UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Strategia e Politica Aziendale

2627-3-E1805M017-E1805M017-1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una comprensione approfondita del ruolo della strategia aziendale nel successo dell'impresa. Gli studenti acquisiranno strumenti utili per analizzare l'ambiente competitivo e il settore di riferimento, definire il posizionamento strategico dell'impresa, sviluppare e applicare concetti di vantaggio competitivo, di risorse e competenze distintive, e tradurre la strategia in azioni operative e strumenti di controllo.

Contenuti sintetici

1. Introduzione alla strategia aziendale
2. Risorse, competenze distintive e analisi interna
3. Ambiente competitivo e dinamiche competitive
4. La strategia di business
5. La strategia di multi-business
6. La formula strategica
7. Strumenti di analisi del portafoglio strategico
8. Creazione di valore e misurazione della performance strategica

Programma esteso

1. Introduzione alla strategia aziendale
Introduzione alla strategia aziendale e fasi del processo strategico.

2. Risorse, competenze distintive e analisi interna
Analisi dell'assetto strategico interno, distinzione tra risorse tangibili e intangibili, rappresentazione e spiegazione

della catena del valore, individuazione delle risorse e competenze distintive tramite i criteri VRIN.

3. Ambiente competitivo e dinamiche competitive
Identificazione dell'ASA e delimitazione del settore, rappresentazione e spiegazione del modello delle cinque forze di Porter, analisi delle dinamiche competitive e applicazione della SWOT analysis.

4. La strategia di business
Definizione e caratteristiche delle diverse strategie di business (strategia di costo, di differenziazione, di focalizzazione, del valore dell'offerta, del vantaggio di presenza, di rete) e introduzione al diamante del posizionamento strategico.

5. La strategia di multi-business
Introduzione alle sinergie aziendali, alla loro analisi e controllo, spiegazione delle strategie di diversificazione e della gestione del portafoglio strategico.

6. La formula strategica
Definizione e componenti della formula strategica, introduzione agli strumenti per la sua valutazione anche in relazione ai diversi ambiti del governo strategico (mercati reali, mercati finanziari, contesto sociale, assetto strutturale interno).

7. Strumenti di analisi del portafoglio strategico
Matrici di portafoglio (BCG) e synergy statement.

8. Creazione di valore e misurazione della performance strategica
Introduzione ai fondamentali strategici della creazione di valore dalle sue diverse prospettive (prospettiva dell'azienda, dei clienti, degli investitori e finanziatori) e ad alcuni indicatori di misurazione della performance strategica.

Prerequisiti

Concetti base di economia aziendale e management, acquisibili con la frequenza ai rispettivi insegnamenti del primo anno del CdL.

Metodi didattici

12 ore di didattica erogativa in presenza
24 ore di didattica interattiva a distanza (incluse lezioni sincrone e asincrone)

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale del corso sarà svolta in forma scritta e in presenza negli appelli d’esame canonici. Tale prova sarà la medesima per tutti i corsisti e sarà basata sui materiali condivisi sulla pagina e-learning del corso. Il voto della prova è indipendente da qualsiasi modalità di frequenza del corso, pertanto, rispondendo correttamente e dimostrando un’ottima padronanza della materia è possibile conseguire un voto massimo.

La prova finale sarà articolata in domande aperte sugli argomenti trattati nel corso.

È possibile ottenere il riconoscimento di due punti extra applicabili in addizione a qualsiasi voto finale valutato indipendentemente. I due punti extra saranno assegnati al raggiungimento di tutti i seguenti obiettivi:

1. Completamento entro le rispettive scadenze di tutte le attività propedeutiche pubblicate su e-learning. Le attività devono essere completate entro la scadenza indicata nella descrizione della singola attività. Le attività svolte successivamente alla data di scadenza non concorreranno all'ottenimento dei punti extra.

2. Svolgimento in aula durante l'ultima lezione programmata del corso del lavoro di gruppo le cui modalità saranno dettagliate nella sezione apposita della pagina e-learning denominata "Attività Collaborative".

Il corretto svolgimento delle attività propedeutiche è indicato nella barra di completamento presente nella sezione destra della pagina e-learning "Attività individuali" tuttavia si invita, ai fini del conseguimento dei due punti extra a concludere per tempo le singole attività, anche se non indicato la data e l'orario di completamento è visibile ai docenti.

Testi di riferimento

- Galeotti, M. e Garzella, S. (2013), Governo Strategico dell'Azienda, G. Giappichelli Editore, limitatamente alle parti indicate dai docenti;
- Materiali didattici messi a disposizione dai docenti.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE