UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia dell'Arte

2627-2-E2006P014

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Al completamento del corso gli studenti conosceranno:

- I principali approcci teorici e metodologici della psicologia applicata allo studio delle arti;
- Il rapporto tra stile, forma e contenuto, essenziale per una interazione consapevole con qualsiasi opera d'arte;
- Il ruolo della struttura di un'opera nella fruizione artistica.
- I vari modi in cui arte e comunicazione interagiscono.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al completamento del corso gli studenti sapranno:

- Declinare l’esperienza estetica nelle sue tre componenti di base, ovverosia percettive, cognitive ed emotive;
- Relazionarsi alle opere d’arte a prescindere dal proprio gusto personale;
- Comprendere il ruolo della "narrazione" nella fruizione artistica.

Autnomia di Giudizio

- Sviluppo della capacità di analisi critica nei confronti delle arti visive in relazioni a punti cardini quali la relazione tra spazio e luce nell'opera, la storia dell'opera e le diverse narrazioni che le ruotano intorno attraverso un'analisi mirata di opere d'arte tratte da diverse epoche, nonché le discussioni e attività seminariale che saranno animate durante il corso.

Abilità Comunicative

- Sviluppo della capacità di comunicare in modo chiaro e consapevole informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti e in diversi contesti formativo-lavorativi.
- Sviluppo di una solida capacità di ascolto attivo, di negoziazione e di lavoro in gruppi anche interdisciplinari, oltre che di comprensione e analisi critica di differenti punti di vista.

Capacità di Apprendere

- Il corso mira a fornire non solo le nozioni base ma anche degli strumenti logici funzionali al proseguimento del proprio percorso di studio in modo autonomo, rafforzato da una maggiore consapevolezza critica e da una rinnovata sensibilità teorico-concettuale e metodologica.

Contenuti sintetici

Saranno analizzati i diversi approcci della psicologia alle arti, nonché le somiglianze e differenze tra ricerca artistica e ricerca scientifica. Sarà discussa la relazione tra: 1) forma, contenuto e stile; 2) arte e comunicazione; 3) il bello e il brutto; 4) arte e creatività; 5) il ruolo della critica nel passato e nel presente; 6) Arte e Salute

Programma esteso

• Definizioni di arte e di psicologia dell’arte.
• I diversi approcci teorici della psicologia alle arti. Materiali e metodi.
• Arte e Scienza
• Creatività
• Il ruolo della luce nell'arte visiva.
• Arte e Neuroscienze
• Forma e contenuto; stile e gusto.
• Arte e comunicazione.
• Arte e vita quotidiana: esperienze, applicazioni e possibilità creative

Prerequisiti

Si dà per scontato che lo studente/la studentessa abbia superato l'esame di Psicologia Generale per la Comunicazione (o esame affine) e disponga di conoscenze minime di storia dell’arte.

Metodi didattici

Didattica erogativa in presenza: 19 lezioni da 3 ore (totale 56 ore). Il corso è erogato in lingua italiana
Oltre alle lezioni frontali in aula, sono previste la visione di documentari e la visita guidata con lezione ad una struttura museale. Sono inoltre incoraggiate le discussioni in relazioni al materiale presentato in aula e in connessione a esercizi facoltativi, riservati ai studenti frequentanti (studenti che frequentano almeno il 60% delle lezioni), i cui esiti potranno essere presentati in aula a discrezione del docente. Ad ogni esercizio facoltativo svolto dallo studente viene dato un punteggio (denominato “punto bonus”), l’accumulo dei quali può influire in modo positivo sull’esito dell’esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con esame orale facoltativo.
L’esame è composto da uno scritto obbligatorio composto da 30 domande con risposta a scelta multipla e 3 domande aperte. Qualora tutte le 30 domande chiuse sono risposte correttamente si ottiene un punteggio di 15; si accede alla seconda parte della prova scritta (domande aperte) soltanto se lo studente ha risposto in modo corretto ad almeno 15 domande chiuse (punteggio soglia di 7.5).
Per quanto riguarda le domande aperte, ognuna di queste vale al massimo 6 punti, punteggio che si ottiene quando i seguenti criteri di valutazione sono state riscontrate:
• la correttezza della risposta;
• la capacità di argomentare criticamente l'argomento;
• la capacità di sintesi;
• l'abilità dimostrata nella creazione di collegamenti tra gli argomenti affrontati durante le lezioni.
N.B.: Gli studenti frequentanti che hanno accumulato almeno 10 punti bonus tramite l’esecuzione degli esercizi facoltativi hanno diritto ad un punto in più all’esame se hanno raggiunto almeno il 18 nella prova scritta. La prova orale è facoltativa e svolta in relazione alla propria prova scritta, e può determinare un incremento massimo di 3 punti.

Testi di riferimento

1. Manfredo Massironi (2013). L’osteria dei dadi truccati. Milano: Mimesis. (tutto, escluso i racconti).
2. Daniele Zavagno & Daniele Della Vedova (2025). Fenomenologia della luce. Tra percezione e arte. Milano: Mondadori Università (solo la seconda parte del libro).

Per gli studenti stranieri che non conoscono adeguatamente l'italiano:
Rudolf Arnheim, Art and visual perception (The entire book).

Sono inoltre da considerare a tutti gli effetti materiale da studiare per superare l'esame i documenti (slide delle lezioni, filmati, immagini, articoli, documenti) che saranno messi a disposizione dal docente sul sito e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE