



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics of Biotechnology Companies

2627-2-E0202Q076

Obiettivi

L'insegnamento verterà sulle principali tematiche legate all'economia aziendale.

Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprensione dei principi e teorie base dell'economia aziendale, in particolare relative ai sistemi aziendali, ai diversi gradi di combinazioni economiche e alle attività generatrici di valore. In particolare, il corso si soffermerà sull'analisi delle aziende biotecnologiche, startup innovation technology, spin-off e Pmi Innovative

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, grazie ad un corso che si distacca fortemente dalle altre discipline studiate, si affacceranno sul mondo organizzativo e gestionale dell'impresa. Attraverso lo studio dei principali paradigmi e sistemi interpretativi della realtà aziendale, potranno essere in grado di comprendere e sviluppare maggiormente, e con uno sguardo critico, le idee di business che potrebbero ideare in futuro attraverso attività di programmazione e controllo.

Autonomia di giudizio

Gli studenti avranno la capacità di analizzare i principali problemi legati alle variabili economiche delle aziende biotecnologiche, ovvero alla strategia d'impresa, all'organizzazione, alla gestione.

Abilità comunicative

Gli studenti acquisiranno un lessico adeguato per comunicare le competenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative ad interlocutori specialisti e non.

Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno le informazioni per poter approfondire quanto appreso durante il corso attraverso la ricerca propria di fonti o di analisi di applicazione delle tecnologie al contesto biotecnologico nel quale opereranno.

Contenuti sintetici

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, la programmazione e controllo, l'organizzazione, in particolare delle aziende biotecnologiche

Programma esteso

L'economia aziendale e le relazioni con il diritto, l'economia, le scienze statistiche e matematiche, l'informatica, la medicina e la psicologia, e le scienze.

Gli ambienti in cui operano le aziende.

I settori biotech e le tipologie e le aree (Salute, Agricoltura e Zootecnica, Industria e Ambiente, GPTA)

L'azienda e il suo funzionamento (le famiglie, le aziende di produzione, le aziende di erogazione e gli enti no profit).

La differenza tra aziende e imprese sotto l'aspetto giuridico e quello economico

Le imprese (imprese individuali, le società di persone e di capitali, le società mutualistiche e gli enti no-profit) e gli organi di governo

I modelli di Governance (Public company, consociativa e padronale/famigliare) e gli aggregati aziendali. Le operazioni straordinarie.

Le combinazioni economiche (cicli tecnici, economici e monetari), le diverse classificazioni delle operazioni di gestione

L'analisi degli stakeholders e l'importanza della Corporate Social Responsibility in ambito scientifico

L'analisi dei processi di produzione e delle aree suddivise per funzione

I processi prodotti ed i layout, e la supply chain management

Il mercato e le matrici, l'importanza della tecnologia in relazione all'innovazione

Cenni alle rilevazioni contabili ed alla partita doppia, il bilancio d'esercizio ed elementi di l'analisi dei dati, e la convenienza economica

Il sistema di programmazione e controllo (il controllo della gestione e la pianificazione, il budget, la break-even analysis e l'analisi dei costi)

L'assetto organizzativo e la gestione delle risorse umane (gli attori, la cultura d'azienda, la leadership, le strutture, le politiche di retribuzione)

Gli spinoff, le start-up innovation technology e le PMI Innovative.

I brevetti ed i brevetti per nuova varietà vegetale

Prerequisiti

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna.

Modalità didattica

16 Lezioni da 2 ore svolte in modalità erogativa in presenza

Insegnamento erogato in Italiano

Le lezioni potranno essere registrate e caricate nella pagina di e-learning del corso nell'apposita sezione fino al termine dell'anno accademico

Materiale didattico

Libro di testo consigliato:

Economia Aziendale - Modelli, misure, casi. Mc Graw Hill Ed. 2023 Boesso, Bozzolan, Parbonetti

Slides del corso caricate dal docente sulla pagina di e-learning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prova scritta:

Test a risposte chiuse (10 Vero e Falso, 13 a Scelte a risposta multipla) da un punto ciascuna

2 Domande aperte (totale 5 punti)

2 Esercizi (totale 2 punti)

per la durata massima di 1h - 1h15, e si svolgerà nei laboratori informatici compatibilmente con le disponibilità degli stessi

Il voto è espresso in trentesimi.

L'obiettivo della prova è quello di valutare le competenze acquisite durante il corso di studio, stimolando il ragionamento

Orario di ricevimento

Durante il primo semestre prima o alla fine delle lezioni

Altrimenti previo richiesta di appuntamento, in presenza o da remoto, secondo l'urgenza ed il problema dello studente, da Lunedì a Venerdì dalle 9 alle 18

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
