UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale per il Turismo - Tedesco

2627-2-F7602M013-F7602M013-2

Obiettivi formativi

- sviluppo delle capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale
- consolidamento delle competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo
- consolidamento di strategie di apprendimento per proseguire nello studio autonomo e sviluppo di metodi di ricerca

Contenuti sintetici

- Approfondimento delle abilità linguistiche
- sviluppo delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

Programma esteso

- Analisi di testi scritti e orali provenienti da fonti storico-letterarie ed economico-sociali diverse su argomenti relativi a: lingua, cultura, pensiero, società ed economia
- lettura di varie tipologie di testi (articoli di giornali e reviste, dépliants ecc.)
- ascolto di podcast e video
- esercizi grammaticali e comunicativi per migliorare la produzione scritta e orale
- ampliamento del lessico specifico del settore e delle strategie comunicative in grado di facilitare la l'interazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni
- traduzioni dal tedesco verso l'italiano

Prerequisiti

Livello A2+ / B1 del *Quadro comune europeo di riferimento* per la conoscenza delle lingue (*QCER*) o equivalente.

Metodi didattici

- 38 lezioni in presenza (19 incontri) con didattica erogativa ed interattiva
  +
- 4 lezioni a distanza** (2 incontri) in modalità sincrona
  per un **totale di 42 lezioni** (21 incontri)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale

PROVA SCRITTA

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (800-1000 parole ca.) con due domande aperte

PROVA ORALE

- presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell’ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)
- traduzione di uno dei testi trattati durante il corso

Testi di riferimento

Materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in questo modulo di *Lingua Magistrale per il turismo* 2026/2027

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (settembre 2026 - gennaio 2027).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE