

SYLLABUS DEL CORSO

Tecniche per la Ricerca Sulle Pratiche Turistiche

2627-3-E1501N106

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di:

1. **Comprendere** i fondamenti ontologici, epistemologici e metodologici della ricerca sociale applicata al turismo (Descrittore 1);
2. **Applicare** strumenti di raccolta e analisi dei dati quantitativi e qualitativi (Descrittore 2);
3. **Interpretare** i dati empirici con spirito critico e autonomia di giudizio (Descrittore 3);
4. **Comunicare** i risultati della ricerca in modo chiaro e appropriato, anche in lingua inglese (Descrittore 4);
5. **Approfondire** in modo autonomo i contenuti trattati per applicarli in contesti professionali e accademici (Descrittore 5).

Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative
- L'analisi dei dati
- Comunicare i risultati

Programma esteso

- I paradigmi della ricerca sociale

- Introduction to tourism research. what, why and who
- The research process
- Ethics in research
- Secondary data sources (including DEMO ISTAT)
- Observation
- Qualitative interviews
- Focus groups
- Other qualitative data collection techniques
- The survey
- Experimental research
- Case study method
- Sampling
- The analysis of secondary data
- The research report

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

Metodi didattici

Il corso è articolato in **56 ore** di attività didattica così suddivise:

Didattica erogativa (**46 ore**): 23 lezioni frontali da 2 ore svolte in presenza;

Didattica interattiva (**10 ore**): 5 attività sincrone da 2 ore svolte in presenza.

La **didattica erogativa** è finalizzata alla trasmissione di concetti teorici e metodologici relativi alla ricerca sociale applicata al turismo.

La **didattica interattiva** include attività individuali e di gruppo, quali la preparazione e l'erogazione di presentazioni, la stesura di una breve rassegna della letteratura, la costruzione e somministrazione di questionari e l'analisi di dati secondari. Tali attività mirano a sviluppare competenze operative e riflessive, favorendo l'apprendimento attivo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

****Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta composta da:

- 23 domande a risposta multipla (23 punti);
- una domanda aperta (8 punti).

La prova è finalizzata a verificare la conoscenza e la comprensione dei principali concetti, teorie e tecniche della ricerca sociale applicata al turismo, nonché la capacità di applicare tali conoscenze all'analisi di casi studio e situazioni concrete.

****Criteri di valutazione**

Le domande a risposta multipla sono finalizzate a verificare la conoscenza e la comprensione dei contenuti teorici e metodologici trattati durante il corso. La valutazione si basa sulla correttezza delle risposte fornite.

La domanda aperta è finalizzata a verificare la capacità di applicare concetti e tecniche di ricerca a casi studio e situazioni concrete nel settore turistico. La valutazione tiene conto della correttezza dei contenuti, della capacità di analisi e applicazione dei concetti metodologici, della chiarezza espositiva e dell'utilizzo appropriato della terminologia disciplinare.

La valutazione complessiva tiene conto della correttezza e completezza delle risposte, della capacità di applicare concetti e procedure metodologiche a casi studio, della capacità di interpretare dati e fenomeni turistici e della chiarezza e precisione dell'esposizione.

Testi di riferimento

1. Veal A. J. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Harlow : Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.

[2. Coles M. *Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines*](#)

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
