

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 3 - Il turismo business e il turismo MICE

2627-3-E1501N109

---

#### Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita delle dinamiche del settore degli eventi, con particolare attenzione al mercato congressuale, ai principali stakeholder e alle tendenze globali che lo influenzano (digitalizzazione, sostenibilità, innovazione).

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite alla progettazione, pianificazione e gestione di eventi complessi, utilizzando strumenti di project management, strategie di marketing e modelli di acquisizione congressuale.

3. Autonomia di giudizio

Gli studenti svilupperanno capacità critiche e decisionali nella valutazione delle strategie di gestione degli eventi, considerando aspetti organizzativi, tecnologici, economici e sociali, con attenzione all'impatto etico e alla responsabilità sociale.

4. Abilità comunicative

Gli studenti potenzieranno le proprie competenze comunicative, imparando a presentare e "vendere" un progetto di evento in modo efficace a diversi interlocutori (clienti, sponsor, istituzioni, partner), utilizzando linguaggi e strumenti adeguati ai vari contesti.

5. Capacità di apprendere

Gli studenti svilupperanno capacità di apprendimento continuo, utili per adattarsi all'evoluzione del settore, aggiornarsi rispetto alle nuove tecnologie e format, e accrescere costantemente le proprie competenze professionali.

## Contenuti sintetici

- Introduzione all'industria dei congressi – il mondo associativo, il mondo corporate, il ruolo dei PCO (Professional Congress Organiser).
- Il futuro dei meeting e degli eventi: innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale.
- Comunicare e “vendere” un congresso: marketing, comunicazione e storytelling dell'evento.
- Come acquisire un congresso associativo: i diversi step e la costruzione di relazioni di lungo periodo.
- Organizzare un congresso: project management, nuovi formati e gestione della complessità.
- La filiera del turismo business e MICE come ecosistema di valore.
- Eventi e responsabilità sociale: dai progetti CSR alle strategie ESG.
- Sponsorizzazioni e partnership: gestione, strategie e branded experiences.
- Grandi eventi sportivi e corporate come modelli di innovazione.
- Eventi e tecnologie emergenti: AI, AR/VR, data analytics.
- Presentazione di case histories.
- Lavori di gruppo.

## Programma esteso

Il corso esplora in profondità il complesso ecosistema degli eventi, concentrandosi sugli stakeholder coinvolti e sulle dinamiche di gestione che garantiscono il successo di ogni iniziativa.

Gli studenti impareranno a identificare e coordinare i numerosi ruoli professionali necessari per la pianificazione e l'esecuzione di eventi, analizzando le competenze specifiche richieste per ciascun ruolo.

### 1. Stakeholder degli Eventi

- Identificazione e ruolo degli stakeholder principali (organizzatori, sponsor, fornitori, partecipanti, istituzioni).
- Strategie di gestione della complessità dei ruoli e delle professionalità coinvolte.

### 2. Evoluzione del Settore degli Eventi

- Analisi delle tendenze attuali e future.
- Impatti del cambiamento sugli organizzatori e sul cliente finale.
- Adattamento a nuove tecnologie e format digitali e ibridi.

### 3. Opportunità nel Mercato Congressuale

- Opportunità offerte dal mercato congressuale e associativo per le destinazioni.
- Benefici occupazionali, integrazione culturale, scambio di idee e sviluppo della ricerca scientifica.
- Valorizzazione delle destinazioni come hub di innovazione e crescita economica.

### 4. Acquisizione di Congressi Internazionali

- Esigenze e criteri di scelta per l'acquisizione di congressi internazionali.
- Strategie di promozione delle destinazioni e delle strutture ricettive.
- Case study di successo e best practices.

### 5. Trend Globali e Futuro degli Eventi

- Sostenibilità e misurazione dell'impatto ambientale e sociale.
- Digitalizzazione e intelligenza artificiale come strumenti di supporto.
- Esperienze immersive e phygital (fisico-digitale).
- Inclusività, diversity ed equity come valori per gli eventi del futuro.

- I grandi cambiamenti geopolitici ed economici e il loro impatto sulle scelte di destinazione.
- Visione futura: eventi come piattaforme di networking, innovazione e impatto sociale

## **Prerequisiti**

Nessuno, a parte una ottima conoscenza della lingua italiana.

Diverse sessioni avranno le slides in lingua inglese.

Questo corso è rivolto a professionisti del settore degli eventi, organizzatori di congressi, manager di destinazioni turistiche, studenti di management del turismo e chiunque sia interessato a sviluppare competenze nel campo della gestione degli eventi.

## **Metodi didattici**

Lezioni in presenza - Didattica Erogativa (DE)

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'apprendimento verrà verificato sulla base del coinvolgimento diretto degli studenti durante le lezioni ed i risultati dei vari lavori di gruppo.

## **Testi di riferimento**

I testi di riferimenti saranno definiti dal docente affidatario.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

1° semestre 2025

## **Lingua di insegnamento**

Italiano/Inglese

## **Sustainable Development Goals**

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

---