pubblici a cui è indirizzata, i cambiamenti avvenuti col passaggio al digitale e quelli da attendersi con l'avvento dell'IA.

La quarta parte assume uno sguardo rituale, in particolare guardando alla capacità dei media di negoziare la definizione pubblica dei problemi e dei valori condivisi. Lo sguardo è allargato al ruolo dei mezzi di informazione nella costruzione dei problemi sociali, considerando fenomeni come l'*agenda-setting*, il panico morale e i *media-hype*.

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Le lezioni si svolgeranno in presenza, in italiano. La didattica è coadiuvata dall'uso di slide e materiali audio/video per sintetizzare concetti e analizzare insieme alla classe esempi concreti e casi studio tratti dall'informazione di tutti i giorni. 48 ore saranno dedicate alla didattica erogativa. 8 ore alla didattica interattiva

Materiale didattico

Il testo da studiare è la dispensa “Informazione e potere. Sistema, processi, linguaggi, rituali”, disponibile sulla piattaforma e-learning e presso la copisteria Fronteretro in Viale Sarca 191 a partire dall'inizio del corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Alcune attività di approfondimento da parte degli studenti potranno essere valutate durante il corso.

La prova finale consiste in un esame scritto. Nella prima parte vengono usate domande a risposta multipla tese a verificare la comprensione dell'itinerario concettuale e tematico compiuto. Nella seconda parte verranno poste due domande a cui rispondere con un breve saggio, attraverso le quali si approfondisce la valutazione della capacità di sviluppare un argomento, esporlo in modo chiaro e preciso, produrre esempi e stabilire connessioni con i concetti rilevanti.

La studentessa/studente - ed anche il docente - potrà richiedere un colloquio orale per una ulteriore verifica della preparazione se avrà conseguito una valutazione sufficiente nella prova scritta.

Orario di ricevimento

Si prega di consultare la pagina del corso sulla piattaforma e-learning.

Sustainable Development Goals

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
