



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sustainability for Tourism Enterprises

2627-3-E1501N148

Obiettivi formativi

L'obiettivo di questo corso è di permettere agli studenti di familiarizzare con il tema della sostenibilità nel settore del turismo, ed il ruolo che possono giocare le imprese nell'attuale contesto di crisi climatica e sociale. Con riferimento ai descrittori di Dublino, il corso intende sviluppare i seguenti aspetti:

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative a: i principali paradigmi teorici della sostenibilità e la loro evoluzione nel contesto delle sfide ambientali, economiche e sociali contemporanee; le relazioni tra sostenibilità, modelli di impresa e sviluppo del settore turistico; gli impatti ambientali, economici e sociali delle diverse componenti della filiera turistica; i processi di innovazione nelle organizzazioni e il loro ruolo nella transizione verso modelli di business sostenibili; i principali strumenti e framework internazionali per la valutazione della sostenibilità e dell'impatto; le metodologie di raccolta, analisi e interpretazione dei dati utilizzate negli studi sulla sostenibilità e nel management del turismo.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: al termine del corso lo studente saprà applicare in modo critico i principali modelli teorici per analizzare le problematiche di sostenibilità nel settore turistico; identificare e valutare gli impatti generati da imprese, organizzazioni e destinazioni turistiche; utilizzare dati quantitativi e qualitativi provenienti da fonti primarie e secondarie per supportare analisi e processi decisionali; interpretare report di sostenibilità, indicatori e banche dati nazionali e internazionali; applicare strumenti di stakeholder analysis e di analisi della catena del valore a differenti contesti turistici; analizzare casi di innovazione e valutarne le implicazioni economiche, ambientali e sociali.

Autonomia di giudizio: tutte le attività del corso sono focalizzate a supportare la capacità di analisi critica e giudizio autonomo, e verranno messe a punto grazie all'analisi di casi concreti sulla base dei criteri teorici messi a disposizione durante gli incontri. Nello specifico, si sosterrà la capacità di valutare criticamente la qualità, l'affidabilità e i limiti delle informazioni e dei dati disponibili sulla sostenibilità; riconoscere possibili distorsioni interpretative, bias metodologici e pratiche di greenwashing; formulare giudizi autonomi sulle strategie di sostenibilità adottate dalle imprese turistiche sulla base di evidenze empiriche; confrontare criticamente differenti approcci teorici e metodologici alla valutazione della sostenibilità; sviluppare una prospettiva interdisciplinare nell'analisi delle sfide della transizione sostenibile.

Abilità comunicative: Attraverso un lavoro a piccoli gruppi, i ragazzi esporranno al resto della classe casi esaminati, al fine di informare il resto del gruppo e incoraggiare dibattito sugli esempi selezionati e presentati.

Capacità di apprendere: al termine del corso gli studenti avranno familiarizzato con una serie di risorse online

consultabili per la ricerca di dati sulla sostenibilità, permettendo un eventuale approfondimento di quelle tematiche più affini ai loro interessi, o trasferire metodi e strumenti acquisiti durante il corso a nuovi contesti professionali e di ricerca, con particolare riferimento alla valutazione della sostenibilità e dell'innovazione

Contenuti sintetici

1. I diversi approcci alla sostenibilità
2. Il ruolo delle imprese nel dibattito sulla sostenibilità
3. Le principali criticità per il settore turistico
4. L'analisi approfondita dei principali ambiti del settore turistico (alberghi, tour operators, compagnie aeree, crociere, desitazioni, food and beverage)
5. L'innovazione per la sostenibilità e le imprese
6. La valutazione critica delle evidenze e dei dati
7. Nuove proposte operative e la valutazione della loro efficacia

Programma esteso

Il corso esplora l'intersezione critica tra la sostenibilità globale, le dinamiche aziendali e l'industria del turismo. Partendo dalle diverse concezioni teoriche di sostenibilità, gli studenti analizzeranno l'impatto reale del settore turistico, il ruolo fondamentale dell'innovazione per le imprese del settore e il tema della valutazione degli impatti. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi critica dei dati e alla loro utilità attraverso esempi quali il tema dell'Intelligenza Artificiale e del green washing.

Le principali tematiche del corso saranno così articolate:

1. Introduzione allo stato dell'arte della sostenibilità e della crisi climatica. Le sfide globali e l'evoluzione del contesto attuale. I diversi approcci teorici alla sostenibilità.
2. La sostenibilità per le imprese, l'evoluzione storica della relazione tra modelli economici e di gestione aziendale e la policrisi, la responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).
3. le criticità del settore turismo, in termini complessivi (ie: gli, Impatti ambientali, il leakage economico ...) e settore specifici:
 - Mappatura degli stakeholders e analisi della catena di fornitura nel turismo.
 - Focus verticali di settore (Ospitalità, Trasporto aereo, settore crociere, Tour Operator, Food & Beverage).
4. Introdurre l'innovazione nelle imprese. Processi strategici, barriere all'adozione e criticità gestionali, bias cognitivi e innovazione.
5. valutare la sostenibilità e l'impatto dell'innovazione: l'utilizzo di dati secondari, la raccolta di dati primari, le trappole metodologiche e l'alfabetizzazione dei dati, fair and open science. L'applicazione dello sguardo critico a tematiche specifiche (ie: green washing, AI per il turismo)
6. La consultazione delle banche dati e della reportistica per valutare trend e progressi, con particolare riferimento ai framework internazionali.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Indicativamente, il corso prevede al seguente organizzazione:

Didattica erogativa: 50% Introduzione delle tematiche da parte del docente attraverso lezione frontale e slides

Didattica interattiva: 50% Discussione dei temi e dei materiali proposti dalla docente. Flipped classroom, consultazione guidata di diverse fonti di dati da parte degli studenti, realizzazione di sintesi e comparazione dei materiali raccolti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le/gli studenti hanno a disposizione due modalità di verifica dell'apprendimento:

1. Realizzazione di un case study, singolarmente o lavorando in gruppo,
Il case study dovrà essere presentato in aula con supporto di slides e poi consegnato come relazione finale in formato pdf. Il voto complessivo dell'esame si comporrà della valutazione della presentazione (15 punti) e dell'elaborato critico (15 punti).
Gli studenti che scelgano di lavorare in gruppo gruppo riceveranno un corrispondente voto di gruppo (uguale per tutti i componenti del gruppo) per la presentazione, mentre gli elaborati scritti riceveranno una valutazione individuale.
La valutazione del lavoro verrà resa nota entro la fine del corso e terrà conto dei seguenti criteri:
Presentazione orale: efficacia espositiva, rispetto delle tempistiche di presentazione, capacità di porre e rispondere domande;
Progetto scritto:
(1) rilevanza del caso di studio per la sostenibilità delle imprese turistiche,
(2) ruolo del caso di studio nella creazione di conoscenza e comprensione,
(3) analisi critica del contesto del problema/dimensioni locali e globali;
(5) qualità delle conclusioni
2. Prendendo parte all'esame conclusivo in laboratorio informatico, ricevendo solo un voto individuale.
L'esame sarà scritto e così organizzato: verranno formulate 4 domande aperte: occorre rispondere a 3 domande a scelta, nel formato di saggio breve.
Ciascuna domanda vale massimo 10 punti, per un totale di 30 punti.
La durata della prova è di 90 minuti. La prova verterà sul libro di testo e sui materiali aggiuntivi messi a disposizione dalla docente.

Testi di riferimento

Wood, M. E. (2017). Sustainable tourism on a finite planet: Environmental, business and policy solutions. Routledge.

Slide e ulteriori materiali verranno condivisi nella pagina online del corso e durante le lezioni

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ

