



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione e Salute

2627-2-E2006P027

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

L'obiettivo generale del laboratorio è fornire alcuni elementi teorico-pratici di base in materia di comunicazione per la salute e il benessere, con particolare attenzione alla progettazione e valutazione di messaggi rivolti a specifici target.

Più precisamente, il laboratorio intende:

- fornire un quadro teorico entro cui comprendere la comunicazione per la salute come ambito applicativo della psicologia della comunicazione e della progettazione di messaggi;
- introdurre alcuni principi di base del message design applicato alla salute, con attenzione alla chiarezza, alla rilevanza, all'accessibilità, alla credibilità e all'adeguatezza dei messaggi rispetto al target;
- fornire categorie di base per analizzare e progettare campagne di comunicazione per la salute e il benessere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Sviluppo della capacità di applicare conoscenze psicologiche e comunicative alla progettazione di una campagna di comunicazione per la salute, definendo problema, target, obiettivi, strategia comunicativa, canali e messaggi.

Autonomia di giudizio

- Sviluppo della capacità di analizzare criticamente l'appropriatezza e l'efficacia di messaggi e campagne di comunicazione per la salute, valutando la coerenza tra obiettivi, target, contenuti, tono comunicativo, canali utilizzati e possibili effetti sul destinatario.

Abilità comunicative

- Sviluppo della capacità di progettare e comunicare messaggi di salute chiari, accessibili e adeguati a diversi target di popolazione, selezionando strategie e canali comunicativi appropriati.
- Sviluppo di competenze nella presentazione e discussione critica di un progetto di comunicazione per la salute e il benessere.

Capacità di apprendimento

- Sviluppo della capacità di integrare conoscenze teoriche e competenze pratiche per affrontare problemi comunicativi nel campo della salute e del benessere.
- Sviluppo della capacità di analizzare autonomamente esempi di comunicazione per la salute, riconoscendo punti di forza, criticità e possibili margini di miglioramento.

Contenuti sintetici

Il laboratorio affronta la comunicazione per la salute e il benessere come ambito applicativo della psicologia della comunicazione. La prima parte prevede un inquadramento teorico-pratico sul concetto di salute e benessere e sui principali elementi che rendono un messaggio efficace, comprensibile e adeguato al target, con attenzione alla chiarezza, all'accessibilità, alla rilevanza e al tono comunicativo.

Saranno presentati e discussi esempi di campagne e materiali comunicativi rivolti a diversi pubblici, mettendo in evidenza le principali strategie utilizzate nella comunicazione per la salute e il benessere.

A partire dalla discussione in aula e dal lavoro di gruppo, gli studenti e le studentesse saranno guidati nella progettazione di una campagna di comunicazione per la salute o il benessere, con attenzione alla definizione del problema, del target, degli obiettivi, dei canali e del messaggio

Programma esteso

- Fondamenti di comunicazione per la salute e il benessere.
- Salute, benessere e comunicazione:
- Principi di base del message design applicato alla salute:
- Strategie di comunicazione nei messaggi di salute
- Analisi critica di campagne e materiali di comunicazione per la salute e il benessere.
- Elementi di progettazione di una campagna di comunicazione: definizione del problema, target, obiettivi, strategia, canali, concept del messaggio e presentazione del progetto.

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di Psicologia Generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

Metodi didattici

Il laboratorio si articola in 6 lezioni da 4 ore, svolte in modalità interattiva in presenza.

Saranno adottate modalità didattiche che comprendono l'esposizione di concetti teorico-pratici, l'analisi critica di esempi reali di comunicazione per la salute e il benessere, discussioni di gruppo ed esercitazioni applicative.

Nella prima parte del laboratorio verranno presentati i principali strumenti concettuali utili per analizzare e progettare messaggi di salute. Nella seconda parte, gli studenti e le studentesse lavoreranno alla realizzazione di una campagna di comunicazione per la salute o il benessere, sotto la supervisione della docente, con momenti di revisione, confronto e feedback.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso la presentazione in aula di un progetto di comunicazione per la salute o il benessere.

Il progetto dovrà includere:

- definizione del problema di salute o benessere affrontato;
- identificazione del target;
- definizione degli obiettivi comunicativi;
- analisi delle caratteristiche del target e dei possibili ostacoli comunicativi;
- scelta motivata della strategia comunicativa;
- sviluppo del concept della campagna e dei principali messaggi;
- individuazione dei canali comunicativi;
- presentazione critica delle scelte progettuali

Non sono previste prove *in itinere*.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ
