



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Project Management and Entrepreneurial Development

2627-3-E1805M022

Obiettivi formativi

Il corso è incentrato sullo sviluppo del comportamento imprenditoriale in diversi contesti. In particolare, illustra i fondamenti per l'elaborazione di un piano aziendale efficace, insegnando i principi di base per lo sviluppo di piani di vendita, di marketing, di operazioni relative a prodotti o servizi finanziari e di gestione di una nuova impresa. Il corso presuppone una certa conoscenza preliminare dell'argomento e fornisce agli studenti anche conoscenze utili per avviare e gestire una nuova impresa.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Principi di base di economia aziendale e management, acquisibili con la frequenza ai rispettivi insegnamenti inseriti al primo anno del piano di studi del corso di laurea.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 6 ore di didattica erogativa in presenza e 24 ore di attività didattiche da remoto. Queste ultime includono lezioni sincrone e asincrone e attività pratiche di autoapprendimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals
