UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

German Language for Tourism

2627-2-F7602M013

Obiettivi formativi

Il corso di Lingua tedesca per le Scienze Turistiche è composto da due moduli:

1. *Lingua magistrale per il Turismo - Tedesco* (6 cfu)

- sviluppo delle capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione orale e produzione orale
- consolidamento delle competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo
- consolidamento di strategie di apprendimento per proseguire nello studio autonomo e sviluppo di metodi di ricerca

2. *Cultura tedesca* (4 cfu)

- esplorazione in chiave diacronica e sincronica di aspetti multi- e interculturali con riferimento a:
- lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

Contenuti sintetici

- Approfondimento delle abilità linguistiche
- sviluppo delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*
- indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia attraverso l'utilizzo di fonti scritte ed orali per una migliore conoscenza e comprensione nell'ambito della comunicazione turistica

Programma esteso

- Analisi di testi scritti e orali su tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia provenienti da fonti storico-letterarie ed economico-sociali diverse
- lettura di varie tipologie di testi (articoli di giornali e riviste, dé pliants ecc.)
- ascolto di podcast e video
- esercizi grammaticali e comunicativi per migliorare la produzione scritta e orale
- ampliamento del lessico specifico del settore e delle strategie comunicative in grado di facilitare la l'interazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni
- traduzioni dal tedesco verso l'italiano

Prerequisiti

Livello A2+ / B1 del *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue* (*QCER*).

Metodi didattici

Lingua Magistrale

- 38 lezioni in presenza (19 incontri) con didattica erogativa ed interattiva
  +
- 4 lezioni a distanza** (2 incontri) in modalità sincrona
  per un **totale di 42 lezioni (21 incontri)**

Cultura

- 24 lezioni in presenza (12 incontri) con didattica erogativa ed interattiva
  +
- 4 lezioni a distanza (2 incontri) in modalità sincrona
  per un **totale di 28 lezioni (14 incontri)**

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lingua magistrale

1. prova scritta

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (800-1000 parole ca.) con due domande aperte

2. prova orale

- presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)
- traduzione di uno dei testi trattati durante il corso

Cultura

1. prova scritta
   piccola ricerca su un argomento inerente alla storia dei paesi di lingua tedesca
2. prova orale: realizzazione e presentazione di un dépliant per un'agenzia di viaggi

Il voto finale consiste nella media ponderata dei voti *Lingua* e *Cultura*.

Testi di riferimento

Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Lingua Magistrale* 2025/2026

Cultura
materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in Lingua tedesca per le Scienze Turistiche, sezione di *Cultura* 2026/2027

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Entrambi i moduli, *Lingua magistrale* (6 cfu) e *Cultura tedesca* (4 cfu), si svolgono nel primo semestre (settembre 2026-gennaio 2027).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE