UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Firms and Markets in Global Economies

2627-1-F5603M005-F5603M005-2

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti teorici e analitici necessari per comprendere e valutare il comportamento delle imprese nei mercati globali. Attraverso lo studio dei principali modelli di economia internazionale e dell'organizzazione delle imprese, gli studenti svilupperanno la capacità di interpretare fenomeni economici complessi, analizzare evidenze empiriche e discutere criticamente le implicazioni delle politiche commerciali e industriali.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

comprendere i principali modelli teorici del commercio internazionale e dell'internazionalizzazione delle imprese;
applicare tali modelli all'analisi di problemi economici concreti;
interpretare criticamente evidenze empiriche e risultati della ricerca;
valutare gli effetti delle politiche economiche sulle strategie delle imprese e sul funzionamento dei mercati internazionali;
utilizzare un linguaggio economico rigoroso e appropriato nella discussione di temi relativi all'economia internazionale.

I risultati di apprendimento attesi possono essere indicati come segue:

Conoscenza e capacità di comprensione
Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita delle principali teorie del commercio internazionale, dell'organizzazione internazionale della produzione e delle strategie di internazionalizzazione delle imprese. Comprenderanno i meccanismi economici che guidano le decisioni delle imprese in un contesto globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Gli studenti saranno in grado di applicare i modelli teorici studiati per analizzare casi concreti, interpretare dati economici e valutare gli effetti delle diverse politiche commerciali, industriali e di internazionalizzazione.

Autonomia di giudizio

Gli studenti svilupperanno la capacità di valutare criticamente modelli teorici, risultati empirici e proposte di politica economica, formulando giudizi autonomi sulla base dell'evidenza economica disponibile.

Abilità comunicative
Gli studenti sapranno presentare e discutere problemi economici complessi utilizzando una terminologia tecnica appropriata, sia in forma scritta sia orale, argomentando in modo rigoroso e coerente.

Capacità di apprendimento
Gli studenti svilupperanno gli strumenti metodologici necessari per approfondire autonomamente temi avanzati di economia internazionale e per leggere criticamente la letteratura scientifica del settore.

Contenuti sintetici

• Vantaggi comparati e specializzazione
• Economie di scala e concorrenza monopolistica nei mercati globali
• Imprese eterogenee, produzione e commercio internazionale
• Esternalizzazione e delocalizzazione
• Politiche commerciali in presenza di contratti incompleti
• Imperfezioni nei mercati dei capitali e decisione di internazionalizzazione
• Prospettive future della globalizzazione

Programma esteso

• Vantaggi comparati e specializzazione

- Modelli di Ricardo e Heckscher-Ohlin
  • Economie di scala e concorrenza monopolistica nei mercati globali
- Modello di Krugman
- Economie di scala esterne
  • Imprese eterogenee, produzione e commercio internazionale
- Modello di Melitz: Chi sono gli esportatori?
- Investimenti diretti esteri (IDE) vs. esportazioni
- Commercio internazionale in presenza di frizioni contrattuali
  • Esternalizzazione e delocalizzazione
- Scelte organizzative
- Scelte localizzative
- L’impresa multinazionale
  • Politiche commerciali in presenza di contratti incompleti
  • Imperfezioni nei mercati dei capitali e decisione di internazionalizzazione
  • Prospettive future della globalizzazione

Prerequisiti

Solide conoscenze di microeconomia a livello intermedio.

Metodi didattici

L'insegnamento si svolge attraverso lezioni frontali in presenza che integrano l'analisi teorica con la discussione di evidenze empiriche e delle relative applicazioni alle politiche economiche. Gli studenti sono incoraggiati a partecipare attivamente alle discussioni in aula e a confrontarsi criticamente con i modelli economici presentati durante il corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova scritta della durata di 90 minuti, finalizzata ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi.

La prova è articolata in due parti.

La prima parte comprende quattro quesiti a risposta aperta breve, nei quali gli studenti sono chiamati ad applicare i modelli teorici a specifici scenari economici. Questa sezione è volta principalmente a valutare la capacità di applicare conoscenze e competenze acquisite e di formulare giudizi autonomi (Descrittori di Dublino 2 e 3). Ogni risposta corretta vale 4 punti.

La seconda parte consiste in due quesiti a risposta aperta finalizzati ad accertare la conoscenza e la comprensione dei modelli teorici trattati durante il corso e delle loro implicazioni empiriche, nonché la capacità di comunicare argomentazioni economiche in modo chiaro e rigoroso (Descrittori di Dublino 1 e 4). Ogni risposta corretta vale 8 punti.

Gli studenti che superano la prova scritta possono richiedere di sostenere una prova orale. La prova orale consente di approfondire la valutazione della capacità di ragionamento critico, delle competenze comunicative e dell'attitudine a discutere in modo rigoroso questioni teoriche ed empiriche relative all'economia internazionale. In tal caso, il voto finale corrisponde alla media dei voti conseguiti nella prova scritta e nella prova orale, purché entrambe siano superate. Gli studenti che non superano la prova orale dovranno ripetere la prova scritta in un successivo appello d'esame.

Non sono previste prove intermedie. La valutazione si svolge esclusivamente durante gli appelli d'esame ufficiali.

La strategia di valutazione è progettata in modo da garantire la coerenza tra i risultati di apprendimento attesi, le attività formative e le modalità di verifica. La conoscenza e la comprensione sono valutate principalmente attraverso i quesiti teorici, mentre la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e le competenze comunicative sono accertate mediante l'analisi di scenari economici e di questioni di politica economica.

Testi di riferimento

- Antràs, P. Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press, 2015
- Helpman, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press, 2011
- Appunti di lezione disponibili su e-learning di Unimib

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE