UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Audiovisual Communication

2627-2-E2006P020

Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La comunicazione attraverso il supporto audiovisivo.
- Tecniche di produzione audiovisiva.
- Tipi di comunicazione audiovisiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper usare il linguaggio tecnico.
- Saper valutare la fattibilità di una produzione audiovisiva.
- Saper realizzare un prodotto audiovisivo comunicativo.

Autonomia di giudizio

- Analisi critica di un prodotto audiovisivo.
- Capacità di interpretazione .

Abilità comunicative

- Capacità di comunicazione chiara e precisa a interlocutori diversi lungo la filiera produttiva di un prodotto audiovisivo.

- Capacità di ascolto e di lavoro in team nello sviluppo di un progetto.

Capacità di apprendere

- Capacità di utilizzare le competenze acquisite per sviluppare professionalità e progettualità in un percorso di studi e lavorativo che può toccare diversi settori della comunicazione.

Contenuti sintetici

Uno specifico linguaggio audiovisivo può influenzare in maniera sostanziale ogni progetto: dal giornalismo alla comunicazione. Durante il corso si prenderà confidenza con le fasi di preproduzione, produzione e post produzione di un progetto video e le scelte (di stile e contenuto) che comportano.

In particolare, durante il corso, si analizzeranno gli elementi che compongono il linguaggio della comunicazione audiovisiva. Attraverso casi studio commentati in aula, e attraverso esercitazioni pratiche sul campo, si prenderà confidenza con gli strumenti necessari per saper ricostruire l'unità spazio-temporale di una scena, utilizzando specifiche scelte a livello di composizione-immagine, di ripresa, e di montaggio, per creare significati narrativi.

Verranno sperimentate in aula tecniche di ripresa e di montaggio video fino ad arrivare alla costruzione di un progetto simulato in aula.

Programma esteso

1. Leggere una scena: la grammatica e il linguaggio del video.
2. Macro-linguaggio e micro-linguaggio: come ricostruire l'unità spazio temporale di una scena o di una sequenza video.
3. La progettazione di un contenuto video.
4. La composizione dell'immagine.
5. Raccordi e strumenti del montaggio "invisibile".
6. Tecniche di ripresa.
7. Tecniche di video-editing.
8. Progetto finale.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti specifici. Il corso affronta le tecniche di ripresa e montaggio dalle basi.

Metodi didattici

Discussioni in classe, con proiezione e commento di case history specifiche. Attività pratiche singole e di gruppo. Progetto di gruppo finale.
Il corso si configura come laboratorio: combina lezioni frontali ad attività laboratoriali ed esercitazioni supervisionate dal docente.

Ore di didattica erogativa: 9.
Ore di didattiva interattiva: 15.
Non è prevista attività didattica da remoto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Verrà valutato un elaborato singolo o di gruppo realizzato in aula. È richiesta la partecipazione attiva ad almeno il 75% delle lezioni.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE