



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Performance Aziendali e Reporting per la Sostenibilità Economica Finanziaria

2627-2-E1805M008

Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

1. Comprendere i fondamenti della performance aziendale e i principali modelli di creazione del valore economico, sociale e d'impatto.
2. Leggere e interpretare il bilancio d'esercizio (stato patrimoniale, conto economico, cash flow) in modo critico e consapevole.
3. Applicare strumenti di analisi per indici e di valutazione multidimensionale della performance organizzativa.
4. Conoscere i principali framework internazionali di reporting (GRI, ESG, CSRD/ESRS) e i modelli di misurazione dell'impatto (SROI, Theory of Change).
5. Progettare sistemi integrati di performance e rendicontazione per imprese, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore.
6. Sviluppare competenze pratiche attraverso l'analisi di casi reali e la costruzione di dashboard di KPI.

Contenuti sintetici

Il corso introduce gli studenti all'analisi integrata della performance aziendale e della sostenibilità. Partendo dai fondamenti teorici del valore economico e sociale, affronta la lettura del bilancio d'esercizio e l'analisi per indici, con particolare attenzione alla gestione del cash flow e agli equilibri aziendali. Vengono poi esplorati i principali framework internazionali di reporting (GRI, ESG, CSRD/ESRS) e i modelli di misurazione dell'impatto (SROI, Theory of Change), con riferimento specifico alle organizzazioni dell'economia sociale. Il percorso formativo alterna lezioni teoriche online a laboratori in presenza, nei quali gli studenti applicano le competenze acquisite attraverso l'analisi di casi reali e la progettazione di sistemi di performance integrati con dashboard di KPI.

Programma esteso

Modulo 1 – Introduzione alla performance aziendale e alla sostenibilità (In presenza – 4 ore)

Concetto di azienda e teoria del valore

Valore economico, valore sociale e impatto: definizioni e relazioni

Le sfide attuali e future dell'economia aziendale nel contesto della transizione sostenibile

Introduzione al corso, attivazione del gruppo e presentazione del project work

Modulo 2 – La lettura del Bilancio d'Esercizio (Online – 6 ore)

Competenza economica e competenza finanziaria: distinzioni e complementarità

Le organizzazioni dell'economia sociale: cooperative, imprese sociali, enti del terzo settore

Stato patrimoniale: struttura, logiche di classificazione e lettura semplificata

Conto economico: voci principali, margini e interpretazione dei risultati

Modulo 3 – Indicatori chiave e analisi multidimensionale (Online – 6 ore)

Analisi per indici: redditività, liquidità, solidità patrimoniale e efficienza

Analisi dei trend e comparazione settoriale

Analisi degli equilibri aziendali: economico, finanziario e patrimoniale

Focus sul cash flow management: rendiconto finanziario e flussi di cassa

Modulo 4 – Laboratorio: analisi critica di casi reali (In presenza – 4 ore)

Lettura e valutazione critica di report aziendali

Costruzione guidata di indicatori chiave di performance (KPI)

Discussione e confronto intermedio sui project work in corso

Modulo 5 – Il valore condiviso: sostenibilità e impatto (Online – 6 ore)

Bilancio sociale, bilancio di sostenibilità e bilancio integrato: differenze e finalità

Principi del reporting efficace e standard internazionali: GRI Standards, ESG, CSRD/ESRS

Approcci alla misurazione dell'impatto: SROI (Social Return on Investment) e Theory of Change

Il concetto di valore condiviso e le sue implicazioni per le organizzazioni

Modulo 6 – Laboratorio: progettazione di un sistema di performance (In presenza – 4 ore)

Costruzione di un piano economico-finanziario integrato

Progettazione di dashboard di KPI per la rendicontazione interna ed esterna

Presentazione dei project work di gruppo e discussione collettiva

Prerequisiti

Per accedere al corso è necessario aver acquisito conoscenze e competenze in merito ai principi dell'economia aziendale e familiarità con i principali concetti contabili e di gestione d'impresa.

Metodi didattici

Il corso adotta una metodologia didattica mista che combina lezioni teoriche e attività pratiche. Le 24 ore online asincrone prevedono videolezioni, materiali di approfondimento e attività individuali fruibili sulla piattaforma e-learning. Le 12 ore in presenza sono strutturate in 3 incontri da 4 ore ciascuno, dedicati rispettivamente all'introduzione e attivazione del gruppo, a un laboratorio intermedio di analisi critica di casi reali, e alla presentazione e discussione collettiva dei project work. L'approccio didattico privilegia l'apprendimento attivo e partecipato, attraverso l'analisi di casi aziendali reali, la costruzione guidata di indicatori di performance e la progettazione di sistemi di rendicontazione integrata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si articola nelle seguenti componenti:

- Project work individuale o di gruppo, consistente nell'analisi di un bilancio aziendale o nella costruzione di un sistema integrato di misurazione e rendicontazione della performance;
- Partecipazione attiva alle attività laboratoriali in presenza;
- Esercitazioni intermedie svolte online durante il corso.

La valutazione finale tiene conto della qualità dell'elaborato, della capacità di applicare gli strumenti e i framework trattati nel corso, e del contributo apportato nelle attività collaborative.

Testi di riferimento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Il corso non adotta un libro di testo unico. I materiali didattici, forniti tramite la piattaforma e-learning, comprendono:

- Dispense e slide predisposte dal docente;
- Paper e articoli accademici selezionati;
- Estratti da volumi e manuali di riferimento;
- Casi studio aziendali;
- Estratti da standard internazionali (GRI Standards, ESRS/CSRD).

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
