UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Business Intelligence e Management Accounting

2627-3-E1805M015

Obiettivi formativi

Questo corso mira a fornire agli studenti una comprensione più approfondita dei processi e delle tecniche di contabilità gestionale, comprese le tecnologie digitali, al fine di migliorare l'uso efficiente delle risorse organizzative. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per analizzare le informazioni rilevanti a supporto delle decisioni manageriali volte ad aumentare il valore sia per i clienti che per gli azionisti.

Gli studenti che completeranno con successo questo corso saranno in grado di:

1. Analizzare la relazione tra costo, volume e profitto, nonché le sue implicazioni per il processo decisionale gestionale
2. Sviluppare e valutare sistemi di determinazione dei costi, compresi il calcolo dei costi per commessa e per processo, e applicare metodi di allocazione dei costi
3. Preparare bilanci preventivi e analizzare gli scostamenti tra i dati pianificati e quelli effettivi.
4. Applicare processi, strumenti e tecniche di contabilità gestionale per risolvere problemi aziendali.
5. Applicare la business intelligence, gli strumenti digitali e le tecnologie per analizzare i dati e supportare decisioni informate in materia di contabilità gestionale.
6. Valutare le prestazioni organizzative utilizzando strumenti di analisi strategica, interpretare gli indici finanziari chiave e applicare modelli di gestione del rischio per migliorare il processo decisionale.

Contenuti sintetici

Il corso esamina i principali strumenti del management accounting a supporto delle decisioni aziendali. Parte dai fondamenti della misurazione dei costi e della determinazione del costo di prodotto, poi passa ai sistemi di costing e al loro uso nei processi decisionali. Infine affronta pianificazione, budgeting, performance measurement e decisioni di investimento. La parte di Business Intelligence prevede un project work per imparare a usare Microsoft Power BI come strumento per analizzare e comunicare la performance aziendale al top management.

Programma esteso

Fondamenti di management accounting e misurazione dei costi

- Il ruolo del management accounting
- Il sistema di misurazione e classificazione dei costi
- Il costo pieno e il costo pieno unitario di prodotto

Sistemi di costing e decisioni aziendali

- I centri di costo e l'attribuzione dei costi
- La valutazione dei costi di prodotto e delle rimanenze
- L'Activity-Based Costing
- La determinazione del costo di produzione

Pianificazione, analisi degli investimenti e Business Intelligence

- La pianificazione strategica e il budget
- Aspetti metodologici del budgeting
- Decisioni di investimento e capital budgeting
- Introduzione alla Business Intelligence
- Dati, informazioni e indicatori per le decisioni

**Project work: utilizzo di Microsoft Power BI per presentare la performance aziendale al top management??

Prerequisiti

È consigliabile che gli studenti conoscano i concetti di base di contabilità e bilancio, che si acquisiscono con il corso di **Contabilità e Bilancio per le Decisioni Aziendali** del primo anno del CdL.
Sono utili anche le nozioni di analisi di bilancio e di valutazione delle performance aziendali, che si acquisiscono con il corso di **Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità Economica Finanziaria** del secondo anno.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali in presenza (14 ore)
Attività didattiche a distanza (28 ore), quali lezioni sincrone e asincrone, attività pratiche di autoapprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta e riguarda gli argomenti di management accounting trattati nel corso. Gli studenti frequentanti svolgono anche un project work di Business Intelligence in Microsoft Power BI. Il progetto prevede anche una valutazione tra pari (peer-to-peer assessment).

Testi di riferimento

Arcari, A.M. (2023). Programmazione e controllo, 4ª ed. Milano: McGraw-Hill Education Italy. ISBN 8838656363.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI