



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Public Management and Social Entrepreneurship

2627-3-E1805M018

Obiettivi formativi

Il corso analizza le modalità con cui il settore pubblico e quello privato interagiscono per favorire lo sviluppo sociale e l'innovazione. Esplora i processi che determinano tale interazione e le modalità migliori per gestirla al fine di ottimizzare il benessere, la governance e i risultati di mercato.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 6 ore di didattica erogativa in presenza e 30 ore di attività didattiche interattive a distanza (incluse lezioni sincrone e asincrone).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
