



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 4 - Comunicare per il web

2627-3-E1601N083

---

#### Obiettivi formativi

Con questo laboratorio impari regole e buone pratiche per:

- progettare un testo
- raccontarti e raccontare il tuo percorso formativo e/o il tuo lavoro sul web
- scrivere in modo chiaro e comprensibile

#### D1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere i principi, le regole e le buone pratiche della scrittura per il web, con particolare attenzione alla progettazione dei contenuti, alla chiarezza del testo e alle caratteristiche dei diversi formati digitali.

#### D2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Applicare tecniche di scrittura e progettazione dei contenuti alla realizzazione di testi chiari, efficaci e adeguati al contesto, al formato e al pubblico di riferimento, quali pagine web, e-mail, post e newsletter.

#### D3) Autonomia di giudizio

Valutare criticamente l'efficacia di contenuti digitali, individuandone punti di forza e criticità e scegliendo in modo motivato messaggi, tono di voce, parole chiave e struttura del testo.

#### D4) Abilità comunicative

Comunicare in modo chiaro, comprensibile e coinvolgente attraverso il web, adattando linguaggio, tono e organizzazione dei contenuti alle esigenze e ai comportamenti dei destinatari.

#### D5) Capacità di apprendere

Sviluppare la capacità di migliorare autonomamente le proprie competenze di scrittura e progettazione dei contenuti attraverso l'ascolto, la ricerca, l'analisi di esempi e la revisione critica dei testi prodotti.

## **Contenuti sintetici**

Il corso si concentra sulla scrittura, in particolare quella per il web. Insieme capiremo, anche attraverso gli esempi:

- come restare creativi
- come imparare l'arte dell'ascolto
- come inquadrare il problema
- come fare una ricerca
- come si scelgono le parole giuste
- qual è il segreto per testi chiari
- come si creano pagine o post facili da leggere

Partiremo dalla carta e dalla scrittura a mano per arrivare al web. Partiremo dalla teoria per arrivare alla pratica: faremo molti esercizi.

## **Programma esteso**

Il laboratorio è utile per progettare un contenuto, per dare forma ai testi per il web, a organizzarli in una pagina online, in un'email, in un post, in una newsletter a notare le differenze tra contesti e formati.

Ci concentreremo sul ruolo di chi scrive, di come sia utile pensarsi scrittore.

Capiremo come identificare il messaggio e le cose da dire, soffermandoci sui toni, le parole chiave, la forma del contenuto.

Analizzeremo il contesto e il pubblico di riferimento per arrivare a farci le domande giuste.

Sperimenteremo le interviste narrative e la ricerca su campo.

Vestiremo i panni del lettore, definiremo le personas e i loro comportamenti.

Indagheremo buoni e cattivi esempi e ci confronteremo in classe su ogni esercizio individuale o di gruppo.

Alterneremo teoria e pratica. Scriverai molto.

## **Prerequisiti**

Essere iscritto dal 3° anno in poi.

Aver superato gli esami di Matematica e Statistica.

Aver conseguito dai 90 CFU in poi (al momento dell'iscrizione al laboratorio).

Avere inserito i laboratori in piano.

## **Metodi didattici**

Incontri in aula e lavoro di gruppo.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Valutazione di idoneità sul lavoro svolto in aula con discussioni sugli argomenti svolti a lezione e presentazione del proprio progetto in aula.

## **Testi di riferimento**

I materiali di approfondimento saranno forniti o indicati dal docente durante le ore di laboratorio.

Fra cui:

- Manuale di scrittura creativa: Tecniche ed esercizi per creare contenuti originali per il Web, Simona Sciancalepore Apogeo
- Due gradi e mezzo di separazione, Domitilla Ferrari Sperling & Kupfer Editore
- World wide we, Mafe De Baggis Apogeo
- Sense-making. Organizzare il mare dell'informazione e creare valore con le persone, Luca Rosati UXUniversity
- L'arte di vedere le cose intorno a noi, Rob Walker De Agostini

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---