UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Research Techniques in Tourism

2627-3-E1501N106

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

1. **Comprendere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale applicata al turismo (Descrittore 1);
2. **Applicare** strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi e qualitativi (Descrittore 2);
3. **Interpretare** i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
4. **Comunicare** i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per applicarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo

- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative

- L'analisi dei dati

-Communicare i risultati

Programma esteso

-I paradigmi della ricerca sociale

-Introduction to tourism research. what, why and who

-The research process

-Ethics in research

-Secondary data sources (including DEMO ISTAT)

-Observation

-Qualitative interviews

-Focus groups

-Other qualitative data collection tecniques

-The survey

-Experimental research

-Case study method

-Sampling

-The analysis of secondary dataù

-The research report

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

Metodi didattici

Il corso è articolato in **56 ore** di attività didattica così suddivise:

Didattica erogativa (**46 ore**): 23 lezioni frontali da 2 ore svolte in presenza;
Didattica interattiva (**10 ore**): 5 attività sincrone da 2 ore svolte in presenza.

La **didattica erogativa** è finalizzata alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca sociale applicata al turismo.

La **didattica interattiva** include attività individuali e di gruppo, quali la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari e l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento attivo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

**Modalità di verifica dell’apprendimento

La verifica dell’apprendimento consiste in una prova scritta composta da:

-23 domande a risposta multipla (23 punti);
-una domanda aperta (8 punti).

La prova è finalizzata a verificare la conoscenza e la comprensione dei principali concetti, teorie e tecniche della ricerca sociale applicata al turismo, nonché la capacità di applicare tali conoscenze all’analisi di casi studio e situazioni concrete.

**Criteri di valutazione

Le domande a risposta multipla sono finalizzate a verificare la conoscenza e la comprensione dei contenuti teorici e metodologici trattati durante il corso. La valutazione si basa sulla correttezza delle risposte fornite.

La domanda aperta è finalizzata a verificare la capacità di applicare concetti e tecniche di ricerca a casi studio e situazioni concrete nel settore turistico. La valutazione tiene conto della correttezza dei contenuti, della capacità di analisi e applicazione dei concetti metodologici, della chiarezza espositiva e dell’utilizzo appropriato della terminologia disciplinare.

La valutazione complessiva tiene conto della correttezza e completezza delle risposte, della capacità di applicare concetti e procedure metodologiche a casi studio, della capacità di interpretare dati e fenomeni turistici e della chiarezza e precisione dell’esposizione.

Testi di riferimento

1. Veal A. J. Research Methods for Leisure and Tourism. Harlow : Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.

2. Coles M. Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ