UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# The Psychology of Economic Decisions

**2627-2-F5112P018**

## Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

## Obiettivi formativi

**Conoscenza e capacità di comprensione**

- Acquisire conoscenze sui principali modelli della psicologia e dell'economia comportamentale volti a sistematizzare il processo decisionale economico, con particolare attenzione alle decisioni sociali e morali e all'effetto del linguaggio.
- Acquisire conoscenze su come i grandi modelli linguistici possono trasformare la psicologia e l'economia comportamentale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Acquisire la capacità di valutare criticamente la metodologia utilizzata e le conclusioni tratte negli articoli di ricerca.
- Acquisire la capacità di applicare i modelli teorici a contesti naturali.

**Autonomia di giudizio**

- Gli studenti impareranno a valutare studi sperimentali in psicologia e in economia comportamentale, riconoscendone i punti di forza e i limiti metodologici.
- Gli studenti svilupperanno la capacità di progettare studi originali, selezionando strumenti appropriati per indagare costrutti di psicologia ed economia comportamentale come la cooperazione e l'altruismo.

**Abilità comunicative**

- Gli studenti praticheranno la comunicazione dei risultati di ricerca in modo chiaro sia a un pubblico esperto che non esperto, utilizzando un linguaggio disciplinare adeguato.
- Attraverso discussioni in aula, gli studenti impareranno a presentare idee di ricerca e a collaborare efficacemente all'interno di gruppi.

**Capacità di apprendimento**

- Gli studenti impareranno a cercare e revisionare criticamente la letteratura scientifica a supporto dello sviluppo di nuove idee di ricerca.
- Gli studenti svilupperanno la capacità di aggiornarsi sui nuovi strumenti e metodi di ricerca in psicologia ed economia comportamentale.

## Contenuti sintetici

Il corso si propone di introdurre i principali modelli volti a sistematizzare le decisioni economiche.

## Programma esteso

**Lezioni frontali**

Modulo 1 – Fondamenti di economia comportamentale
1. Nascita dell'economia comportamentale
2. Utilità, razionalità limitata e teoria della decisione
3. Esperimenti classici: rischio, giochi economici, preferenze sociali
4. Bias cognitivi e euristiche
5. Decisioni anonime e interazioni una tantum

Modulo 2 – Il paradigma consequenzialista
6. Razionalità limitata e comportamento soddisfacente
7. Prospect Theory e discounting iperbolico
8. Preferenze sociali nel quadro consequenzialista
9. Limiti dell'approccio consequenzialista nelle decisioni morali

Modulo 3 – La crisi del paradigma e il ruolo del linguaggio
10. Violazioni del consequenzialismo economico (es. avversione alla menzogna)
11. Effetti del framing linguistico sulle decisioni sociali e individuali
12. Linguaggio morale e antisocialità
13. Proposta di un cambiamento paradigmatico: dalle preferenze sugli esiti a quelle basate sul linguaggio

Modulo 4 – Large Language Models e decision making
14. Introduzione a reti neurali e LLMs
15. Come i LLMs prendono decisioni economiche
16. LLMs come assistenti decisionali
17. Il concetto di "funzione di utilità linguistica"

Modulo 5 – Il modello LENS
18. Il ruolo del linguaggio nell'attivazione di emozioni e norme
19. Il legame tra emozioni, norme e comportamento
20. Interazione tra norme ed emozioni nel comportamento sociale

21. Formalizzazione del modello LENS

Modulo 6 – Sentiment Analysis e decisioni
22. Classificazioni delle emozioni e strumenti di sentiment analysis
23. Funzione di utilità basata sul sentiment (LiMoLES)
24. Estensione da emozioni binarie a emozioni discrete
25. Validazione empirica di modelli sentiment-based

Modulo 7 – Normative Analysis
26. Teorie morali: Moral Foundations Theory e Morality-as-Cooperation
27. Misurazione delle norme nei testi
28. Analisi normativa e funzione di utilità (LiMoLNoS)

Modulo 8 – LLMs e previsione del comportamento
29. Limiti degli strumenti basati su lessico
30. Analisi testuale con BERT e chatbot LLM
31. Previsioni formali nei giochi economici (Dictator, Ultimatum, etc.)
32. Validazione empirica e confronto tra modelli

Modulo 9 – Implicazioni e prospettive future
33. Implicazioni teoriche e applicative
34. Considerazioni etiche sull'uso degli LLM in psicologia ed economia
35. Direzioni future della ricerca

## Prerequisiti

La conoscenza dei fondamenti della psicologia sociale potrebbe essere utile per una fruizione più consapevole del corso, ma non è comunque richiesta, dal momento che il corso verrà reso il più autosufficiente possibile.

## Metodi didattici

Didattica erogativa (75%). Lezione frontali.
Didattica interattiva (25%). Discussioni in classe.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata tramite prova orale finale, volta a valutare la conoscenza teorica dei temi del corso, la capacità di sintesi, di argomentazione e di identificazione delle connessioni tra i diversi ambiti discussi.

Gli studenti/Le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

## Testi di riferimento

Capraro, V. (2026). The economics of language: How LLMs can reshape behavioural economics. Cambridge University Press.

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE