

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale

2627-1-E2006P005

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento, studenti e studentesse avranno acquisito conoscenze di base relative ai principali approcci teorici, concetti e metodi della psicologia sociale. In particolare, conosceranno:

- le specificità della psicologia sociale nel panorama delle scienze psicologiche e sociali;
- i livelli di analisi della disciplina e i suoi principali sviluppi storici;
- i principali metodi di ricerca utilizzati in psicologia sociale, con riferimento a teorie, ipotesi, variabili, disegni di ricerca, strumenti di raccolta dati e questioni legate alla replicabilità e alla qualità delle evidenze;
- i principali modelli teorici e risultati empirici relativi a cognizione sociale, influenza sociale, atteggiamenti, Sé, aggressività, prosocialità, appartenenza ed esclusione sociale, pregiudizio e relazioni intergruppi;
- alcuni ambiti rilevanti della psicologia sociale contemporanea, con particolare attenzione alla psicologia ambientale, alla psicologia politica, alle interazioni online e all'interazione con agenti artificiali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine dell'insegnamento, studenti e studentesse saranno in grado di:

- riconoscere e utilizzare il linguaggio di base della psicologia sociale;
- distinguere la psicologia sociale da altre discipline psicologiche e sociali;
- applicare concetti e modelli della psicologia sociale all'analisi di situazioni quotidiane, casi sociali e fenomeni collettivi;
- riconoscere i principali processi di cognizione sociale, inclusi euristiche, bias, inferenze e meccanismi di categorizzazione sociale;
- analizzare diverse forme di influenza sociale, quali influenza normativa e informativa, conformismo, influenza minoritaria e obbedienza all'autorità;
- interpretare fenomeni relativi alle relazioni interpersonali e intergruppi, inclusi conflitto, cooperazione, pregiudizio, esclusione sociale e prosocialità;

- applicare le conoscenze acquisite alla lettura di fenomeni sociali contemporanei, quali sostenibilità ambientale, comportamento politico, relazioni online e interazione con sistemi di intelligenza artificiale.

Autonomia di giudizio

Il corso mira a promuovere la capacità di valutare criticamente teorie, risultati di ricerca e fenomeni sociali alla luce dei concetti della psicologia sociale. Tale capacità sarà sviluppata attraverso discussioni in aula, analisi di casi, esempi tratti dalla vita quotidiana, commento di materiali audiovisivi e riflessioni guidate sui limiti e sulle implicazioni delle ricerche presentate.

Al termine dell'insegnamento, studenti e studentesse dovranno essere in grado di formulare valutazioni argomentate sui fenomeni psicosociali, distinguendo tra spiegazioni di senso comune e interpretazioni fondate su evidenze teoriche ed empiriche. Dovranno inoltre saper leggere criticamente il rapporto tra processi psicosociali classici e trasformazioni contemporanee, incluse quelle legate all'ambiente, alla politica, alle tecnologie digitali e agli agenti artificiali.

Abilità comunicative

Il corso intende favorire la capacità di comunicare in modo chiaro e appropriato i principali concetti della psicologia sociale. Attraverso discussioni in aula, momenti di confronto guidato e attività interattive, studenti e studentesse saranno sollecitati a utilizzare il lessico specifico della disciplina, a sintetizzare contenuti teorici e a presentare collegamenti tra modelli, risultati empirici e fenomeni sociali.

La domanda aperta prevista nella prova d'esame contribuisce inoltre a verificare la capacità di argomentare, sintetizzare e collegare criticamente i contenuti del corso, anche in relazione ai materiali multimediali indicati nel programma.

Capacità di apprendimento

Il corso fornisce strumenti concettuali e metodologici utili a proseguire autonomamente lo studio della psicologia sociale anche oltre l'insegnamento. A tal fine, studenti e studentesse saranno guidati nell'uso del manuale, dei materiali didattici disponibili sulla piattaforma e-learning e dei materiali multimediali indicati nel programma.

Al termine del corso dovranno essere in grado di orientarsi autonomamente tra i principali temi della disciplina, approfondire specifici argomenti, collegare nuove conoscenze ai modelli teorici e metodologici appresi e riconoscere l'utilità della psicologia sociale per comprendere fenomeni sociali in trasformazione.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di fornire una base teorica e metodologica aggiornata della psicologia sociale, con attenzione alle specificità della disciplina nel panorama delle scienze psicologiche e sociali. Studenti e studentesse approfondiranno i principali modelli teorici, metodi di ricerca e risultati empirici utili a comprendere il modo in cui emozioni, pensieri e comportamenti degli individui sono influenzati dai contesti sociali, dalle relazioni interpersonali, dai gruppi e dalle trasformazioni del mondo contemporaneo.

Il corso affronta sia i fondamenti classici della psicologia sociale, quali cognizione sociale, influenza sociale, atteggiamenti, Sé, aggressività, prosocialità, appartenenza ed esclusione sociale, pregiudizio e relazioni intergruppi, sia alcuni ambiti applicativi ed emergenti, tra cui psicologia ambientale, psicologia politica, interazioni online e interazione con agenti artificiali.

Programma esteso

PARTE PRIMA: LA PSICOLOGIA SOCIALE

1. Introduzione alla psicologia sociale
2. Fare ricerca in psicologia sociale

PARTE SECONDA: I FONDAMENTI DELLA PSICOLOGIA SOCIALE

3. La cognizione sociale
4. L'influenza sociale
5. Gli atteggiamenti
6. Il Sé: autoregolazione, motivazione ed emozioni
7. L'aggressività
8. La prosocialità
9. Appartenenza ed esclusione sociale
10. Il pregiudizio

PARTE TERZA: AMBITI E TRASFORMAZIONI DELLA PSICOLOGIA SOCIALE CONTEMPORANEA

11. La psicologia ambientale
12. La psicologia politica
13. La psicologia sociale delle interazioni online
14. La psicologia sociale dell'interazione con agenti artificiali

Il programma d'esame comprende tutti i 14 capitoli del manuale indicato nei testi di riferimento e i materiali multimediali specificati nella sezione "Testi di riferimento".

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti disciplinari specifici. È tuttavia attesa la disponibilità a leggere e studiare in modo continuativo il manuale e i materiali indicati, e a utilizzare il lessico di base della disciplina progressivamente introdotto durante il corso.

Metodi didattici

Il corso prevede 28 lezioni da 2 ore, per un totale di 56 ore e 8 CFU. Le attività didattiche sono svolte in presenza. Eventuali variazioni motivate da esigenze organizzative o situazioni contingenti saranno comunicate tramite la pagina e-learning del corso.

La didattica è organizzata come segue:

- 24 lezioni da 2 ore, per un totale di 48 ore, svolte in modalità erogativa in presenza. Queste lezioni sono dedicate alla presentazione dei principali concetti, modelli teorici, risultati empirici e metodi di ricerca della psicologia sociale.
- 4 lezioni da 2 ore, per un totale di 8 ore, svolte in modalità interattiva in presenza. Queste attività includono discussioni guidate, brevi riflessioni individuali o in piccolo gruppo, analisi di casi, commento di materiali audiovisivi e applicazioni dei concetti teorici a situazioni sociali concrete.

Durante le lezioni, il docente incoraggia la partecipazione attiva di studentesse e studenti attraverso domande, esempi, discussioni e attività di rielaborazione critica dei contenuti. Le attività interattive hanno l'obiettivo di favorire la comprensione dei concetti, la capacità di applicarli all'analisi di fenomeni sociali e lo sviluppo di autonomia di giudizio.

Ove possibile, i materiali didattici, incluse le slide delle lezioni e ulteriori materiali di supporto, saranno resi disponibili sulla pagina e-learning del corso. Tali materiali hanno funzione di supporto allo studio e non sostituiscono i testi di riferimento indicati nel syllabus. Il corso è erogato in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolge in modalità solo scritta. Non sono previste prove in itinere.

La prova scritta copre l'intero programma d'esame, composto dai 14 capitoli del manuale e dai materiali multimediali indicati nei testi di riferimento. La prova è composta da:

- 28 domande chiuse a risposta multipla, con 4 opzioni di risposta. Le domande sono distribuite in modo da prevedere 2 domande per ciascuno dei 14 capitoli del manuale. Ogni risposta corretta vale 1 punto; le risposte non date valgono 0 punti; le risposte errate comportano una penalizzazione di 0,25 punti.
- 1 domanda aperta, valutata da 0 a 4 punti. La domanda aperta riguarda i materiali multimediali indicati nei testi di riferimento ed è finalizzata a verificare la capacità di analisi critica, sintesi, argomentazione e collegamento tra i materiali e i contenuti teorici del corso.

Il punteggio massimo ottenibile è pari a 32 punti: fino a 28 punti per le domande chiuse e fino a 4 punti per la domanda aperta. Il voto finale è espresso in trentesimi. I punteggi pari a 31 o 32 saranno tradotti in 30 e lode.

Le domande chiuse sono finalizzate a verificare l'acquisizione delle conoscenze teoriche di base, la comprensione dei principali modelli della psicologia sociale e la capacità di riconoscere concetti, processi e risultati empirici trattati nel corso. La domanda aperta valuta la capacità di comprendere e analizzare i materiali multimediali, collegandoli in modo pertinente ai concetti teorici del corso.

Le risposte alle domande chiuse saranno valutate in base al criterio di correttezza. Per ciascuna domanda, l'alternativa corretta sarà coerente con i contenuti, le definizioni e le distinzioni concettuali presentate nel manuale, che costituisce il riferimento principale per la preparazione dell'esame. Le alternative non corrette saranno formulate in modo da verificare la comprensione puntuale dei concetti e la capacità di distinguere tra definizioni corrette e formulazioni parziali, imprecise o errate.

La risposta alla domanda aperta sarà valutata in base ai seguenti criteri:

- 0 punti: risposta assente, fuori tema o priva di riferimenti pertinenti al materiale multimediale.
- 1 punto: risposta molto generica o prevalentemente descrittiva, con riferimenti minimi, imprecisi o non adeguatamente collegati ai contenuti del corso.
- 2 punti: risposta sufficiente, con comprensione essenziale del materiale e almeno un collegamento pertinente con i concetti del corso, ma con argomentazione limitata.
- 3 punti: risposta buona, con analisi chiara del materiale, uso corretto dei concetti teorici e collegamenti pertinenti con il programma.
- 4 punti: risposta eccellente, con analisi accurata e ben argomentata, collegamenti teorici solidi, capacità critica e uso efficace di esempi tratti dal materiale.

Testi di riferimento

Andrighetto, L., & Riva, P. (a cura di). (2026). *Psicologia sociale. Fondamenti teorici ed empirici* (2ª ed.). Bologna: il Mulino. ISBN 978-88-15-39712-6.

Il programma d'esame comprende tutti i 14 capitoli della seconda edizione del manuale.

Costituisce inoltre materiale d'esame l'ascolto dei seguenti podcast:

- a - *Io ero il milanese* - RaiPlay Sound
- b - Sabrina Efionayi, *Storia del mio nome*

Costituisce inoltre materiale d'esame la visione dei seguenti video:

- a - *Comizi d'amore*, documentario del 1965 di Pier Paolo Pasolini
- b - *Processo per stupro*, documentario del 1979 di Maria Grazia Belmonti, Anna Carini, Rony Daopulo, Paola De Martis, Annabella Miscuglio e Loredana Rotondo

Le slide e gli eventuali ulteriori materiali messi a disposizione sulla pagina e-learning del corso costituiscono materiali di supporto allo studio, ma non sostituiscono i testi di riferimento e i materiali d'esame indicati in questa sezione.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
