UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Digital Economy

2627-2-FDS02Q021-FDS02Q02102

Obiettivi

Il modulo Digital Economy è progettato per analizzare i fondamenti economici del nuovo mondo digitale. Inoltre, vuole supportare gli studenti nel concepire e gestire con sicurezza iniziative di innovazione digitale e sviluppare nuovi modelli di business per le organizzazioni esistenti ed emergenti.

La rivoluzione digitale sta rapidamente trasformando la natura di molte aziende in un'ampia gamma di settori. Per questo, gli studenti devono imparare a comprendere i principi economici, i paradigmi tecnologici e le pratiche di gestione dell'innovazione nelle imprese incentrate sul digitale, per garantire il successo aziendale e personale.

Il corso è rivolto agli studenti che sono interessati a percorsi di carriera in cui le tecnologie digitali saranno fondamentali per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, ad esempio in start-up imprenditoriali, nella consulenza o nella ricerca e sviluppo, nonché posizioni nei dipartimenti di marketing, operations e strategy all'interno delle imprese più grandi.

Contenuti sintetici

Nello specifico il corso aiuterà gli studenti ad apprendere:

- i fenomeni economici e tecnologici al centro della rivoluzione digitale in atto nell'economia;
- la natura dell'informazione come bene economico e le leggi che ne regolano il comportamento;
- lo scontro tra modelli di business esistenti e nuovi modelli di business potenziati e guidati dalle tecnologie digitali, che enfatizzano piattaforme ed ecosistemi;
- le interazioni competitive tra imprese con diversi modelli di business digitale;
- come organizzare e guidare al meglio iniziative di innovazione di prodotti e servizi nello spazio digitale;
- come sfruttare i contenuti di questo corso per avere successo nel mondo professionale.

Programma esteso

Introduzione al corso, metodologia e metodi di valutazione

Le basi dell'economia (digitale)

- Cos'è un investimento?
- I bilanci
- Beni tangibili e intangibili
- La goodwill
- Casi studio

Misurare il valore delle informazioni: un approccio alla valutazione degli asset

- Moody & Walsh - Le "7 Leggi" che regolano il comportamento dell'informazione come bene economico
- Max Boisot
- Varian & Shapiro
- Jeremy Rifkin

L'economia immateriale (parte 1)

- L'emergere dell'economia immateriale
- Come misurare gli investimenti immateriali
- Le quattro S degli intangibili
- Scalabilità
- Sunkenness
- Spillover
- Sinergie

L'economia immateriale (parte 2)

- Beni immateriali e stagnazione secolare
- Beni intangibili e aumento delle disuguaglianze
- Infrastrutture immateriali
- Finanziare un'economia immateriale
- Gestione e investimento di beni immateriali

Dataficazione: reinventare il capitalismo nell'era dei Big Data

- L'impatto dei Big Data sulla struttura del capitalismo
- Datafication
- Mercati e moneta
- Data-rich Market
- Tecnologie chiave per riconfigurare i mercati
-

L'economia delle piattaforme (parte 1)

- I modelli di business a piattaforma: due tipologie
- Le componenti chiave delle piattaforme
- Piattaforme ed effetti di rete (effetti di rete diretti e indiretti)
- Piattaforme vs pipeline

L'economia delle piattaforme (parte 2)

- Architettura: progettare una piattaforma di successo
- Monetizzare gli effetti di rete
- Fattori che influenzano le piattaforme
- Il futuro della rivoluzione della piattaforma

Ripensare strategia e modelli operativi nell'era dell'AI

- Modello operativo tradizionale vs digitale
- Trasformare la creazione, l'acquisizione e la distribuzione del valore
- Nuova concorrenza e struttura del mercato
- Casi studio

L'Economia dell'Intelligenza Artificiale
Le implicazioni dell'AI in quattro aree macroeconomiche:

- aumento della produttività
- mercato del lavoro
- distribuzione del reddito
- concentrazione dei mercati

Presentazione e discussione dei Progetti del Gruppo

Prerequisiti

Frequenza con successo al corso "Juridical and Social Issues in Information Society"

Modalità didattica

Lezioni frontali, piattaforma elearning, take home assignment

Materiale didattico

Letture consigliate

- Batini, C; Cabitza, F; Cherubini, P; Ferrari, A; Masiero, R; Maurino, A; Palmonari, M; Stella, F, “La scienza dei dati, Cap. 13” La Scienza Dei Dati (unimib.it)
- Jonathan Haskel and Stian Westlake – Capitalism without Capital – The Rise of the Intangible Economy. Princeton University Press, 2018
- Michael A. Cusumano, Annabelle Gawer, David B. Yoffe, “The Business of Platforms”, Harper Collins, 2019
- Hal R. Varian, Josef Farrel, Carl Shapiro, "The Economics of Information Technology. An Introduction" (Raffaele Mattioli Lectures), Cambridge University Press, 2005
- Daniel Moody & Peter Walsh, "Measuring the value of Information: an asset valuation approach", ECIS 99, Copenhagen 1999 (available at)
- Viktor Mayer-Schonenberg and Thomas Ramge, "Reinventing capitalism in the age of Big Data", John Murray Publishers, London 2018

- Matteo Fusco, Business Design per le PMI, Edizioni LSWR, Milano, 2017
- Marco Iansiti, Karim R. Lakhani, “Competing in the Age of AI – Strategy and Leadership when Algorithms and Networks Run the World”, Harvard Business Review Press, 2020

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

L'esame consisterà in una prova orale, e potrà essere sostenuto in lingua inglese o italiana a scelta dello studente.

Un progetto facoltativo, che verrà valutato da 0 a 3 punti aggiuntivi alla prova orale.

Orario di ricevimento

Contattare il professore via e-mail

Sustainable Development Goals

ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI