UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Cyberpsychology

2627-2-F5112P015

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale, della psicologia economica e dei processi decisionali, con particolare riferimento allo studio dei comportamenti individuali e collettivi negli ambienti digitali. Il corso di Cyberpsicologia approfondisce il modo in cui le tecnologie digitali influenzano la comunicazione, la costruzione dell'identità, le relazioni interpersonali, le dinamiche di gruppo e i processi di influenza sociale online. All'interno di questa prospettiva, vengono analizzati anche i meccanismi cognitivi, affettivi e motivazionali che orientano le decisioni degli individui nei contesti digitali, inclusi gli ambienti mediati da piattaforme social, realtà virtuale e sistemi di intelligenza artificiale. L'area consente quindi di integrare i contributi della psicologia sociale con quelli della psicologia economica e delle decisioni, offrendo strumenti teorici e metodologici per comprendere come le persone interpretano, valutano e agiscono nei contesti tecnologicamente mediati.

Obiettivi formativi

1. Conoscenza e comprensione
   Al termine del corso, lo/la studente/ssa avrà acquisito una comprensione approfondita della cyberpsicologia come campo emergente della psicologia, con particolare attenzione alla relazione tra persone e tecnologie nel continuum offline–online.
   Sarà in grado di descrivere e concettualizzare l'impatto psicologico e sociale delle nuove tecnologie (quali realtà virtuale, social media, smartphone, intelligenza artificiale) sui processi relativi al sé, alle relazioni interpersonali e al comportamento individuale e collettivo.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
   Lo/la studente/ssa sarà in grado di analizzare criticamente le dinamiche degli ambienti digitali attraverso una lente psicosociale, interpretando i fenomeni con riferimento ai modelli teorici e agli studi empirici del settore.
   Svilupperà competenze nell'analisi di casi studio e nella valutazione della letteratura scientifica relativa agli effetti delle tecnologie emergenti sul comportamento, applicando tali conoscenze a contesti concreti e

multidisciplinari (educativi, organizzativi, clinici, sociali).

3. Autonomia di giudizio
   Lo/la studente/ssa sarà in grado di formulare valutazioni autonome e argomentate sull'impatto psicologico delle tecnologie digitali, identificando opportunità e criticità connesse all'uso di strumenti digitali. Dimostrerà la capacità di integrare diverse fonti di conoscenza per costruire analisi critiche e riflessioni etiche sui cambiamenti indotti dal digitale.

4. Abilità comunicative
   Lo/la studente/ssa saprà comunicare con chiarezza e rigore i principali concetti, risultati e implicazioni della cyberpsicologia a interlocutori sia specialistici che non specialistici.
   Sarà in grado di collaborare in contesti interdisciplinari, utilizzando un linguaggio appropriato e adattando il registro comunicativo alle caratteristiche del pubblico di riferimento.

5. Capacità di apprendimento
   Lo/la studente/ssa svilupperà la capacità di aggiornarsi in modo autonomo rispetto all'evoluzione rapida delle tecnologie e alle loro implicazioni psicologiche e sociali. Sarà in grado di integrare nuove conoscenze all'interno di un quadro teorico e metodologico coerente, mantenendo un approccio critico e riflessivo all'innovazione tecnologica.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di affrontare l'uso e l'impatto delle tecnologie digitali rispetto alle cognizioni, emozioni e comportamenti degli individui sia a livello del singolo che a livello cosiale, esplorando le implicazioni psicologiche del cyberspazio, del web, del metaverso e delle tecnologie emergenti, quali Realtà Virtuale, Aumentata, Intelligenza artificiale, social media e smartphone

Saranno presentati i modelli teorici e le teorie principali che analizzano il comportamento, le emozioni e le conseguenze (positive e negative) del rapporto fra persone e tecnologia.

Programma esteso

Il corso introduce gli studenti alla cyberpsicologia come campo emergente di studio dei processi psicologici e sociali negli ambienti digitali. Verranno approfondite le forme di comunicazione mediate dalla tecnologia, la costruzione dell'identità e l'espressione del sé online, le dinamiche di gruppo e di identità sociale nei contesti digitali, nonché i principali meccanismi di influenza sociale, inclusione ed esclusione che caratterizzano le interazioni in rete. Il corso affronterà inoltre il ruolo della realtà virtuale come strumento per la ricerca psicologica e analizzerà le modalità con cui gli individui percepiscono e interagiscono con agenti di intelligenza artificiale.

AREE PRINCIPALI DI INSEGNAMENTO

- Cyberpsicologia: un campo emergente
- Technology-mediated communication
- Identità ed espressione del sé online
- Dinamiche di gruppo e identità sociale online
- Principi di influenza sociale negli ambienti digitali
- Esclusione e inclusione negli spazi digitali
- Realtà virtuale per la ricerca

- Percezione e interazione con agenti di intelligenza artificiale

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Tipologia di attività didattica: 28 lezioni (corrispondenti a 56 ore e 8 CFU) in presenza in aula. Il corso si basa su un metodo didattico prevalentemente erogativo (lezioni frontali). Durante le lezioni, il docente incoraggia la partecipazione attiva di studentesse e studenti tramite discussioni in aula e attività interattive. Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avverrà tramite la discussione guidata di articoli scientifici e discussioni in aula. Questo approccio mira a stimolare il pensiero critico e a favorire un coinvolgimento diretto nei temi trattati, permettendo agli studenti di applicare le conoscenze teoriche acquisite a situazioni reali.

Il materiale (dispense della lezione, articoli scientifici e audioregistrazioni delle lezioni) sarà reso disponibile sulla pagina e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti. In aggiunta, sarà disponibile un podcast di divulgazione scientifica su Spotify (CYBERPSICOLOGIA: IL PODCAST), collegato ai temi del corso, pensato come risorsa integrativa per favorire l'approfondimento e la diffusione accessibile dei principali argomenti trattati: https://open.spotify.com/show/7MDNMES4H9hHToCqmt28sD. Saranno inoltre suggeriti, in forma facoltativa, link a contenuti multimediali e divulgativi — quali serie TV, clip YouTube, podcast o articoli di taglio divulgativo — selezionati durante le lezioni come complemento agli argomenti principali del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta, articolata in domande a scelta multipla e domande aperte. L'obiettivo è verificare sia l'acquisizione delle conoscenze teoriche, sia la capacità di applicarle in modo critico all'analisi dei contesti digitali.

La valutazione si basa sulla correttezza delle risposte, la capacità di argomentare in modo coerente, di sintetizzare i contenuti, di stabilire collegamenti tra concetti e di interpretare criticamente la realtà.

Non è prevista un'integrazione orale del punteggio ottenuto nelle prove scritte. Non sono previste prove intermedie.

Gli/le studenti/esse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare l'uso di una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame scritto in inglese.

Testi di riferimento

Manuale di Cyberpsicologia (Laterza, 2026).
Ulteriore bibliografia (articoli scientifici) verrà fornita dal docente all'inizio del corso e pubblicata sulla pagina del

sito e-learning.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ