UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

French Culture

2627-2-F7602M010-F7602M010-1

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Obiettivi: Il corso mira a
a) Acquisire un vocabolario specifico del settore turistico, compresi i termini relativi ai viaggi, all'alloggio, ai trasporti e alle attività turistiche.
b) Conoscere alcune destinazioni turistiche francofone e le loro attrazioni principali.
c) scoprire alcune opere letterarie sul tema del viaggio.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
   Obiettivi: Il corso prevede di :
   a) Sviluppare la capacità di comunicare oralmente in francese in situazioni turistiche comuni, quali offerta di servizio, informazione, prenotazione e gestione dei reclami.
   b) Redigere documenti professionali di uso comune nel settore turistico.
   c) Presentare alcuni autori e loro opere sul tema del viaggio.

3. Autonomia di giudizio
   Obiettivi:
   a) Essere in grado di valutare le proprie competenze in francese e identificare le aree di miglioramento.
   b) Sviluppare strategie di apprendimento efficaci per continuare a progredire in francese in modo indipendente.
   c) Riflettere sulla situazione e l'evoluzione del turismo, sulle difficoltà e le sfide attuali e future.

4. Abilità comunicative
   Obiettivi:
   a) Esprimersi in modo chiaro e comprensibile, oralmente e per iscritto, su argomenti legati ai temi del turismo e del viaggio.
   b) Interagire con relativa spontaneità con parlanti nativi.
   c) Sostenere una breve presentazione su un argomento noto.

5. Capacità di apprendimento
   Lo studente sarà in grado di :
   a) Utilizzare correttamente la lingua in contesti quotidiani e professionali semplici.
   b) Redigere testi coerenti e coesi (lettere informali, email, schede, descrizioni, brevi argomentazioni).
   c) Produrre elementi di analisi comparativa tra lingua e cultura francese e lingua e cultura della lingua madre.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.

Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

L'identità e l'immagine di un paese non si confondono. E' la comprensione dell'interazione tra entrambe che permette al soggetto di un'altra lingua e cultura di operare da mediatore, per sé e per gli altri, tra le due lingue e le due culture. Si privilegerà l'esame di alcune caratteristiche della Francia attuale risultanti dall'evoluzione di uno spazio geografico, dalla permanenza di un patrimonio storico-culturale, e da scambi e apporti di ogni natura (flussi migratori, democratizzazione dei viaggi, innovazioni tecnologiche…).

Prerequisiti

Livello B1

Metodi didattici

Durante le lezioni si alterna l'esposizione di contenuti a) di natura linguistica e b) relativi alla cultura e al lessico della lingua specialistica (modalità erogativa) all'interazione con gli studenti in varie attività di produzione linguistica (modalità interattiva).

14 lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa nella parte iniziale che è volta a coinvolgere gli studenti in modo interattivo nella parte successiva. Le lezioni si tengono in lingua francese.
Tutte le attività sono svolte in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame prevede una prova orale. Lo studente dovrà dimostrare
a) di aver letto e capito i testi in lingua francese presentati durante il corso monografico;
b) di essere in grado di riassumere e di discutere i testi ;
c) di rispondere a delle domande su i singoli testi o su argomenti trasversali.

Testi di riferimento

Le Voyage entre rêve et réalité : Textes choisis, dispensa a cura del prof. Yann Jubier (scaricabile).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Francese

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ