



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 3 - Business plan

2627-3-E1601N082

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Fornire agli studenti le conoscenze teoriche fondamentali per la redazione di un business plan, includendo elementi di analisi economica, strategia aziendale e pianificazione finanziaria.
- Illustrare le principali metodologie di raccolta fondi e le logiche di investimento, sia in contesti di start-up sia per imprese consolidate.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Applicare modelli e strumenti per l'analisi di mercato, il posizionamento competitivo e la valutazione della fattibilità economico-finanziaria di un'idea imprenditoriale.
- Sviluppare e presentare un business plan completo, anche con il supporto e il confronto diretto con top manager, imprenditori e founders.

Autonomia di giudizio

- Sviluppare la capacità di valutare criticamente la sostenibilità strategica e finanziaria di un progetto imprenditoriale, attraverso l'interpretazione autonoma di dati e scenari.
- Promuovere l'attitudine a prendere decisioni consapevoli e responsabili, anche in condizioni di incertezza, tipiche dei contesti imprenditoriali.

Abilità comunicative

- Rafforzare le competenze di presentazione, in forma orale e scritta, di un progetto imprenditoriale di fronte a interlocutori esperti, potenziali investitori o stakeholder (c.d. *pitch*).
- Favorire lo sviluppo di abilità relazionali, attraverso attività cooperative e feedback strutturati da parte di manager e imprenditori ospiti.

Capacità di apprendere

- Stimolare negli studenti la capacità di apprendimento autonomo e permanente, mediante l'analisi di casi reali, testimonianze aziendali e best practices nel campo dell'imprenditorialità.
- Incentivare la riflessione critica sull'esperienza pratica svolta, al fine di interiorizzare strumenti e approcci

trasferibili in altri contesti professionali e imprenditoriali.

Contenuti sintetici

Il laboratorio tratta il tema del Business Plan, unendo concetti economici, sociali e giuridici appresi durante il corso di studi.

Le domande chiave su cui il laboratorio si concentra sono:

1. Cos'è un Business Plan?
2. A chi serve un Business Plan?
3. Come le imprese utilizzano concretamente un Business Plan?
4. Com'è strutturato un Business Plan?
5. Qual è la correlazione tra le teorie economiche, competitive e sociali? E come metterle in pratica?

Il laboratorio è in grado di fornire agli studenti strumenti analitici teorici e pratici, al fine di comprendere come le aziende operano e pianificano per il successo economico, competitivo e sociale.

Programma esteso

Il laboratorio si articola in due parti.

La prima parte è dedicata ai fondamenti di Business Plan, al fine di comprenderne gli obiettivi, la struttura e le competenze necessarie per la costruzione e lettura. A tal fine, si introducono metodologie e tecniche per l'analisi di un'idea imprenditoriale attraverso lo strumento del Business Plan.

La seconda parte si concentra su casi concreti di aziende che hanno basato le loro scelte sul Business Plan, con interventi diretti di imprese di notevole importanza. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere le figure più alte (Senior Manager, Fondatori e Amministratori Delegati) di aziende e start-up di notevole successo e di fama nazionale e internazionale.

Prerequisiti

- Essere iscritto dal 3° anno in poi.
- Aver superato gli esami di Matematica e Statistica.
- Aver conseguito dai 90 CFU in poi (al momento dell'iscrizione al laboratorio).
- Avere inserito i laboratori in piano.

Metodi didattici

Testimonianza in aula e lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione di idoneità sul lavoro svolto in aula.

Testi di riferimento

Testimonianza in aula e lezioni frontali.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
