UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Commercial Law - 1

2627-2-E1807M008-T1

Titolo

Diritto Commerciale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. Esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda (e principale) parte, sulla disciplina delle società.

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali (Didattica erogativa)

Fino al 30% delle ore complessive di ezione potrà essere erogata a distanza

Materiali didattici (online, offline)

G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di M. Campobasso,UTET, Torino, 2022, VIII ed., pagg. 1-74; 97-110; 123-392;

oppure

M. CIAN (a cura di), Manuale di Diritto Commerciale, quinta ediz., Giappichelli, Torino, 2023, pagg. 1-96; 305-688;

Programma e bibliografia

L'IMPRESA
La nozione generale di imprenditore; Le categorie di imprenditori:
Imprenditore agricolo; Imprenditore commerciale; Piccolo imprenditore; L'impresa familiare; L'artigiano;
Impresa collettiva;
Impresa pubblica;
Impresa sociale;
Attività d'impresa delle associazioni e fondazioni; L'acquisto della qualità di imprenditore;
Lo statuto dell'imprenditore commerciale:
Il registro delle imprese e la pubblicità commerciale; Le scritture contabili;
La rappresentanza commerciale;
L'azienda:
Nozione;
Regole di circolazione;
La disciplina della concorrenza
La legislazione antitrust;
Le limitazioni della concorrenza;
La concorrenza sleale.

LE SOCIETÀ
Le società in generale: Nozione di contratto di società; Tipi;
Le società di persone:
Società semplice;
Società in nome collettivo;
Società in accomandita semplice; Le società di capitali:
Società per azioni;
Società a responsabilità limitata; Società in accomandita per azioni; Le società cooperative;
I gruppi di società;
Le operazioni straordinarie: Trasformazione;
Fusione;
Scissione.

Modalità d'esame

Esame orale (COLLOQUIO SUGLI ARGOMENTI SVOLTI A LEZIONE E SUI TESTI DI ESAME). E' prevista una prova in itinere scritta (parte risposta multipla, parte risposta aperta)

Orario di ricevimento

Su appuntamento: gabriele.nuzzo@unimib.it

Durata dei programmi

I programmi valgono un anno accademico

Cultori della materia e Tutor

Federico Trotti (federico.trotti@unimib.it)

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI