



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Entrepreneurship

2627-3-E1601N093

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up.
- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle aziende consolidate.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente.
- Applicare strumenti e metodologie per l'analisi di opportunità imprenditoriali e per la valutazione della fattibilità di nuove iniziative.

Autonomia di giudizio

- Sviluppare capacità critiche nella valutazione di scelte imprenditoriali e strategiche.
- Acquisire consapevolezza delle implicazioni etiche, economiche e sociali legate all'attività imprenditoriale.
- Saper prendere decisioni in contesti di incertezza e complessità.

Abilità comunicative

- Saper presentare in modo efficace e persuasivo un progetto imprenditoriale a diversi interlocutori (investitori, partner, stakeholder).
- Utilizzare in modo appropriato il linguaggio tecnico-manageriale dell'imprenditorialità, sia in forma scritta sia orale.

Capacità di apprendere

- Sviluppare una mentalità imprenditoriale orientata al cambiamento, all'apprendimento continuo e alla risoluzione creativa dei problemi.
- Rafforzare la capacità di apprendere in autonomia da casi, esperienze dirette e fonti multidisciplinari nel campo dell'innovazione e dell'imprenditorialità.

Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

Programma esteso

Il corso è suddiviso nelle seguenti parti:

Parte 1. Teoria

1. Introduzione al corso | Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Ricerche di mercato
4. Value Proposition
5. Validazione del mercato
6. Modello di business
7. Identità di marca
8. Presentare l'idea imprenditoriale

Parte 2. Applicata

1. Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Ricerche di mercato
4. Value Proposition
5. Validazione di mercato
6. Modello di business
7. Identità di marca
8. Presentare l'idea imprenditoriale
9. Lavori finali degli studenti

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono in fase di definizione. Questa sezione verrà aggiornata quanto prima e in ogni caso prima dell'inizio del corso.

Testi di riferimento

I testi di riferimento sono in fase di definizione. Questa sezione verrà aggiornata quanto prima e in ogni caso prima dell'inizio del corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
