



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Storia Economica d'Impresa

2627-1-E1805M005-E1805M005-2

Obiettivi formativi

Il corso di storia economica dell'impresa si propone di illustrare agli studenti del primo anno di economia il costituirsi delle molteplici forme d'impresa del mondo contemporaneo, a partire dalla prima rivoluzione industriale fino ad arrivare ai giorni nostri.

L'obiettivo è far comprendere la complessità e i meccanismi che regolano il rapporto tra strutture aziendali e contesto in cui si trovano ad operare.

Contenuti sintetici

I) Analisi dei diversi elementi che caratterizzano un'impresa e dei fattori che li influenzano.

II) Evoluzione delle imprese nei diversi contesti storici fra la prima rivoluzione industriale e il mondo contemporaneo. Individuazione delle criticità e potenzialità dei diversi modelli aziendali.

Programma esteso

La prima parte del corso si focalizzerà sugli elementi che caratterizzano le diverse forme di impresa: la dimensione, l'organizzazione interna (sia in termini di gestione che di organizzazione della produzione e della forza lavoro), il finanziamento, la tecnologia, il marketing e, più in generale, il rapporto con i consumatori. Si analizzeranno anche gli elementi che incidono su queste caratteristiche, soprattutto in termini di contesto culturale, politico/normativo, istituzionale, tecnologico e di mercato.

Nella seconda parte del corso si approfondirà il rapporto tra caratteristiche delle imprese e contesto storico in cui si trovano ad operare, osservando l'evoluzione delle strutture aziendali dalla prima rivoluzione industriale fino ai

giorni nostri. Sarà così possibile cogliere criticità e potenzialità dei modelli aziendali nel corso del tempo, sottolineando la dinamicità del rapporto tra impresa e contesto.

Prerequisiti

Conoscenza scolastica dei principali eventi storico-politici (secoli XVIII-XXI).

Metodi didattici

Lezioni frontali e attività di gruppo. Sia le lezioni che le attività si svolgeranno in modalità asincrona, in streaming (24 ore) e in aula (12 ore).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sia per i frequentanti che per i non frequentanti la verifica dell'apprendimento sarà alla fine del corso e sarà una prova scritta composta da 3 domande aperte da 5 righe ciascuna (5 punti per domanda, max 15 punti totali) e 15 domande a crocette a risposta multipla (1 punto per domanda, max 15 punti totali).

Testi di riferimento

Franco Amatori, Andrea Colli, Storia d'impresa. Complessità e comparazioni, Milano, Pearson, 2022.
Slides fornite dal docente.

La fruizione delle lezioni (che saranno tutte registrate, sia quelle sincrone che asincrone) sostituisce lo studio del manuale.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E
PRODUZIONE RESPONSABILI
