



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia dell'Innovazione di Impresa

2627-1-F5703R004

Titolo

SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE D'IMPRESA

Argomenti e articolazione del corso

All'interno delle complesse dinamiche economiche che contraddistinguono la società contemporanea, la conoscenza scientifica e tecnologica si configura come uno dei fattori chiave della competitività. Per cogliere appieno le possibilità di sviluppo, è necessario che tale conoscenza non rimanga confinata ai laboratori e centri di ricerca, ma si diffonda nel contesto economico e sociale, trovando terreno per crescere e generare innovazione. Una variabile chiave nei meccanismi di trasferimento di conoscenza è rappresentata dal capitale umano, ossia dalla presenza di figure professionali in grado di muoversi nel territorio di confine tra scienza, economia e società, affrontando i problemi gestionali legati alla generazione, selezione, sviluppo e implementazione di innovazione nelle organizzazioni.

Il corso intende presentare i più rilevanti modelli di innovazione e discutere l'approccio sistemico all'innovazione, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di competenze specifiche rispetto ai modelli teorici, agli strumenti e ai metodi di gestione del cambiamento organizzativo, uno degli aspetti fondamentali del Corso di Laurea Magistrale in Formazione e sviluppo delle risorse umane.

Obiettivi

Con questo insegnamento e una costante e partecipata frequenza alle lezioni, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti:

1. favorire la conoscenza e la comprensione dei processi di innovazione in termini generali, nelle loro diverse declinazioni e in relazione ai macro-contesti di interesse,
2. fornire le informazioni e gli strumenti necessari per sviluppare la capacità di comprendere e analizzare tali processi, stimolando lo sviluppo di strategie autonome di lettura dei fenomeni;
3. rendere gli studenti autonomi nel valutare i processi di innovazione tecnologica, di mercato, gestionale ed organizzativa d'impresa, i progetti di start up e di sviluppo d'impresa, interpretando le scelte degli attori operanti su un territorio e l'impatto del loro operato sul contesto ambientale in particolare gli studenti dovranno raggiungere i seguenti obiettivi:

4. Conoscenza e capacità di comprensione

- Acquisire conoscenze avanzate sui principali approcci teorici e paradigmi sociologici applicati allo studio dell'innovazione in contesti organizzativi e imprenditoriali.
- Comprendere le dinamiche sociali, culturali ed economiche che influenzano i processi innovativi all'interno delle imprese e nei sistemi produttivi.
Approfondire il quadro normativo, istituzionale ed economico che regola l'innovazione d'impresa a livello nazionale e internazionale.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Saper applicare strumenti teorici e metodologici della ricerca sociologica all'analisi dei processi di innovazione organizzativa, tecnologica e sociale nelle imprese.
- Sviluppare capacità di progettazione, monitoraggio e valutazione di strategie innovative in ambito imprenditoriale.
- Integrare conoscenze multidisciplinari (sociologia, economia, management, diritto) per interpretare e gestire fenomeni complessi legati all'innovazione.

3. Autonomia di giudizio

- Essere in grado di analizzare criticamente il ruolo dell'innovazione nelle trasformazioni sociali ed economiche contemporanee.
- Valutare in modo autonomo l'impatto sociale ed etico delle scelte innovative adottate dalle imprese.
- Formulare riflessioni autonome su scenari futuri e trend emergenti nel campo dell'innovazione d'impresa.

4. Abilità comunicative

- Comunicare in modo chiaro e argomentato i risultati di analisi, ricerche e progetti relativi all'innovazione d'impresa, utilizzando il linguaggio tecnico appropriato.
- Interagire efficacemente in contesti professionali multidisciplinari.
- Saper presentare relazioni, report e documenti tecnico-scientifici a diversi tipi di interlocutori, specialisti e non specialisti.

5. Capacità di apprendimento

- Sviluppare capacità di apprendimento autonomo per aggiornarsi su teorie, strumenti e pratiche innovative nel campo sociologico e imprenditoriale.
- Essere in grado di integrare conoscenze provenienti da ambiti differenti per affrontare nuove sfide professionali e di ricerca.
- Potenziare le proprie competenze per proseguire eventuali percorsi di ricerca (es. dottorato) o per operare come professionisti qualificati nei settori dell'innovazione d'impresa e della consulenza.

Metodologie utilizzate

Le metodologie utilizzate durante il corso saranno le seguenti:

- lezioni frontali, con l'obiettivo di fornire agli studenti un livello comune di conoscenza sui principali aspetti teorici; queste lezioni saranno di natura erogativa e non saranno meno di due ore la settimana, per un totale di 40 ore complessive
- discussione in classe sugli argomenti presentati nelle lezioni erogative (slide e articoli) o sul contenuto di eventuali interventi di professionisti ed esperti del settore. Queste lezioni saranno di natura interattiva con la modalità di esercitazioni o laboratoriale, per un totale di 14 ore complessive

Materiali didattici (online, offline)

I libri e gli articoli nel programma d'esame sono tutti disponibili presso la Biblioteca dell'Università, in formato cartaceo o digitale.

Programma e bibliografia

Anche nell'Anno Accademico 2026/27 non ci sarà distinzione tra frequentanti e non frequentanti.

Testo obbligatorio:

Mura G., Aleotti F., Diamantini D., 2022, Il manuale della sostenibilità per le imprese, Mondadori Università.

Gli studenti dovranno poi selezionare 4 testi a scelta tra i seguenti:

1. Porter M.E., (1998), "Clusters and the new economics of competition", Harvard Business Review, p. 77-89, Nov-Dec.
2. Monaci, M. (2012). L'innovazione sostenibile d'impresa come integrazione di responsabilità e opportunità sociali, Studi organizzativi, 2, 26-61.
3. De Marchi, V., Di Maria, E., & Spraul, K. (2018). Collaborazioni università-impresa: i risultati sul fronte dell'eco-innovazione. ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE, 62-72.
4. Narula, S., Puppala, H., Kumar, A., Frederico, G. F., Dwivedy, M., Prakash, S., & Talwar, V. (2021). Applicability of industry 4.0 technologies in the adoption of global reporting initiative standards for achieving sustainability. Journal of Cleaner Production, 305, 127-141.
5. Reis, J. S. D. M., Espuny, M., Nunhes, T. V., Sampaio, N. A. D. S., Isaksson, R., Campos, F. C. D., & Oliveira, O. J. D. (2021). Striding towards Sustainability: A Framework to Overcome Challenges and Explore Opportunities through Industry 4.0. Sustainability, 13(9), 5232.
6. Easter, S., Ceulemans, K., & Lynn, M. L. (2021). Moving Beyond Sisyphus: Pursuing Sustainable Development in a Business-as-Usual World. Business & Society, 00076503211015914.
7. Agudelo, M. A. L., Jóhannsdóttir, L., & Davídsdóttir, B. (2019). A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility. International Journal of Corporate Social Responsibility, 4(1), 1-23.

8. Poussing, N. (2019). Does corporate social responsibility encourage sustainable innovation adoption? Empirical evidence from Luxembourg. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(3), 681-689.
9. Khan, H.U.R., Ali, M., Olya, H. G., Zulqarnain, M., & Khan, Z. R. (2018). Transformational leadership, corporate social responsibility, organizational innovation, and organizational performance: Symmetrical and asymmetrical analytical approaches. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(6), 1270-1283.
10. Zhou C, Etzkowitz H. Triple Helix Twins: A Framework for Achieving Innovation and UN Sustainable Development Goals. *Sustainability*. 2021; 13(12):6535.
11. Lamine, W., Mian, S., Fayolle, A. et al. Technology business incubation mechanisms and sustainable regional development. *J Technol Transf* 43, 1121–1141 (2018).
12. Etzkowitz H. Is Silicon Valley a global model or unique anomaly? *Industry and Higher Education*. 2019;33(2):83-95. doi:10.1177/0950422218817734

Modalità d'esame

Per l'anno accademico 2026/27 non sono previste delle modalità di esame differente per frequentanti e non-frequentanti.

Non saranno realizzate prove in itinere.

Tipologia di prova: L'esame consiste in una prova scritta in cui sarà richiesto di dimostrare l'acquisizione delle conoscenze discusse durante il corso e presenti nella bibliografia, tramite domande aperte.

L'esame ha durata di due ore e lo studente dovrà rispondere a quattro domande a scelta tra sei proposte.

La scelta della prova scritta come modalità di esame risulta coerente con gli obiettivi dell'insegnamento in quanto consente di valutare in modo standardizzato, oltre alle conoscenze, le capacità di apprendimento in termini di rielaborazione autonoma di quanto studiato oltre all'abilità comunicativa nella forma dello scritto strutturato.

Criteri di Valutazione: La valutazione del risultato dell'elaborato si basa sulla padronanza dei concetti e delle problematiche relative all'approccio sociologico all'innovazione trattato durante il corso e nei testi della bibliografia, sulla capacità di argomentare i differenti paradigmi e prospettive, supportata da un uso appropriato del lessico sociologico.

Orario di ricevimento

Il ricevimento si tiene su appuntamento.

Scrivere una mail al docente: davide.diamantini@unimib.it per accordarsi.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Dott.ssa Monica Mereghetti: monica.mereghetti@unimib.it

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA
E ISTITUZIONI SOLIDE
