



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione Cinematografica

2627-2-E2006P021

Area di apprendimento

3: Tecniche, strumenti e tecnologie della comunicazione.

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Il laboratorio permette agli studenti di acquisire una solida comprensione storica, artistica e tecnologica del cinema, dalla nascita al digitale, e di apprendere i linguaggi espressivi e comunicativi propri del mezzo cinematografico.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Il laboratorio permette agli studenti di utilizzare le conoscenze teoriche per analizzare in modo critico e tecnico le diverse componenti di una scena cinematografica, comprendendo le scelte del regista e le dinamiche produttive.
3. Autonomia di giudizio
Il laboratorio permette agli studenti di sviluppare capacità critiche autonome, portandoli a valutare in modo consapevole le scelte estetiche, narrative e produttive nel contesto dell'industria cinematografica e dei suoi mercati.
4. Abilità comunicative
Il laboratorio permette agli studenti di comunicare efficacemente i risultati delle analisi cinematografiche e di partecipare attivamente a discussioni collettive, portandoli a integrare punti di vista diversi per un approfondimento condiviso.
5. Capacità di apprendere
Il laboratorio permette agli studenti di dimostrare abilità di apprendimento continuo attraverso la pratica laboratoriale, portandoli ad applicare metodologie di analisi a sequenze filmiche scelte autonomamente e a riflettere criticamente sull'esperienza.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
