



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Psicologia della Comunicazione e delle Organizzazioni

2627-2-F8502R018

---

#### Titolo

Psicologia della Comunicazione e dei Media Digitali

#### Argomenti e articolazione del corso

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei principali processi psicologici alla base della comunicazione umana, analizzando sia le teorie classiche della comunicazione sia le più recenti trasformazioni introdotte dai media digitali. Nella prima parte del corso saranno presentati i principali modelli teorici della comunicazione, dal modello matematico all'approccio semiotico, sociale e psicologico. La seconda parte del corso sarà dedicata alla comunicazione non verbale e al rapporto tra cultura e comunicazione nell'essere umano, con particolare attenzione alle differenze culturali nei processi comunicativi. La terza parte del corso affronterà l'impatto dei media digitali sui processi psicologici e comunicativi. In particolare, saranno analizzati Internet e i social network come ambienti di costruzione dell'identità, di presentazione del sé e di interazione sociale. Saranno inoltre approfonditi i fenomeni psicologici legati alle dinamiche di gruppo mediate dalla tecnologia e alle nuove forme di comunicazione digitale. Infine, verranno presentati la realtà virtuale e i videogiochi come nuovi media interattivi.

#### Obiettivi

Il corso si propone di consentire agli studenti l'acquisizione critica e consapevole delle conoscenze riguardanti i processi psicologici alla base della comunicazione umana e il ruolo dei media digitali nelle interazioni contemporanee. Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

### Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative alle principali teorie della comunicazione, approfondendo l'evoluzione dei modelli teorici, dalla prospettiva matematica all'approccio psicologico. Saranno inoltre approfonditi i processi di comunicazione non verbale e il rapporto tra comunicazione e cultura, con particolare attenzione alle differenze culturali nei processi comunicativi e alla costruzione condivisa dei significati sociali. Gli studenti acquisiranno infine conoscenze relative all'impatto dei media digitali sui processi psicologici e comunicativi, approfondendo i temi dell'identità online, della presentazione del sé, delle interazioni sociali mediate dalla tecnologia, delle dinamiche di gruppo negli ambienti digitali e delle caratteristiche comunicative dei nuovi media interattivi, con un approfondimento sulla realtà virtuale e i videogiochi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti impareranno a utilizzare i principali concetti e modelli teorici della psicologia della comunicazione per interpretare e analizzare situazioni comunicative in contesti interpersonali, sociali e digitali. Saranno stimolati ad applicare tali conoscenze all'analisi critica dei fenomeni comunicativi contemporanei, comprendendo il ruolo dei media digitali nella costruzione delle relazioni, dell'identità e dei processi di influenza sociale. Saranno inoltre in grado di utilizzare tali modelli per interpretare casi concreti e fenomeni comunicativi della vita quotidiana.

### Autonomia di giudizio

L'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, sviluppando una capacità critica nei confronti delle diverse forme di comunicazione e delle trasformazioni introdotte dalle tecnologie digitali.

### Abilità comunicative

Gli studenti svilupperanno la capacità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato e di esporre in modo chiaro, rigoroso e coerente i principali concetti della psicologia della comunicazione.

### Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, l'analisi di casi studio, la discussione di fenomeni comunicativi contemporanei e lo svolgimento di attività pratiche e applicative.

## Metodologie utilizzate

Il corso prevede una combinazione di Didattica Erogativa (lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point) e di Didattica Interattiva, che prevede le seguenti attività:

- Analisi di sequenze video
- Esercitazioni

Tutte le lezioni sono svolte in presenza e in lingua italiana, con un 60% (34 ore) delle lezioni in Didattica erogativa e 40% (22 ore) in Didattica Interattiva. Il 30% delle lezioni (16 ore) sarà erogato in modalità asincrona da remoto, attraverso materiali video, letture e attività online caricate sulla piattaforma didattica. Il calendario delle lezioni da remoto sarà caricato come avviso nella sezione e-learning.

## Materiali didattici (online, offline)

- Slides delle lezioni, scaricabili online
- Lezioni online asincrone, scaricabili online
- Esercitazioni in presenza e online

## Programma e bibliografia

1. Anolli, L. (2012), Fondamenti psicologia della comunicazione. Il Mulino, Seconda Edizione (Capitolo 1, 2, 5)  
N.B. I Capitoli indicati sono da preparare nelle seguenti parti:
  - Del Capitolo 1 NO il paragrafo 4
  - Del Capitolo 2 NO i paragrafi 1.2, 3 e 5
  - Il Capitolo 5 è da preparare interamente
2. Wallace, P. (2017) La psicologia di Internet. Il Mulino, Nuova Edizione (Capitolo 1, 2, 3)  
N.B. I Capitoli indicati non sono da preparare nelle seguenti parti:
  - Il Capitolo 1 è da preparare interamente
  - Del Capitolo 2 NO pagine da 65 a 75
  - Del Capitolo 3 NO pagine da 86 a 98 e NO pagine da 114 a 128
3. Pallavicini F. (2020), Psicologia della realtà virtuale. Mondadori Università (Capitolo 1, 2, 3, 4)  
N.B. I Capitoli indicati sono da preparare nelle seguenti parti:
  - Del Capitolo 3 preparare SOLO i paragrafi 3.1 e 3.2
  - I Capitoli 1, 2, 4 sono da preparare interamente
4. Pallavicini F. (2020), Gamers. Mondadori Università, Milano (Capitolo 1, 2, 4, 7, 8)  
N.B. I Capitoli indicati sono da preparare nelle seguenti parti:
  - Del Capitolo 1 preparare SOLO i paragrafi 1.3 e 1.5
  - Del Capitolo 2 preparare SOLO le pagine 17-20
  - Del Capitolo 4 preparare SOLO il paragrafo 4.2
  - Del Capitolo 7 preparare SOLO il paragrafo 7.4 e 7.5
  - Del Capitolo 8 preparare SOLO i paragrafi 8.1 e 8.2

SI RACCOMANDA AGLI/ALLE STUDENTI/STUDENTESSE DI ISCRIVERSI AL CORSO NELL'AREA E-LEARNING IN MODO DA AVERE ACCESSO A MATERIALI, INFORMAZIONI, AVVISI

## Modalità d'esame

La prova d'esame si svolge in forma scritta e ha una durata di 75 minuti. Tale prova prevede tre domande a risposta aperta, ciascuna relativa a una delle tre principali aree tematiche affrontate durante il corso. Vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti per ciascuna domanda, a seconda della a) pertinenza della risposta rispetto alla domanda, b) completezza della risposta e c) proprietà di linguaggio. La valutazione viene espressa in trentesimi.

Gli studenti Erasmus potranno scegliere se rispondere alle domande in lingua inglese o in italiano.

### Fasce di valutazione

1. Non sufficiente  
Preparazione insufficiente sui principali argomenti presenti nel programma e nella bibliografia del corso; capacità di argomentazione, analisi ed elaborazione critica molto limitate e scarsamente autonome; insufficienti capacità di connettere teoria e pratica e di individuare dei collegamenti pertinenti tra i testi e i temi del corso; competenza espositiva e lessico specifico della disciplina non corretti.
2. Sufficiente – Più che sufficiente (18-23)  
Preparazione generica e per alcuni aspetti incerta o lacunosa su diversi argomenti presenti nel programma e nella bibliografia del corso; capacità di argomentazione, analisi ed elaborazione critica a tratti limitate e

poco autonome; difficoltà nel connettere teoria e pratica e nell'individuare dei collegamenti pertinenti tra i testi e i temi del corso; competenza espositiva e lessico specifico della disciplina parzialmente corretti.

**3. Discreto (24-27)**

Preparazione adeguata sui principali argomenti presenti nel programma e nella bibliografia del corso, ma poco approfondita su alcuni temi maggiormente specifici; capacità di argomentazione, analisi ed elaborazione critica presente, ma non sempre puntuale e autonoma; discreta capacità di connettere teoria e pratica e di individuare dei collegamenti pertinenti tra i testi e i temi del corso; competenza espositiva e lessico specifico della disciplina in prevalenza corretti.

**4. Buono - Ottimo (28-30/30L)**

Preparazione esaustiva e approfondita sugli argomenti presenti nel programma e nella bibliografia del corso; capacità di argomentazione, analisi ed elaborazione critica articolata e autonoma; buona/ottima capacità di connettere teoria e pratica e di individuare dei collegamenti pertinenti tra i testi e i temi del corso; buona/ottima capacità espositiva e padronanza del lessico proprio della disciplina.

## **Orario di ricevimento**

Per l'orario aggiornato si consiglia di consultare la pagina personale della Prof.ssa Federica Pallavicini.

Per dubbi o difficoltà nella preparazione, è possibile scrivere alla mail [federica.pallavicini@unimib.it](mailto:federica.pallavicini@unimib.it) per fissare un colloquio.

## **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

## **Cultori della materia e Tutor**

## **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE

---