UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Spanish Language for Tourism

2627-2-F7602M012

Obiettivi formativi

L'insegnamento LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE è composto da due moduli:

- LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO – SPAGNOLO (6 cfu)
- CORSO DI CULTURA SPAGNOLA (4 cfu)

Il modulo di Lingua (6 cfu) si prefigge di sviluppare le quattro competenze linguistiche previste dal Quadro di Riferimento Europeo per le lingue: comprensione e produzione scritta e comprensione e produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. Lo studente sarà in grado di scrivere e interagire attraverso i vari canali della scrittura nell'ambito dell'industria del turismo.

Il modulo di Cultura (4 cfu) Il corso mira ad offrire un inquadramento teorico e pratico del ruolo della cultura e della lingua spagnola nel contesto europeo e globale, con particolare attenzione alla posizione centrale della penisola iberica nel mercato turistico internazionale. Attraverso un'analisi empirica dei fenomeni storici e contemporanei, si propone di ricostruire l'evoluzione della Spagna come destinazione turistica e di approfondire le principali sfide di sostenibilità che il Paese affronta nel XXI secolo, soprattutto in seguito alla crisi economica del 2008 e alla pandemia da Covid-19.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per raggiungere un livello linguistico di qualità per un futuro lavoro nel settore del turismo (Livello B2 del Quadro di Riferimento Europeo per le lingue).

Una accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia del turismo, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali sono il tramite per meglio conoscere e

comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Il corso, nei due moduli, mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali, inter e intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo incoming e outgoing. Questo corso è così strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo poliedrico del turismo.

L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua spagnola rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela straniera nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione della lingua spagnola al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno, migliorare gradualmente la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

I due moduli offrono un approccio tematico all'acquisizione di strategie di comunicazione nel ambito specialistico del turismo, attivando in tempi brevi la capacità ricettiva della lingua scritta al fine di permettere agli studenti di affrontare materiali autentici in modo autonomo.

Prerequisiti

Livello B1 del QCER

Metodi didattici

Insegnamento con differenti modalità didattiche che si alternano nella stessa lezione (modalità erogativa e interattiva in presenza o da remoto).

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Il modulo di Lingua prevede una prova scritta con domande chiuse per verificare la preparazione sui contenuti grammaticali e lessicali del programma e una prova orale per valutare la capacità di espressione e di argomentazione in relazione ai testi d'esame.

- Il modulo di Cultura prevede una prova orale per valutare la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, nonché la capacità di comprendere e produrre enunciati in lingua spagnola sugli argomenti trattati durante il corso.

Il voto finale dell'insegnamento è il risultato derivante dalla media ponderata dei voti ottenuti nei due moduli.

Testi di riferimento

- Gonzalez Luna A. M., Lisi L., Sagi Vela A. *Nueve temas. Gramática, léxico y lecturas sobre economía*. Arcipelago, 2013. (pdf disponibile sulla piattaforma e-learning)

- Materiali preparati dal docente per il modulo di Cultura dei paesi di lingua spagnola saranno disponibili nella piattaforma e-learning in formato pdf.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

- LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO – SPANISH (6 cfu): Primo semestre
- SPANISH CULTURE (4 cfu): Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Spagnolo

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE