UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Statistic Applications for Tourism

2627-1-F7602M009-F7602M009-2

Obiettivi formativi

Il modulo intende fornire agli studenti i principali strumenti di analisi statistica finalizzati alla raccolta, elaborazione e sintesi dei dati, con particolare riferimento al mercato turistico. Verranno pertanto introdotte le principali tecniche di analisi descrittiva per la sintesi e la rappresentazione dei fenomeni evidenziando in particolare le peculiarità dell'analisi dei fenomeni turistici. Partendo dal mercato turistico si individueranno le fonti statistiche ufficiali del turismo, gli indicatori per la misurazione della domanda e dell'offerta turistica, le tecniche di misurazione quantitativa e qualitativa dei fenomeni statistici applicate al mercato turistico mediante le misure di associazione, correlazione e regressione.

Contenuti sintetici

Il corso tratta l'utilizzo di alcuni strumenti statistici fondamentali per l'analisi e la sintesi dei fenomeni turistici. La parte teorica del corso sarà accompagnata da una parte pratica, finalizzata all'apprendimento delle competenze necessarie ad acquisire, riorganizzare ed analizzare dati sul turismo.

Programma esteso

L'analisi dei fenomeni statistici
o La rilevazione dei fenomeni statistici
o Distribuzione di un carattere e sua rappresentazione: distribuzioni di frequenza, diagrammi
o Indici di posizione: medie, mediana, moda e percentili
o Indici di variabilità
o Numeri indici
o Misure di associazione e di correlazione

o Analisi di regressione

Le fonti statistiche e i principi dell’indagine campionaria:
o Definizione di fonte statistica ufficiale
o L’Istat, Eurostat e gli organismi internazionali di produzione di informazione statistica
o Le principali fonti statistiche sul turismo
o Le fasi dell’indagine statistica e principali metodi di campionamento
Statistiche sulla offerta turistica
o Tipologie e classificazioni dell’offerta turistica
o Principali indicatori di utilizzazione dell’offerta ricettiva
Statistiche sulla domanda turistica
o Definizione di turista
o Analisi quantitativa della domanda
o Analisi qualitativa della domanda
o Segmentazione della domanda
Analisi dei flussi turistici
o Metodi di analisi delle serie storiche statistiche (cenni)
o Studio della stagionalità dei fenomeni turistici
o Le medie mobili

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti) l’esame è articolato in una prova scritta. Non sono previste prove “in itinere”.

Testi di riferimento

Pasetti P., Statistica del turismo, Carocci, Roma, 2012.

Per approfondimenti:
Borra S., Di Ciaccio A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali, McGraw Hill, Milano, 2021.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

L’insegnamento è erogato nel primo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ