UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Governance and Policies for Tourism

2627-3-E1501N145

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
   Lo studente acquisirà conoscenze sui concetti fondamentali della governance e della pianificazione turistica.
   Comprenderà le teorie e gli approcci principali in materia di politiche e governance del turismo e sostenibilità territoriale.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
   Lo studente sarà in grado di utilizzare metodi della ricerca socio-territoriale per descrivere e analizzare sistemi turistici.
   Sarà capace di applicare strumenti concettuali alla lettura e progettazione di piani e politiche turistiche con particolare riferimento al livello dei sistemi urbani.

3. Autonomia di giudizio
   Lo studente svilupperà capacità critiche nell'analisi di politiche e casi studio, valutando criticità e punti di forza esistenti nelle politiche di sviluppo turistico dei sistemi territoriali.

4. Abilità comunicative
   Lo studente sarà in grado di esporre, in forma scritta e orale (in lingua inglese), i risultati di analisi e progetti attraverso il project work di gruppo proposto a fine corso.
   Saprà collaborare in gruppo e presentare un lavoro collettivo in modo chiaro, efficace, ponendo in evidenza gli aspetti salienti dell'analisi condotta nel progetto.

5. Capacità di apprendere
   Lo studente svilupperà strumenti per apprendere in autonomia, le tematiche trattate nel corso, attraverso l'utilizzo delle principali fonti di articoli scientifici.

Contenuti sintetici

Il corso affronta le principali problematiche e sfide relative alla governance dei sistemi turistisci con particolare riferimento all'approccio socio-territoriale e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'obiettivo è di far sviluppare conoscenza e competenze per analizzare e definire politiche e piani per la sostenibilità dei sistemi turistici.

Programma esteso

Il corso è organizzato in 3 principali parti.
-La prima, di carattere teorico, affronta i concetti e gli approcci di base che hanno caratterizzato la pianificazione e la governance dei sistemi turistici, con particolare riferimento alla pianificazione strategica, ai problemi di governance e pianificazione.
-La seconda, si focalizzerà su alcune issues legate al turismo urbano quali gentrification, eventification e overtourism.
-La terza, di carattere laboratoriale, si focalizzerà sullo sviluppo di un lavoro di gruppo sui temi della pianificazione e progettazione dei contesti territoriali turistici sostenibili con l'obiettivo di applicare le conoscenze acquisite durante le precedenti parti del corso. Il lavoro di gruppo avrà come framework teorico l'analisi di un contesto turistico utilizzando il modello di sostenibilità espresso dall'Agenda 2030.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

L'erogazione della didattica è così organizzata:

10 lezioni di didattica erogativa, due lezioni a settimana, una da 2 ore ed una da 3 ore (lezioni frontali con slides, audio, video) in presenza.
10 lezioni di didattica interattiva, due lezioni a settimana, una da 2 ore ed una da 3 ore (lavoro di gruppo e presentazione dei progetti) in presenza.

Non sono previste lezioni in remoto, salvo imprevisti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità di verifica dell'apprendimento a seconda del percorso didattico scelto dallo studente:

1. Gli studenti e le studentesse che sceglieranno di seguire le lezioni in presenza svolgeranno un lavoro di gruppo (project work) su un tema a scelta coerente con i contenuti del corso; tale progetto sarà poi presentato al termine del corso da ciascun gruppo secondo un calendario di presentazioni stabilito dal docente. Terminato il corso, i gruppi di studenti dovranno inviare il progetto al docente in forma di tesina

breve. I criteri di valutazione della presentazione orale terranno conto della efficacia espositiva e dal rispetto delle tempistiche previste di presentazione. I criteri di valutazione della tesina terranno conto dell'originalità, dello stile espositivo, della qualità dell'impianto teorico, della qualità della ricerca della letteratura sul tema trattato e della qualità delle conclusioni critiche. Sia la presentazione orale che la tesina saranno svolte in inglese. Per ciascuno dei criteri indicati verrà assegnato un punteggio in 30/30. La media finale corrisponderà al voto finale. Questi studenti dovranno iscriversi agli appelli d'esame per la sola verbalizzazione del voto, non per parteciparvi.

2. Gli studenti e le studentesse che non sceglieranno di seguire le lezioni in presenza sosterranno un esame scritto presso le aule informatiche studiando sulla bibliografia indicata. L'esame si compone di una prova di tre domande aperte, per cui, per poter essere valutati sarà necessario aver risposto ad almeno due domande su tre. Gli studenti che risponderanno solo ad una domanda saranno automaticamente valutati insufficienti. La durata dell'esame è di al massimo 1h 30 minuti. Ciascuna domanda potrà essere valutata fino al massimo di 10 punti. Il voto finale sarà in trentesimi (30/30).

Testi di riferimento

Letture obbligatorie per tutti gli studenti:

1. Hall C.M. (2008), Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships, 2nd Edition, Essex: Pearson Education – Capitoli: 1, 4, 5, 7, 8, 9.
2. Edgell, D.L. & Swanson, J.R. (2024), Tourism Policy and Planning. Yesterday, Today, and Tomorrow. New York: Routledge – Capitoli: 2, 5, 6, 8, 9, 11, 12.

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI