

SYLLABUS DEL CORSO

Management

2627-1-E1805M003-E1805M003-1

Obiettivi formativi

Attraverso lo studio di casi pratici e attività applicative, il corso ha l'obiettivo di:

- Sviluppare capacità di analisi critica dei contributi più significativi relativi al tema della gestione d'impresa, dell'analisi strategica e della creazione del vantaggio competitivo.
- Far conoscere e comprendere i principali processi di direzione, organizzazione e strategia d'impresa, nonché il ruolo critico delle diverse risorse e attori coinvolti nei processi di sviluppo e innovazione dell'impresa.

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà una solida conoscenza dei principali modelli teorici e strumenti di analisi relativi alla gestione d'impresa, all'organizzazione aziendale e alla strategia competitiva.

Conoscenze e capacità di comprensione applicate

Lo studente sarà in grado di applicare in modo critico le conoscenze acquisite a casi concreti, simulazioni e project work, comprendendo le implicazioni operative delle scelte gestionali e strategiche.

Autonomia di giudizio

Lo studente svilupperà capacità di analisi critica e autonomia di giudizio nell'interpretazione dei fenomeni aziendali, nella valutazione di strategie alternative e nella scelta di soluzioni adeguate ai diversi contesti.

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di esprimere e argomentare in modo chiaro ed efficace idee, analisi e soluzioni manageriali, sia oralmente che per iscritto, anche attraverso il lavoro di gruppo e la partecipazione a forum tematici.

Capacità di apprendimento

Lo studente svilupperà competenze per l'apprendimento autonomo e continuo, utilizzando fonti diverse (testi, video, casi aziendali, ecc.) e integrando conoscenze teoriche e pratiche in modo critico e consapevole.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno affrontate le principali tematiche relative al funzionamento, alla gestione ed alla performance delle imprese. In particolare, attraverso una didattica innovativa e interattiva, verranno affrontate le tematiche legate ai processi decisionali, organizzativi e gestionali dell'impresa, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di analisi e gestione strategica, nonché sugli aspetti organizzativi e sui principali processi in cui si sostanzia la gestione operativa.

Programma esteso

1. L'impresa e il suo ambiente
 - L'impresa e l'ambiente competitivo
 - La varietà dei contesti nazionali e settoriali
 - La varietà legata ai modelli proprietari e di governance delle imprese
 - La varietà dimensionale delle imprese
 - La resource-based theory
2. Lo sviluppo dell'impresa e l'analisi strategica
 - Strategie, modelli e strumenti per la crescita
 - L'analisi per le scelte strategiche
3. Le strategie
 - Le strategie corporate
 - Le strategie di business
 - Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
 - Le strategie di innovazione
 - Le strategie di responsabilità sociale e l'economia sostenibile
4. L'implementazione della strategia
 - La progettazione organizzativa
 - Il finanziamento dello sviluppo
5. Processi di creazione di valore
 - Marketing
 - Produzione
 - Logistica e supply chain management
6. La performance dell'impresa e la sua misurazione

Prerequisiti

Curiosità verso le tematiche del management.

Metodi didattici

Il corso combina attività in presenza e online per favorire un apprendimento interattivo e pratico. Gli incontri in presenza, da due ore ciascuno, si terranno il sabato mattina. Durante il corso, gli studenti lavoreranno su case history e progetti che si svilupperanno attraverso vari temi.

Per ciascun tema, gli studenti parteciperanno alle seguenti attività:

- Studio autonomo: Ricerche personali supportate da letture e video-pillole.
- Esercizi individuali o di gruppo: Attività pratiche con possibilità di autovalutazione.
- Forum di gruppo: Discussioni guidate da un tutor, dove gli studenti possono confrontarsi e approfondire i temi trattati.
- Quiz di autoapprendimento: Questionari per valutare il proprio livello di comprensione in modo autonomo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Svolgimento di un project work/business game in gruppo di massimo 4 persone e un esame scritto (5 domande a risposta multipla e 2 domande a risposta breve). Il project work e l'esame scritto saranno valutati in 30 esimi. Il project work peserà per il 60% della valutazione finale; mentre la prova scritta individuale per il restante 40%. La valutazione finale sarà data dalla media ponderata delle due prove.

Testi di riferimento

- Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., "Economia e management delle imprese", nuova edizione, Hoepli, 2026
- Letture e casi a cura del docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
