UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 11 - Musei, mostre d'arte e turismo

2627-3-E1501N117

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti avranno acquisito conoscenze relative a:
i principali snodi storici nell'evoluzione dei musei e delle mostre d'arte;
le figure professionali operanti in ambito museale ed espositivo;
gli strumenti dell'organizzazione, della comunicazione e della mediazione culturale nei contesti museali;
le relazioni tra spazi d'arte, contesti urbani e turismo culturale;
gli strumenti e le metodologie per la progettazione e la realizzazione di mostre e allestimenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti saranno in grado di:
analizzare criticamente musei, mostre e altri contesti espositivi;
leggere e interpretare gli elementi progettuali e comunicativi dell'allestimento;
valutare le relazioni tra istituzioni artistiche, territorio e sviluppo turistico-culturale;
sviluppare una riflessione critica sulle interazioni tra arte, patrimonio e turismo;
riconoscere ruoli, competenze e funzioni delle principali figure professionali operanti nel sistema museale ed espositivo;
applicare strumenti e metodologie di base alla progettazione di attività espositive e di comunicazione culturale.

Contenuti sintetici

Il laboratorio Musei, mostre d'arte e turismo si propone di fornire strumenti teorici e metodologici per l'analisi critica dei musei e delle esposizioni d'arte, attraverso un percorso di studio e sperimentazione che si sviluppa in contesti diversi: musei, mostre, biennali, fiere, gallerie e spazi all'aperto.
Particolare attenzione è dedicata ai linguaggi, alle pratiche e alle forme dell'arte contemporanea, nonché alle

figure professionali che operano all’interno del sistema dell’arte e della cultura. Il laboratorio approfondisce inoltre le strategie di comunicazione e mediazione culturale, analizzandone le funzioni educative, divulgative e promozionali, con l’obiettivo di comprendere ruoli, competenze e prospettive professionali nei settori museale, espositivo e turistico-culturale.

Programma esteso

• I principali snodi storici nell’evoluzione dei musei e delle mostre d’arte
• Le figure professionali operanti nei contesti museali ed espositivi
• Principi e strumenti dell’allestimento museografico ed espositivo
• Le relazioni tra istituzioni artistiche, contesto urbano e turismo culturale
• Servizi al pubblico, attività educative e strategie di comunicazione culturale
• Reti museali, sistemi territoriali e modelli di governance culturale
• Strumenti e tecniche per la progettazione di materiali di comunicazione
• Metodi e strumenti pratici per la progettazione dell’allestimento
• Esercitazioni finalizzate all’applicazione e alla verifica delle competenze acquisite

Prerequisiti

È richiesto un interesse personale per l’arte, i musei e il patrimonio culturale.
Il laboratorio è aperto a tutte e tutti ed è particolarmente consigliato a chi ha frequentato il corso di Arte e Architettura, del quale rappresenta un approfondimento applicativo. Attraverso un approccio prevalentemente pratico e laboratoriale, consente infatti di sviluppare e mettere in pratica competenze relative ai temi affrontati nel corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Uscite didattiche ai fini dell'analisi sul campo.
Uscite didattiche per la conduzione di esercitazioni pratiche.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso del laboratorio sono previste esercitazioni e la produzione di un elaborato finale.
Lo studente acquisisce l'idoneità, al termine del laboratorio, se si verificano:
a) partecipazione attiva e presenza non inferiore al 75% delle ore totali;
b) produzione di un elaborato finale.

Testi di riferimento

I testi di riferimento verranno indicati nel corso del laboratorio.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI