



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management dell'Impresa Sociale e delle Organizzazioni Non Profit

2627-3-E1601N075

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso offre alle studentesse e agli studenti una conoscenza approfondita dei modelli, delle teorie e degli strumenti per comprendere le dinamiche di funzionamento e sviluppo di imprese sociali e organizzazioni non profit, con particolare riferimento al contesto dei servizi del sistema Paese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza teorica e la discussione di casi di studio consentono di applicare la prospettiva economico-aziendale per analizzare il funzionamento delle istituzioni non profit e dei modelli di imprenditorialità sociale. In particolare, tale prospettiva permette di comprenderne il Social Business Model e le strategie di sviluppo, di riconoscere caratteristiche, comportamenti e scelte manageriali e di governance, nonché di approfondire l'applicazione di principi di progettazione ed erogazione di servizi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie e politiche pubbliche.

Autonomia di giudizio

La discussione di casi aziendali contribuisce allo sviluppo di capacità critiche e di giudizio con riferimento a scelte di management e di governance, alla definizione e progettazione delle condizioni e traiettorie di sviluppo dello spazio di azione delle imprese sociali e delle organizzazioni non profit.

Autonomia comunicativa

La partecipazione alle attività d'aula, la presentazione di contributi e la discussione di casi contribuiscono allo sviluppo di abilità comunicative quali la capacità di discutere e argomentare efficacemente quanto appreso.

Capacità di apprendere

Il corso fornisce materiali e strumenti didattici che supportano le studentesse e gli studenti nello studio e nell'approfondimento autonomo degli argomenti trattati nel corso e nella sperimentazione pratica in contesti aziendali.

Contenuti sintetici

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: teorie e definizioni di non profit; spazio di azione e formula di funzionamento aziendale delle istituzioni non profit; social business idea e social business model; modelli di governance multistakeholder; modelli e logiche di creazione di valore con particolare riferimento alla progettazione; gestione ed erogazione dei servizi di welfare; logica di sussidiarietà nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento; il continuum tra modelli profit e non profit.

Programma esteso

Nella prospettiva economico - aziendale, le istituzioni non profit nascono da una social business idea al fine di soddisfare i bisogni delle persone e famiglie, attraverso attività di produzione e scambio di beni e servizi di pubblica utilità, entro un determinato spazio di azione. A partire da tale spazio di azione, si configurano gli assetti di governo e i modelli di business sociali rispondenti al contesto sociale, istituzionale ed economico.

L'evoluzione del non profit verso forme di imprenditorialità più evolute, da un lato, e la diffusione di modelli e pratiche di responsabilità sociale d'impresa, dall'altro lato, suggeriscono una positiva contaminazione tra istituzioni non profit e profit tese alla ricerca della sostenibilità economica, sociale e di governance.

Un ruolo chiave è svolto dalle organizzazioni non profit e imprese sociali all'interno dei sistemi di welfare e in particolare nel rapporto con l'attore pubblico.

L'erogazione dei servizi pubblici nei sistemi di welfare contemporanei richiede, infatti, una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori, e in particolare le organizzazioni non profit. Focalizzeremo l'attenzione sui processi co-produzione e co-creazione di valore nei sistemi di servizi.

Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:

- Il continuum Non profit, Impresa sociale e Impresa socialmente responsabile
- Definizioni e teorie del Non Profit
- Il ruolo del non profit e delle imprese sociali nei sistemi di welfare
- Il modello di analisi aziendale dell'istituzione non profit
- Social Business Idea e Social Business Model
- Scelte di Governance delle aziende non profit
- Scelte manageriali delle aziende non profit
- Servizi, Co-produzione e Co-creazione di valore
- Sviluppo del non profit e imprenditorialità sociale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso si svolge nella modalità blended learning. Si compone di 56 ore di cui indicativamente il 30% Didattica Erogativa (lezioni frontali con utilizzo di slides e video) e 70% Didattica Interattiva (project work di gruppo con tecniche di distance learning e discussione di casi).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione ha l'obiettivo di verificare la conoscenza e comprensione dei temi del corso e i materiali didattici e la capacità di applicare i concetti teorici a casi pratici. Sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte/chiusa (vero o falso, domande a risposta multipla) o analisi di mini-casi, contributi previsti nella gestione dell'aula e project work di gruppo.

Testi di riferimento

Materiale didattico caricato in piattaforma e-learning e letture indicate dal docente durante il corso e testo di riferimento:

Dario Cavenago, Monica Carminati, Laura Mariani (2025).* *Non Profit e impresa sociale. Management e spazio di azione*. Pearson. e-Text

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
