UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Design, Critical and Creative Thinking

2627-1-E1805M003-E1805M003-2

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti una solida introduzione ai concetti di critical thinking e design thinking, strumenti fondamentali per affrontare le sfide moderne nel contesto economico e aziendale. Gli studenti svilupperanno la capacità di pensiero creativo e l'attitudine all'orientamento verso il problem setting e il problem solving, elementi essenziali per guidare processi di innovazione. Attraverso lo studio di casi pratici e attività applicative, il corso mira a fornire competenze concrete per applicare tali concetti a situazioni reali, contribuendo alla creazione di valore e alla progettazione organizzativa efficace. In particolare, gli studenti saranno in grado di riconoscere opportunità di innovazione e implementare soluzioni creative in ambienti aziendali, favorendo la crescita e la competitività delle organizzazioni.

Contenuti sintetici

1. Cos'e' il critical thinking e perche' e importante. Pensiero laterale (6 ore) 1 erogativa in aula
2. Cos'e' il design thinking e perche' e importante (4 ore) 1 erogativa in aula
3. Critical thinking e analisi di dati secondary (6 ore)
4. Critical thinking e lavorare con altri (6 ore) 2 erogativa in aula
5. Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva .Creatività ed innovazione: creativi si nasce o si diventa? (10 ore)
6. Design thinking e innovazione ad impatto sociale (4) 2 erogativa in aula

Programma esteso

Cos'e' il critical thinking e perche' e importante Introduzione del corso e condivisione dei concetti principali
Cos'e' il critical thinking e perche' e importante Approfondimento dei componenti e dei concetti fondamentali del

critical thinking
Cos’e’ il critical thinking e perche’ e importante Approfondimento dei componenti e dei concetti fondamentali del critical thinking
Come il critical thinking ti cambia Applicazione ad un caso personale
Critical thinking e analis di dati secondari Analisi di diversi dati secondari
Critical Thinking e pensiero laterale Pensiero laterale
Critical Thinking e pensiero laterale Pensiero laterale applicato ad un problema sociale
Critical thinking Critical thinking e cross-cultural management
Critical thinking Critical thinking e place based thinking
Critical Thinking Critical thiking take at home
Cos’e’ il design thinking e perche’ e importante Introduzione del corso e condivisione dei concetti principali
Cos’e’ il design thinking e perche’ e importante Approfondimento dei componenti e dei concetti fondamentali del design thinking
Cos’e’ il design thinking e perche’ e importante Approfondimento dei componenti e dei concetti fondamentali del design thinking
Cos’e’ il design thinking e perche’ e importante Approfondimento dei componenti e dei concetti fondamentali del design thinking
Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva Introduzione dei concetti di creatività, innovazione e intelligenza collettiva
Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva Esercitazione per uso di design thinking fase 1
Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva Esercitazione per uso di design thinking fase 2
Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva Esercitazione per uso di design thinking fase 3
Design thinking, creatività ed intelligenza collettiva Esercitazione per uso di design thinking fase 4
Design thinking, ed innovazione a impatto sociale Esercitazione per uso di design thinking fase 5
Design thinking, ed innovazione a impatto sociale Valutazione dell’impatto sociale delel sfide e wrapup del corso

Prerequisiti

Curiosità e propensione all'interazione e all'innovazione

Metodi didattici

Il corso prevede un mix di attività in presenza e online, con l’obiettivo di garantire un apprendimento interattivo e pratico. Gli incontri in presenza si svolgeranno il sabato mattina, con un primo incontro di 2 ore a inizio corso e un incontro conclusivo di 4 ore. Durante il corso, gli studenti saranno impegnati in un project work che si svilupperà progressivamente attraverso i vari blocchi tematici.
Per ogni blocco tematico, gli studenti affronteranno le seguenti attività:
• Self-study: Studio autonomo supportato da letture e video, che potranno essere materiali esistenti o prodotti ad hoc.
• Esercizi individuali o di gruppo: Esercizi pratici con possibilità di autovalutazione. Lo studente potrà confrontare le proprie risposte con quelle fornite per verificarne la correttezza.
• Forum di gruppo: Discussioni moderate da un tutor, dove gli studenti avranno l’opportunità di confrontarsi e approfondire i temi trattati.
• Quiz di autoapprendimento: Quiz che consentono di valutare il proprio livello di comprensione in autonomia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' 1
Questa modalità prevede lo svolgimento del project work in gruppo di massimo 4 persone e un esame scritto (domande a risposta multipla e domande a risposta breve). I punteggi verranno assegnati nel seguente modo:

Attività Punti
Individuale (prova scritta) 40
Gruppo (project work) 60
Punteggio totale 100

Prova scritta. La prova scritta si effettuerà nei regolari appelli d'esame e sarà suddivisa in due parti: una parte dedicata ai casi pratici, fondata principalmente sull'analisi e sulle discussioni effettuate in aula e on line; una parte dedicata alla teoria, fondata sulle lezioni e sulle letture assegnate. La prova scritta può comprendere domande aperte e domande a risposta multipla.

Project work. Obiettivo del progetto è costruire un prototipo di soluzione a una sfida legata alle tematiche di sostenibilità aziendale o innovazione sociale utilizzando gli strumenti di critical e design thinking. Ciascun gruppo concorderà con i docenti la tematica affrontata nel project work. Il corso prevede alcune sessioni intermedia di discussione dei docenti/tutor con ciascun gruppo per la verifica della metodologia e dell'avanzamento del lavoro.
Il risultato del lavoro di gruppo sarà una relazione scritta (massimo 10 pagine più allegati) che sarà presentato da ciascun gruppo nell'ultima sessione (pitch di 5 minuti). L'aula voterà il pitch migliore che riceverà un punteggio supplementare.

Criteri di valutazione. Valuteremo la vostra capacità di comprensione e argomentazione del problema, la correttezza e coerenza della risposta rispetto alla domanda e la chiara spiegazione e corretta applicazione dei concetti teorici.

MODALITA' 2
Questa modalità prevede lo svolgimento del project work individualmente e un esame scritto (domande a risposta multipla e domande a risposta breve). Questa modalità è consigliata per quegli studenti che non riusciranno a seguire il corso seguendo il ritmo del docente. I punteggi verranno assegnati nel seguente modo:

Attività Punti
Individuale (prova scritta) 40
Gruppo (project work) 60
Punteggio totale 100

Prova scritta. La prova scritta si effettuerà nei regolari appelli d'esame e sarà suddivisa in due parti: una parte dedicata ai casi pratici, fondata principalmente sull'analisi e sulle discussioni effettuate in aula e on line; una parte dedicata alla teoria, fondata sulle lezioni e sulle letture assegnate. La prova scritta può comprendere domande aperte e domande a risposta multipla.

Project work. Obiettivo del progetto è costruire un prototipo di soluzione a una sfida legata alle tematiche di sostenibilità aziendale o innovazione sociale utilizzando gli strumenti di critical e design thinking. Ogni studente concorderà con i docenti la tematica affrontata nel project work. Sarà possibile fissare incontri ad hoc con docenti/tutor per la verifica della metodologia e dell'avanzamento del lavoro.
Il risultato del lavoro sarà una relazione scritta (massimo 10 pagine più allegati) che sarà consegnata entro la fine del corso o la scadenza degli appelli ufficiali di esame. Chi consegnerà entro la fine del corso potrà presentare il pitch del proprio lavoro in aula. In questo caso l'aula voterà il pitch migliore che riceverà un punteggio supplementare.

Criteri di valutazione. Valuteremo la vostra capacità di comprensione e argomentazione del problema, la correttezza e coerenza della risposta rispetto alla domanda e la chiara spiegazione e corretta applicazione dei concetti teorici.

Testi di riferimento

Letture e casi a cura dei docenti

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI