



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economic Interdependencies in Supply Chains

2627-2-E3304M009-E3304M009-1

Obiettivi formativi

Negli ultimi anni abbiamo assistito a cambiamenti radicali a livello di economia mondiale e commercio internazionale.

Durante la prima ondata di globalizzazione, il commercio era di tipo "inter-settoriale", ovvero coinvolgeva paesi diversi e beni diversi e poteva essere interpretato in termini di vantaggio comparato.

Durante la seconda ondata di globalizzazione, il commercio è diventato "intra-settoriale", dal momento che paesi simili scambiavano beni simili, sfruttando rendimenti di scala crescenti ed operando in un regime di concorrenza imperfetta.

Ai nostri giorni, la gran parte del commercio non è nè inter-settoriale, nè intra-settoriale, bensì "intra-impresa" dal momento che si svolge all'interno dei confini delle cosiddette imprese multinazionali.

In effetti, un tratto distintivo della globalizzazione è la crescente interconnessione dei processi produttivi in catene di fornitura che attraversano diversi paesi, ciascuno specializzato in una fase particolare del processo produttivo. "Outsourcing", "catene globali del valore", "frammentazione della produzione" sono alcune delle numerose etichette che descrivono lo stesso fenomeno di specializzazione verticale che spinge l'impresa moderna verso una struttura globale.

Queste considerazioni suggeriscono l'opportunità di elaborare nuovi strumenti analitici per modellizzare i flussi commerciali ed interpretare l'evidenza empirica recente.

Il corso di Economic Interdependencies in Supply Chains studia le catene di fornitura proponendo una vivace alternanza di lezioni teoriche ed applicate.

I principali obiettivi formativi sono:

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti acquisiranno una comprensione profonda dei principali modelli teorici sull'economia delle catene di fornitura. Nel corso delle lezioni, in particolare, impareranno: le teorie del commercio internazionale; alcuni strumenti avanzati per analizzare le catene di fornitura; i concetti chiave di outsourcing, integrazione e investimenti diretti esteri.

Applicazione di conoscenza e comprensione

Gli studenti impareranno ad applicare la teoria economica ai problemi del mondo reale.

In particolare, gli studenti sapranno: descrivere e risolvere modelli formali sull'approvvigionamento globale e le catene di fornitura; utilizzare metodi empirici quantitativi per valutare le strategie di sourcing e la performance d'impresa.

Autonomia di giudizio

Il corso aiuterà gli studenti a sviluppare competenze analitiche per leggere in modo critico le catene di fornitura. In particolare, gli studenti saranno in grado di: stabilire le determinanti principali delle strategie di approvvigionamento globale; analizzare la complessa relazione tra le catene di fornitura e la performance d'impresa.

Abilità comunicative

Gli studenti avranno l'opportunità di affinare le loro abilità comunicative in un contesto specialistico e non specialistico. Durante lo svolgimento delle lezioni, in particolare, potranno mostrare la loro abilità a: stendere report rigorosi; presentare risultati analitici, articoli scientifici e casi studio in un ambiente collaborativo.

Capacità di apprendimento

Gli studenti svilupperanno una metodologia di ricerca robusta e autonoma che consentirà loro di proseguire la carriera in ambito accademico e non accademico. Al termine delle lezioni saranno in grado di: leggere, interpretare e riassumere articoli e working paper di Economia Internazionale in completa autonomia; applicare strumenti analitici rigorosi alla comprensione di dinamiche di mercato complesse e in continua evoluzione.

Contenuti sintetici

Il corso presenta i principali modelli teorici e le applicazioni empiriche sull'economia delle catene di fornitura.

Programma esteso

Teorie del commercio internazionale

Il commercio intra-impresa

Imprese multinazionali e investimenti diretti esteri

Approvvigionamento globale e catene di fornitura globali

Global sourcing e performance d'impresa

Prerequisiti

Il corso richiede conoscenze base di microeconomia e matematica.

Metodi didattici

Il corso si basa su lezioni frontali ed e-tivity, a cura del docente. Il 30% circa delle ore di lezione sarà erogato da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso termina con un esame scritto, composto da domande aperte ed esercizi sugli argomenti presentati in classe. L'esame è volto ad accertare le capacità di problem solving e di riflessione autonoma su punti critici del programma.

Testi di riferimento

Il corso è basato sui seguenti testi:

Barba Navaretti G. e A. Venables (2006), "Multinational Firms in the World Economy", Princeton University Press

Krugman P., Obstfeld M. e M. Melitz (2023), "International Economics: Theory and Policy", Pearson

Ponte S., Gereffi G. e G. Raj-Reichert (2019), "Handbook on GLobal Value Chains", Edward Elgar Publishing

Materiali didattici integrativi verranno segnalati durante lo svolgimento delle lezioni.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Inglese.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
