



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 11 - Musei, mostre d'arte e turismo

2627-3-E1501N117

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti avranno acquisito conoscenze relative a:  
i principali snodi storici nell'evoluzione dei musei e delle mostre d'arte;  
le figure professionali operanti in ambito museale ed espositivo;  
gli strumenti dell'organizzazione, della comunicazione e della mediazione culturale nei contesti museali;  
le relazioni tra spazi d'arte, contesti urbani e turismo culturale;  
gli strumenti e le metodologie per la progettazione e la realizzazione di mostre e allestimenti.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del laboratorio, le studentesse e gli studenti saranno in grado di:  
analizzare criticamente musei, mostre e altri contesti espositivi;  
leggere e interpretare gli elementi progettuali e comunicativi dell'allestimento;  
valutare le relazioni tra istituzioni artistiche, territorio e sviluppo turistico-culturale;  
sviluppare una riflessione critica sulle interazioni tra arte, patrimonio e turismo;  
riconoscere ruoli, competenze e funzioni delle principali figure professionali operanti nel sistema museale ed espositivo;  
applicare strumenti e metodologie di base alla progettazione di attività espositive e di comunicazione culturale.

#### Contenuti sintetici

Il laboratorio Musei, mostre d'arte e turismo si propone di fornire strumenti teorici e metodologici per l'analisi critica dei musei e delle esposizioni d'arte, attraverso un percorso di studio e sperimentazione che si sviluppa in contesti diversi: musei, mostre, biennali, fiere, gallerie e spazi all'aperto. Particolare attenzione è dedicata ai linguaggi, alle pratiche e alle forme dell'arte contemporanea, nonché alle

figure professionali che operano all'interno del sistema dell'arte e della cultura. Il laboratorio approfondisce inoltre le strategie di comunicazione e mediazione culturale, analizzandone le funzioni educative, divulgative e promozionali, con l'obiettivo di comprendere ruoli, competenze e prospettive professionali nei settori museale, espositivo e turistico-culturale.

## **Programma esteso**

- I principali snodi storici nell'evoluzione dei musei e delle mostre d'arte
- Le figure professionali operanti nei contesti museali ed espositivi
- Principi e strumenti dell'allestimento museografico ed espositivo
- Le relazioni tra istituzioni artistiche, contesto urbano e turismo culturale
- Servizi al pubblico, attività educative e strategie di comunicazione culturale
- Reti museali, sistemi territoriali e modelli di governance culturale
- Strumenti e tecniche per la progettazione di materiali di comunicazione
- Metodi e strumenti pratici per la progettazione dell'allestimento
- Esercitazioni finalizzate all'applicazione e alla verifica delle competenze acquisite

## **Prerequisiti**

È richiesto un interesse personale per l'arte, i musei e il patrimonio culturale.

Il laboratorio è aperto a tutte e tutti ed è particolarmente consigliato a chi ha frequentato il corso di Arte e Architettura, del quale rappresenta un approfondimento applicativo. Attraverso un approccio prevalentemente pratico e laboratoriale, consente infatti di sviluppare e mettere in pratica competenze relative ai temi affrontati nel corso.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali.

Uscite didattiche ai fini dell'analisi sul campo.

Uscite didattiche per la conduzione di esercitazioni pratiche.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Nel corso del laboratorio sono previste esercitazioni e la produzione di un elaborato finale.

Lo studente acquisisce l'idoneità, al termine del laboratorio, se si verificano:

- a) partecipazione attiva e presenza non inferiore al 75% delle ore totali;
- b) produzione di un elaborato finale.

## **Testi di riferimento**

I testi di riferimento verranno indicati nel corso del laboratorio.

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E  
CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA  
CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER  
GLI OBIETTIVI

---