



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratory of Communicating Sustainability

2627-2-F7603Q031

Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Lo studente acquisisce conoscenze relative ai principi e agli strumenti della comunicazione della sostenibilità nei diversi contesti applicativi: la comunicazione aziendale orientata alla sostenibilità (Corporate Communication for Sustainability), le modalità di divulgazione scientifica e pubblica dei temi di sostenibilità (Divulging Sustainability), e le strategie di comunicazione dell'impatto ambientale, con particolare riferimento al caso del cambiamento climatico (Communicating Sustainability Impact). Comprende inoltre i principali quadri normativi, gli standard di rendicontazione e i modelli teorici di riferimento in ambito di sostenibilità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente è in grado di progettare ed elaborare strategie di comunicazione differenziate in funzione del target e del contesto (corporate, divulgativo, scientifico-mediatico), applicando strumenti e linguaggi adeguati. È capace di costruire un caso studio o una campagna comunicativa sul cambiamento climatico, traducendo dati e contenuti tecnico-scientifici in messaggi efficaci e accessibili a pubblici differenti.

Autonomia di giudizio

Lo studente sviluppa la capacità di analizzare criticamente strategie di comunicazione della sostenibilità esistenti (es. report aziendali, campagne divulgative, narrazioni mediatiche sul clima), individuandone punti di forza, criticità e rischi di greenwashing. È in grado di valutare l'efficacia e la coerenza etica delle scelte comunicative adottate.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce la capacità di comunicare in modo chiaro, persuasivo e adeguato al contesto contenuti relativi alla sostenibilità, sia in forma scritta che orale, rivolgendosi a interlocutori diversi (stakeholder aziendali, pubblico generalista, comunità scientifica). Sa utilizzare formati e linguaggi differenti (report, materiali divulgativi, presentazioni, contenuti digitali) in funzione degli obiettivi comunicativi.

Capacità di apprendere

Lo studente sviluppa la capacità di aggiornarsi autonomamente su temi, normative e strumenti in continua evoluzione nell'ambito della comunicazione della sostenibilità, individuando e selezionando criticamente le fonti pertinenti. Acquisisce inoltre competenze trasferibili applicabili a contesti professionali diversi, rafforzando la propria autonomia nell'approfondimento e nell'aggiornamento continuo.

Contenuti sintetici

Si vedano i singoli moduli

Programma esteso

Si vedano i singoli moduli

Prerequisiti

Modalità didattica

Si vedano i singoli moduli

Materiale didattico

Si vedano i singoli moduli

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una valutazione di tipo continuativo e applicativo, coerente con la natura laboratoriale del corso.

Per ciascuno dei tre moduli è richiesta l'elaborazione di un progetto, individuale o di gruppo, che applichi concretamente gli strumenti e le strategie comunicative apprese: la redazione di un materiale di comunicazione corporate orientato alla sostenibilità (Modulo Corporate Communication of Sustainability), la produzione di un contenuto divulgativo su un tema di sostenibilità (Divulging Sustainability), e la costruzione di un caso studio su un tema dibattuto nell'ambito del Cambiamento Climatico (Climate Communication).

I progetti vengono presentati e discussi in aula, ed è prevista la partecipazione attiva alle attività laboratoriali (esercitazioni, analisi di casi studio, discussioni in gruppo) come parte integrante della valutazione.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, tiene conto dei seguenti elementi:

qualità e coerenza dei progetti elaborati nei tre moduli;

capacità di applicare in modo critico e autonomo gli strumenti comunicativi appresi;

chiarezza espositiva e adeguatezza del linguaggio rispetto al pubblico target;

partecipazione attiva alle attività laboratoriali.

Orario di ricevimento

Contattare l'istruttore

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
