



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Competition Law in Global Markets

2627-2-F5603M010

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisire una conoscenza approfondita delle istituzioni che regolano le transazioni economiche nei mercati internazionali; disporre degli strumenti necessari per analizzare la legislazione da esse emanata e il suo impatto su scala globale.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Sviluppare gli approcci e le metodologie di analisi giuridica del diritto della concorrenza.

Autonomia di giudizio

Durante le lezioni, gli studenti saranno suddivisi in gruppi per discutere dei casi. Ciò consentirà lo sviluppo di un giudizio critico, permettendo agli studenti di verificare l'applicazione pratica delle conoscenze teoriche acquisite.

Abilità comunicative

Le attività tra pari e l'analisi di casi reali faciliteranno la capacità di comunicare quanto appreso.

Capacità di apprendimento

Durante il corso saranno assegnati alcuni compiti che consentiranno agli studenti di migliorare le proprie capacità di apprendimento attraverso lo studio autonomo.

Contenuti sintetici

Il corso analizzerà in dettaglio le principali strutture organizzative, i meccanismi giuridici e gli strumenti operativi che regolano il rapporto tra i mercati e le istituzioni pubbliche a livello europeo e internazionale. La prima parte del corso sarà dedicata alle norme generali che regolano la concorrenza nel mercato europeo. La seconda parte analizzerà il cambiamento di prospettiva riguardo ai mercati digitali e le deroghe alle norme generali sulla concorrenza che l'UE ha elaborato nella Strategia digitale europea e attraverso alcuni regolamenti specifici, quali il Digital Markets Act e il Digital Services Act.

Programma esteso

Il ruolo del diritto della concorrenza nella società e nell'economia – Panoramica sul diritto della concorrenza dell'UE - Il concetto europeo di impresa - Il mercato rilevante – Il divieto di accordi anticoncorrenziali – L'abuso di posizione dominante – Il divieto di aiuti di Stato – L'approccio originario dell'UE ai mercati digitali – La direttiva del 2001 sul commercio elettronico – Il cambiamento di prospettiva dopo la fusione del 2014 tra Facebook e WhatsApp – La Strategia digitale europea del 2019 – Il Digital Markets Act – Il Digital Services Act

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso ha una durata di 56 ore. Una parte di esse sarà dedicata alle lezioni frontali tenute dal professore sui principali concetti generali del diritto della concorrenza; alcune ore saranno dedicate alla discussione di casi e a compiti da svolgere in gruppo. Nel corso del semestre potrebbero essere organizzati alcuni seminari con esperti provenienti da università straniere. Fino al 30% del corso potrebbe svolgersi a distanza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consisterà in un test a scelta multipla e nella risposta a una domanda a risposta aperta. Gli studenti che partecipano ai compiti di gruppo saranno valutati attraverso la presentazione del compito alla classe e tramite un test a scelta multipla sulla parte generale del corso. Tale test si terrà durante la pausa di novembre.

Testi di riferimento

Il materiale di lettura verrà fornito ogni settimana dal professore tramite la piattaforma Moodle. Tale materiale sarà sufficiente per la preparazione all'esame sia per gli studenti che frequentano le lezioni sia per quelli che non le frequentano.

In ogni caso, gli studenti che ritengano necessario integrare la propria preparazione possono approfondire gli argomenti e i casi trattati nel libro: E. M. Fox, D. Gerard, «EU Competition Law. Cases, Texts and Context», Edward Elgar Publishing Limited, 2023. Il libro è disponibile anche in formato elettronico tramite la biblioteca universitaria.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
