UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia del Turismo

2627-3-E1501N103

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Il corso ha per scopi (tra parentesi i Descrittori di Dublino rilevanti):
(*1. conoscenza e capacità di comprensione*) padroneggiare competenze concettuali di base nei metodi di analisi economica del fenomeno turistico e delle relative scelte di politica pubblica;
(*2. conoscenza e capacità di comprensione applicate*) possedere gli strumenti essenziali per l'analisi empirica del sistema turistico locale nel quadro delle trasformazioni economiche contemporanee;
(*3. autonomia di giudizio*) acquisire la capacità di valutare l'offerta locale di risorse turistiche e la domanda per esse, al fine di sviluppare le prime;
(*4. abilità comunicative*) esporre i concetti appresi tramite termini appropriati;
(*5. capacità di apprendimento*): riconoscere testi affidabili sugli argomenti dell'insegnamento.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello intermedio, all'analisi micro- e macro-economica del fenomeno turistico nei suoi vari aspetti e nella sua evoluzione.

Programma esteso

Il piano dell'insegnamento si articola come segue:
- lezioni 1 e 2: definizioni e contenuti del turismo (Candela e Figini, cap. 1);

- lezioni 3, 4, 5 e 6: economia delle destinazioni turistiche (Candela e Figini, cap. 3);
- lezioni 7 e 8: il turista come consumatore (Candela e Figini, cap. 4);
- lezioni 9 e 10: approfondimenti della teoria del turista-consumatore (Candela e Figini, cap. 5);
- lezioni 11 e 12: la produzione nel turismo (Candela e Figini, cap. 6);
- lezioni 13, 14 e 15: i mercati turistici (Candela e Figini, cap. 9);
- lezioni 16 e 17: i contratti nel mercato turistico (Candela e Figini, cap. 10);
- lezioni 18 e 19: le ict e il turismo (Candela e Figini, cap. 11);
- lezioni 20 e 21: intervento dello stato e organizzazione del turismo (Candela e Figini, cap. 14);
- lezioni 22 e 23: il turismo nel sistema economico (Candela e Figini, cap. 2);
- lezioni 24, 25 e 26: il turismo internazionale (Candela e Figini, cap. 13);
- lezioni 27 e 28: turismo, economia regionale e sviluppo economico (Candela e Figini, cap. 12).

Prerequisiti

Si presuppone la padronanza dei concetti studiati nell'insegnamento di “Elementi di Economia”.

Metodi didattici

56 ore organizzate in 28 lezioni da 2 ore, tutte in modalità didattica erogativa (frontali assistite da diapositive) in presenza, in lingua italiana.
A causa dei diritti di autori terzi, al docente non è consentito caricare le diapositive sulla pagina dell'insegnamento.
Chiarimenti extra-lezione sui contenuti a ricevimento studenti settimanale, anche via Webex per lavoratori studenti (orario aggiornato nella pagina personale / rubrica di Ateneo).
Chiarimenti su questioni organizzative mediante dialogo continuo via posta elettronica.
i chiarimenti possono essere anche in inglese, francese o spagnolo, secondo richiesta.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico; durata totale: 80 minuti.
Tipologia: 18 domande chiuse di scelta a risposta multipla (0-1 punti ciascuna) (35 minuti) e 3 domande aperte (0-5 punti ciascuna) (45 minuti) rispettivamente per il controllo estensivo (obiettivo 1) e intensivo (obiettivo 2) sulla preparazione (la relazione finale di laurea è delegata a controllare l'obiettivo 3).

Testi di riferimento

Per tutti: Candela e Figini, *Economia del turismo e delle destinazioni*, McGraw-Hill, Milano, 2010².
Dal sito del libro gli studenti possono scaricare domande di ripasso ed esercizi per l'auto-valutazione dell'apprendimento.
Nella pagina dell'insegnamento è presente un file con link a letture consigliate in inglese.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA