UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale della Comunicazione

2627-2-E2006P011

Area di apprendimento

2: Aspetti psicosociali della comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento ci si aspetta che gli studenti abbiano acquisito conoscenze su:

- le teorie classiche e contemporanee della persuasione, dell'influenza sociale e dell'elaborazione di informazioni sociali;
- i principali processi psicologici e sociali coinvolti nella formazione, diffusione e persistenza di credenze, informazioni e disinformazione;
- i processi di polarizzazione sociale e politica e il ruolo della comunicazione nella loro amplificazione o mitigazione;
- le principali sfide e strategie della comunicazione scientifica in contesti caratterizzati da incertezza, disaccordo e conflitto di valori.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento ci si aspetta che gli studenti abbiano acquisito capacità di applicare le conoscenze. Nello specifico:

- analizzare criticamente fenomeni comunicativi contemporanei alla luce delle principali teorie psicologiche e sociali;
- applicare i principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale;

- valutare criticamente evidenze empiriche riguardanti fenomeni come misinformation, polarizzazione, teorie del complotto e comunicazione scientifica;
- individuare possibili strategie di intervento e comunicazione finalizzate a contrastare la diffusione della disinformazione e a promuovere una comunicazione efficace.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a rafforzare la capacità degli studenti di raccogliere e interpretare dati rilevanti nel proprio ambito di studio per formulare giudizi autonomi su aspetti sociali e scientifici. Questa capacità sarà rafforzata attraverso:

- analisi critica di casi di comunicazione reale alla luce dei modelli teorici analizzati;
- dibattiti in aula;
- esercizi in gruppo.

Abilità comunicative

Il corso intende rafforzare le abilità comunicative degli studenti attraverso:
-l'acquisizione di un lessico specialistico adeguato per descrivere e discutere i processi psicologici e sociali della comunicazione;
-la capacità di argomentare in modo chiaro e basato sulle evidenze scientifiche su temi controversi e di rilevanza pubblica;
-la partecipazione a discussioni e attività di gruppo che favoriscano l'ascolto attivo, il confronto tra punti di vista differenti e la costruzione condivisa della conoscenza;
-la capacità di comunicare contenuti scientifici a interlocutori diversi, adattando il linguaggio e le strategie comunicative al contesto.

Capacità di apprendimento

Il corso può promuovere lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso:

- l'introduzione a metodi e strategie di studio attivo basato sull'analisi critica di teorie, modelli, ricerche;
- aumento della capacità di fare connessioni tra teorie e situazioni concrete attraverso attività che chiedono di applicare concetti teorici (es. persuasione) a contesti comunicativi reali o simulati.

Contenuti sintetici

Il corso offre una panoramica delle principali teorie e ricerche psicologiche e sociali sulla comunicazione, con particolare attenzione ai processi di persuasione, influenza sociale ed elaborazione delle informazioni. Verrà approfondito il modo in cui credenze, atteggiamenti e giudizi si formano, si diffondono e si modificano attraverso la comunicazione, analizzando fenomeni contemporanei quali disinformazione, fake news, teorie del complotto e polarizzazione sociale e politica. Il corso esaminerà inoltre le principali sfide della comunicazione scientifica in contesti caratterizzati da incertezza, controversie pubbliche e conflitti di valori. Attraverso l'analisi di evidenze empiriche e casi di studio, gli studenti acquisiranno strumenti teorici e critici per comprendere e valutare i processi comunicativi e il loro impatto sulla società

Programma esteso

Il programma del corso include:

- teorie e modelli della persuasione, dell'influenza sociale e dell'elaborazione delle informazioni;
- processi psicologici e sociali alla base della formazione, diffusione e persistenza delle credenze;
- disinformazione, fake news e strategie di contrasto alla misinformation;
- "dinner table effect" e processi di trasmissione orale delle credenze nei gruppi;
- teorie del complotto e fattori psicologici associati alla loro diffusione;
- polarizzazione sociale e politica nei contesti online e offline;
- rmozioni, identità sociali e dinamiche di contagio nella comunicazione;
- comunicazione scientifica e comunicazione dell'incertezza;
- analisi critica di casi reali e risultati della ricerca empirica sui fenomeni comunicativi contemporanei.

Prerequisiti

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamento obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

a) Il corso integrerà modalità di didattica erogativa (75%) e didattica Interattiva (25%)
Il corso combina lezioni frontali tradizionali, finalizzate alla trasmissione delle conoscenze teoriche, con metodi didattici più interattivi volti a coinvolgere attivamente gli studenti. Tra questi sono previste l’analisi di studi empirici rilevanti nel campo e discussioni in gruppo. Questo approccio integrato favorisce sia la riflessione critica sia l’applicazione pratica dei concetti appresi.

b) Tipologia di attività didattica: lezioni.
Il corso è composto da 28 lezioni da 2 ore ciascuna.

c) Il corso si svolgerà interamente in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, della durata di 90 minuti, si svolgerà in forma scritta e includerà una serie di domande chiuse (a risposta multipla) e aperte. Nello specifico saranno incluse 14 domande chiuse (1 punto ciascuna) e 3 domande aperte (6 punti ciascuna). Punteggi finali superiori al 30 verranno tradotti in 30 e lode.

Le domande saranno volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente fenomeni del contesto sociale.

La valutazione si baserà sui seguenti criteri:

30 e lode: prova eccellente, sia nelle conoscenze sia nell'articolazione critica ed espressiva
30: prova ottima, conoscenze complete, ben articolate ed espresse correttamente
27-29: prova buona, conoscenze esaurienti e soddisfacenti, espressione sostanzialmente corretta
24-26: prova discreta, conoscenze presenti nei punti sostanziali, ma non esaurienti e non sempre articolate con correttezza
21-23: prova sufficiente, conoscenze presenti in modo talvolta superficiale, espressione e articolazione lacunose e

non sempre appropriate
18-21: prova appena sufficiente, conoscenze presenti ma superficiali; espressione ed articolazione del discorso con lacune anche rilevanti
< 18: prova insufficiente, conoscenze assenti o molto lacunose, mancanza di orientamento nella disciplina

Testi di riferimento

La bibliografia verrà fornita prima dell'inizio del corso e comunicata sulla pagina elearning. Il materiale bibliografico consisterà in una collezione di letture sugli argomenti principali del corso.
In aggiunta, le slide del corso costituiranno materiale bibliografico aggiuntivo. Le slide sono caricate su e-learning.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE