UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 9 - Turismo, innovazione e rigenerazione dei territori

2627-3-E1501N115

Obiettivi formativi

Capire come migliorare una destinazione turistica dal punto di vista manageriale, attraverso un piano di sviluppo e con particolare attenzione alle possibili innovazioni.

Contenuti sintetici

Dopo la presentazione di alcuni esempi di destinazioni turistiche nazionali ed europee ben organizzate e meno organizzate, gli studenti faranno singolarmente vari esercizi individuali o in gruppo, che verranno infine discussi insieme.

Programma esteso

Durante il lavoro gli interessati - agendo esclusivamente nell'ottica del turista "adprosumer" di oggi - studieranno la gestione effettiva delle attività, organizzazioni e sistemi aziendali della destinazione ed elaboreranno alcune proposte innovative su come migliorare l'attrattività, l'offerta e la vendita di essa.

Prerequisiti

Studenti con buone nozioni di inglese, anche se il corso si svolgerà in lingua italiana.

Metodi didattici

Presentazione di casi in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La frequentazione del laboratorio in Aula è definita dall'Ateneo ed è obbligatoria.
Ogni studente farà singolarmente, e in parte anche in gruppo, vari esercizi pratici.
Essi consisteranno in alcune domande a risposte chiuse, altre aperte e un project work di tipo creativo.
Gli obiettivi e le modalità verranno illustrati durante le lezioni.

Per ulteriori chiarimenti scrivete a hannelore.hofer@unimib.it o WhatsAppMessage +39 3482630039

Testi di riferimento

I testi di riferimenti saranno definiti dal docente affidatario.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI