UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 2

2627-1-E1807M005-E1807M005-1-T2

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti concettuali necessari per l'esame e l'interpretazione di alcuni principali fenomeni economici in una prospettiva microeconomica. Lo scopo finale è costituito all'acquisizione di abilità relative all'apprendimento, all'indagine ed all'analisi delle scelte degli agenti economici secondo i paradigmi della teoria microeconomia.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di introdurre concetti e strumenti analitici essenziali della teoria microeconomica moderna. In particolare il corso si occupa di scelte del consumatore, produzione e costi di impresa, equilibrio di mercato in concorrenza perfetta, monopolio, scelte in condizioni di incertezza, elementi di teoria dei giochi, e oligopolio.

Programma esteso

Equilibrio tra domanda e offerta di mercato

Scelta del consumatore

Domanda individuale e surplus del consumatore

Effetto reddito ed effetto sostituzione

Produzione e costi nel breve periodo

Produzione e costi nel lungo periodo

Equilibrio di mercato in concorrenza perfetta

Monopolio

Incertezza e rischio

Elementi di teoria dei giochi

Oligopolio

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso si articola in lezioni in modalità erogativa in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La modalità di verifica consiste in un esame scritto con 4 esercizi, che contengono parti concettuali e numeriche.

Il voto finale è una media dei punteggi nelle singole parti.

L'esame scritto può essere sostituito da due brevi esami scritti di 2 esercizi ciascuno, che si svolgono una sola volta, a metà e a fine del corso.

Testi di riferimento

Browning E.K. e Zupan M.A., Microeconomia, Pearson, 2021

Gilli M., Esercizi svolti di Microeconomia, Pearson, 2023

Appunti ed esercizi ulteriori sono disponibili on line.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals