UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Public Management and Social Entrepreneurship

2627-3-E1805M018

Obiettivi formativi

Il corso analizza le modalità con cui il settore pubblico e quello privato interagiscono per favorire lo sviluppo sociale e l'innovazione. Esplora i processi che determinano tale interazione e le modalità migliori per gestirla al fine di ottimizzare il benessere, la governance e i risultati di mercato.

Contenuti sintetici

Il corso esplora il ruolo del management pubblico e dell'imprenditorialità sociale nell'affrontare sfide sociali complesse e nella creazione di valore pubblico. Attraverso l'analisi di problemi concreti, quali disuguaglianze, salute pubblica, inclusione sociale e resilienza urbana, sostenibilità ambientale e trasformazione digitale, gli studenti approfondiscono le modalità con cui istituzioni pubbliche, imprese sociali e organizzazioni del Terzo settore possono progettare, organizzare e gestire risposte innovative ai bisogni collettivi.

Il corso integra un numero selezionato di concetti teorici con casi reali, strumenti operativi e simulazioni decisionali, nonchè attività di natura collaborativa. Particolare attenzione è dedicata alla collaborazione tra attori pubblici e privati, alla sostenibilità economico-finanziaria, all'innovazione digitale e alla valutazione dell'impatto sociale.

Attraverso un approccio esperienziale e orientato alla soluzione dei problemi, gli studenti sviluppano competenze per analizzare bisogni sociali, formulare interventi innovativi, affrontare dilemmi gestionali e valutare la capacità delle soluzioni proposte di generare valore pubblico.

Programma esteso

Il corso esplora come le amministrazioni pubbliche, le imprese sociali e le organizzazioni del Terzo settore possano

affrontare problemi sociali complessi attraverso soluzioni innovative e sostenibili, contribuendo alla creazione di valore pubblico, inteso come generazione di benefici per la collettività in termini di benessere, equità, inclusione e qualità dei servizi.

Particolare attenzione è dedicata all'imprenditorialità sociale, intesa come l'individuazione di bisogni sociali insoddisfatti e lo sviluppo di soluzioni innovative che perseguono prioritariamente una missione sociale, attraverso iniziative economicamente sostenibili. Il corso approfondisce inoltre il concetto di innovazione sociale, riferito a nuove modalità di risposta ai bisogni collettivi, anche attraverso la collaborazione tra attori pubblici, privati e della società civile.

Attraverso l'analisi di sfide quali le emergenze sanitarie, le disuguaglianze, l'esclusione sociale, la sostenibilità ambientale e la trasformazione digitale, il programma affronta cinque ambiti principali:

1. "Problemi sociali e creazione di valore pubblico": analisi dei bisogni collettivi, complessità dei problemi sociali, ruolo delle istituzioni e opportunità di innovazione.

2. "Imprenditorialità sociale e progettazione dei servizi": identificazione delle opportunità, modelli di business a impatto sociale, progettazione centrata sugli utenti e sviluppo di interventi innovativi.

3. "Governance e collaborazione": modelli organizzativi delle imprese sociali e delle organizzazioni ibride, coinvolgimento degli stakeholder, partenariati e co-progettazione.

4. "Gestione e sostenibilità economico-finanziaria": organizzazione ed erogazione dei servizi, budgeting, analisi dei costi, flussi di cassa e scelte di finanziamento.

5. "Innovazione digitale e valutazione dell'impatto": utilizzo di dati e intelligenza artificiale, opportunità e rischi della digitalizzazione, misurazione dei risultati e dell'impatto sociale.

Prerequisiti

Non sono richiesti particolari prerequisiti. Una conoscenza di base dei principi di management e del funzionamento delle organizzazioni può facilitare la comprensione dei contenuti del corso.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 6 ore di didattica erogativa in presenza e 30 ore di attività didattiche interattive a distanza (incluse lezioni sincrone e asincrone).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si articola in due parti.

La prima consiste in una prova scritta individuale composta da 10 domande a risposta multipla, del valore di 2 punti ciascuna, senza penalizzazioni per le risposte errate o omesse, e da 2 brevi domande aperte, del valore di 5 punti ciascuna, per un totale di 30 punti.

La seconda parte prevede un breve elaborato, individuale o in gruppi di massimo 4 studenti, basato sull’analisi di un caso o sulla proposta di una soluzione innovativa a un problema sociale. In alternativa, lo studente può sostituire l’elaborato con una discussione orale sulle letture di approfondimento assegnate durante il corso.

Il voto finale è determinato dalla prova scritta (60%) e dall’elaborato o dalla discussione orale (40%). La partecipazione attiva alle attività didattiche, alle discussioni e alle esercitazioni online può contribuire con un massimo di 3 punti aggiuntivi. Alle valutazioni complessive superiori a 30/30 sarà attribuita la lode.

Testi di riferimento

Il corso non prevede l'adozione di un unico manuale obbligatorio. I materiali di studio, in lingua inglese, comprendono capitoli selezionati di testi di riferimento, articoli scientifici, casi di studio e letture di approfondimento, assegnati in relazione agli argomenti affrontati nelle singole lezioni e resi disponibili attraverso la piattaforma didattica, nel rispetto delle condizioni di accesso e delle licenze.

Come testo generale di riferimento si consiglia: Kickul, J., & Lyons, T. S. (2025), Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World, 4th ed., Routledge.

Ulteriori riferimenti bibliografici e letture obbligatorie e facoltative saranno comunicati durante il corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI