



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Strategia e Politica Aziendale

2627-3-E1805M017-E1805M017-1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una comprensione approfondita del ruolo della strategia aziendale nel successo dell'impresa. Gli studenti acquisiranno strumenti utili per analizzare l'ambiente competitivo e il settore di riferimento, definire il posizionamento strategico dell'impresa, sviluppare e applicare concetti di vantaggio competitivo, di risorse e competenze distintive, e tradurre la strategia in azioni operative e strumenti di controllo.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Concetti base di economia aziendale e management, acquisibili con la frequenza ai rispettivi insegnamenti del primo anno del CdL.

Metodi didattici

12 ore di didattica erogativa in presenza

24 ore di didattica interattiva a distanza (incluse lezioni sincrone e asincrone)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
