



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale

2627-2-E1805M012

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto societario

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina delle società, con una breve introduzione del diritto delle imprese

Programma esteso

Le diverse nozioni di imprenditore. Il diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

Metodi didattici

Sarà adottato un mix di didattica erogativa (lezioni registrate, impartite in modo asincrono, assieme a domande a

risposta multipla) e di didattica interattiva (incontri in presenza). La prima si occuperà di fornire le nozioni fondamentali del diritto societario, mentre la seconda cercherà di sviluppare un processo di apprendimento più partecipato, anche esaminando casi pratici, eventualmente derivanti da precedenti giurisprudenziali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà esclusivamente orale e non sono previste prove intermedie. L'esame verterà sui contenuti trattati in aula e illustrati nei manuali di riferimento, con lo scopo di valutare il grado di apprendimento degli studenti, la loro capacità argomentativa, la chiarezza espositiva e la proprietà del linguaggio.

Testi di riferimento

Marco Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli Editore, settima edizione, 2026, pp. 11-56, 301-567, 581-690.

Lo studente può scegliere altri manuali, a condizione che detti manuali spieghino gli stessi argomenti trattati nel testo indicato sopra.

Fondamentale sarà l'uso di un codice civile aggiornato (come Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, 2026, a cura di De Nova)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiana

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
